

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Inviare questa scheda a:

Segreteria Organizzativa - Unindustria Ferrara

Fax +39 0532 204740 - E-mail: info@unindustria.fe.it

Per informazioni: tel. +39 0532 205122

Le iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Azienda

Referente

Nome

Cognome

Ruolo ricoperto

Indirizzo

CAP - Città

E-mail

Tel.

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/03, La informiamo che i Suoi dati sono conservati nel data-base informatico del titolare del trattamento ovvero di Unindustria Ferrara. I Suoi dati potranno esser comunicati dal titolare del trattamento di cui alla presente informativa ad enti o società esterne allo stesso collegato, nonché a soggetti terzi autonomi del trattamento, quali ad esempio Enti, Associazioni, Società che intervengono a qualsiasi titolo (organizzatori, patrocinatori, sponsor, relatori, ecc.) nel presente convegno, solo per l'invio di materiale amministrativo-contabile, commerciale e promozionale. Ai sensi del citato D.Lgs., Lei ha diritto di conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i Suoi dati, nonché di esercitare tutti i restanti diritti ivi previsti, mediante comunicazione scritta indirizzata a Unindustria Ferrara, via Montebello, 33 - 44121 Ferrara. Con la sottoscrizione della presente si autorizza espressamente il titolare del trattamento nonché enti e società esterne agli stessi collegati ad inviare proposte commerciali a mezzo telefono, fax, posta, e-mail.

Data

Firma per consenso



COMUNE DI ARGENTA



UNINDUSTRIA FERRARA

COMUNE DI ARGENTA E UNINDUSTRIA FERRARA
INVITANO AL CONVEGNO



DA QUI AL MONDO

VALORE E OPPORTUNITÀ DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

VENERDÌ 7 SETTEMBRE 2012

ORE 15.00

CHIESA SAN LORENZO

CENTRO CULTURALE CAPPUCCINI

VIA DEI CAPPUCCINI - ARGENTA (FE)

CON IL CONTRIBUTO DI



BANCA POPOLARE
DI MILANO

CON IL PATROCINIO DI



Camera di Commercio
Ferrara



Il contesto economico in cui oggi operano le nostre imprese impone la revisione delle strategie che stanno alla base della loro conduzione. In particolare le PMI che, per loro caratteristiche, hanno generalmente intrapreso percorsi di internazionalizzazione con minore frequenza e maggiori difficoltà rispetto alle imprese di più strutturate dimensioni, sono chiamate a rivedere i propri modelli gestionali e mettere al centro delle proprie strategie la individuazione di percorsi di questo tipo. Il tessuto economico italiano, e in particolare quello locale, è caratterizzato dalla forte presenza di aziende dalle contenute dimensioni che, pur evidenziando anche comportamenti attivi, si trovano spesso in una fase iniziale del processo di internazionalizzazione. La tendenza a effettuare scarsi investimenti diretti, associata alla generale mancanza di forme di collaborazione con le altre

imprese del settore e una difficile e a volte carente visione strategica di medio e lungo periodo, portano alla necessità di favorire e facilitare l'elaborazione di specifiche strategie che incoraggino e supportino le aziende disponibili ad affacciarsi sul mondo.

Con questo momento di incontro si vogliono proporre strumenti operativi perché ogni azienda, ogni impresa, possa trovare una propria strada, che tenga conto delle proprie caratteristiche per essere protagonista del proprio futuro e per governare il proprio presente con serenità e concretezza verso nuovi mercati.

Comune di Argenta, Unindustria Ferrara, Camera di Commercio Ferrara e Banca Popolare di Milano vogliono dare insieme il proprio contributo per aiutare gli imprenditori a crescere all'estero per crescere in Italia.

PROGRAMMA

Saluti

Antonio Fiorentini
Sindaco di Argenta

Carlo Alberto Roncarati
Presidente Camera di Commercio di Ferrara

Apertura dei lavori

Chairman
Giorgio Costa
Il Sole 24 Ore

Esperienze di valore realizzate all'estero da imprese emiliane

Riccardo Fava
Presidente Unindustria Ferrara

I nuovi mercati di sbocco più interessanti per l'Italia: Africa, Medio Oriente e Caucaso

Antonio de Capoa
Studio Legale de Capoa e Associati

Il Piano Industriale quale strumento di programmazione strategica del progetto di internazionalizzazione

Andrea Panizza
Senior Partner Studio Impresa Spa

La Banca quale partner per sviluppare l'export

Marco Menno di Bucchianico
Capo Settore Sviluppo Estero Banca Popolare di Milano

Da una filiera locale ai nuovi mercati del mondo: il caso BIA

Luciano Pollini
Amministratore Delegato BIA Spa

Elementi distintivi delle aziende italiane che esportano

CPL Concordia Soc. Coop. presenta la sua esperienza

Question time

Cocktail