

## Programma di comunicazione, informazione ed educazione per la tutela del consumatore nel Web

### SCHEDA DI SINTESI DEL BANDO DI PARTECIPAZIONE

#### DI COSA SI TRATTA?

È un programma di informazione ed educazione che ha lo scopo di rendere i giovani più consapevoli dei rischi in cui possono incorrere quando acquistano on line beni e servizi e quando scambiano informazioni attraverso il Web.

Il programma è frutto di un'iniziativa congiunta del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Unione Italiana delle Camere di commercio. Il bando è pubblicato da CamCom Universitas Mercatorum, società del Sistema delle Camere di Commercio, nell'ambito dell'attività di assistenza tecnica ad Unioncamere.

#### COSA PREVEDE IL PROGRAMMA?

Il programma è ricco di iniziative. Tra queste:

- un corso di formazione cui potranno partecipare fino ad un massimo di cinque insegnanti per Istituto scolastico secondario superiore selezionato;
- un'iniziativa dedicata agli studenti con il contributo di un esperto di diritto dei consumatori;
- una *Guida per la tutela dei giovani consumatori nel Web*;
- GioCoWeb - Giovani Consumatori con il Web, un gioco on line che coinvolgerà gli allievi in un campionato a squadre.

#### QUANTO DURA IL PROGRAMMA?

Il programma riguarda l'anno scolastico in corso (2011/2012) e il prossimo (2012/2013).

#### QUALI SONO I VANTAGGI PRATICI?

- Crediti formativi per gli insegnanti, spendibili anche per i concorsi;
- Un premio di 3.000 euro per la scuola dell'insegnante che avrà elaborato il miglior prodotto formativo nell'ambito del corso di formazione;
- Un voucher di 1.500 euro, da spendere in attività formative per l'insegnante autore del prodotto formativo selezionato;
- Un premio del valore di 4.000 euro dedicato alla squadra di allievi vincitrice del GioCoWeb.

#### CHI PUÒ RISPONDERE AL BANDO?

I dirigenti scolastici delle scuole secondarie superiori.

#### QUANDO SI PUÒ RISPONDERE AL BANDO?

Le domande di partecipazione potranno essere inviate a partire dal 25 ottobre e dovranno pervenire a CamCom Universitas Mercatorum entro al 25 novembre 2011 alle ore 15.00.

#### COME DEVONO ESSERE SCRITTE LE DOMANDE?

Le domande di partecipazione, datate e sottoscritte, dovranno essere formulate su carta semplice, utilizzando il facsimile allegato al bando (allegato A).

#### DOVE SI INVIANO LE DOMANDE?

La spedizione può avvenire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno. Sulla busta sarà riportato l'indirizzo che segue:

CamCom Universitas Mercatorum

Rif. Programma Scuole

Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma

È possibile anche spedire la domanda via Posta Elettronica Certificata, utilizzando il seguente indirizzo e-mail: [scarl.unimercatorum@legalmail.it](mailto:scarl.unimercatorum@legalmail.it)

In questo caso, sarà allegata la domanda di partecipazione in formato pdf. L'oggetto dell'e-mail sarà: "Programma scuole"

#### QUANTE SCUOLE POSSONO ESSERE SELEZIONATE?

50 scuole secondarie superiori.

#### QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DELLE SCUOLE?

I criteri sono due:

- l'ordine cronologico di arrivo della domanda;
- la localizzazione dell'istituto scolastico, con l'obiettivo di garantire la copertura dell'intero territorio nazionale.

#### A COSA SERVE QUESTA SCHEDA?

Ha la funzione di facilitare l'individuazione dei passaggi chiave del bando e, pertanto, non ha valore legale. Consigliamo, quindi, agli interessati di soffermarsi a leggere il bando per intero.