

L'IMPEGNO DELL'ENTE CAMERALE PER L'AGROALIMENTARE

«Favorire le presenze al Salone del Gusto»

Far conoscere e promuovere l'agroalimentare ferrarese, e le sue eccellenze, sui mercati nazionali ed internazionali. Sono questi, in sintesi, i contenuti del bando approvato dalla Giunta della Camera di Commercio per favorire la partecipazione delle imprese ferraresi al "Salone del Gusto 2012", la manifestazione dedicata all'eccellenza dell'enogastronomia italiana ed internazionale che è in programma a Torino dal 25 al 29 ottobre prossimi.

"Il Salone del Gusto - ha di-

chiarato il presidente della Camera di Commercio di Ferrara Carlo Alberto Roncarati - è uno straordinario strumento di promozione nel mondo della produzione enogastronomica artigianale di qualità ed attrae, ad ogni edizione, oltre 1.000 tra cuochi di fama internazionale e giornalisti specializzati, divenendo così una preziosa occasione per avvicinare le aziende produttrici sia ai singoli consumatori, sia ai grandi centri di acquisto interna-

ta camerale di investire congiuntamente a fianco delle nostre imprese in questa manifestazione - ha proseguito il presidente Roncarati - deriva dalla convinzione che l'agroalimentare ferrarese abbia tutte le caratteristiche per competere con successo nello scenario globale". Grazie agli accordi stretti dalla Camera di Commercio con gli organizzatori, le imprese ferraresi avranno una corsia di accesso preferenziale senza dover passare per le lunghe liste di attesa.



La Camera di Commercio di Ferrara

Le richieste delle imprese: attenzione a estero e credito

Internazionalizzazione è sempre più tra le parole chiave nel contesto economico mondiale di questi giorni.

E lo testimonia anche l'esperienza diretta degli imprenditori.

Infatti il garantire i flussi di credito alle imprese e aumentare l'impegno sulla partecipazione alle fiere internazionali questa è la ricetta per aiutare il "Made in Ferrara" a superare la crisi dei mercati che viene dagli imprenditori ferraresi residenti nei cinque continenti. Rispondendo ad un'indagine che è stata realizzata di recente dall'Osservatorio dell'Economia della Camera di Com-

mercio, gli imprenditori ferraresi indicano a pari merito (26%) queste come le due priorità su cui concentrare le risorse per sostenere il Made in Ferrara in questo momento nel difficile contesto economico attuale.

A seguire viene indicata l'importanza della pubblicità (che ha ricevuto il 15% delle risposte).

Chiudono la serie delle azioni prioritarie giudicate utili dagli imprenditori, il miglioramento della rete distributiva all'estero e la tutela dei marchi (che sono state evidenziate dal 4% del campione che è stato intervistato).

Fondi per andare a fiere internazionali

La Camera di Commercio stanZIA 200.000 euro a disposizione degli imprenditori per far conoscere prodotti e servizi

E' una buona notizia per chi esporta: i soldi ci sono. Li mette la Camera di Commercio di Ferrara e serviranno a finanziare la partecipazione alle fiere internazionali messe in calendario dalle imprese ferraresi per il 2012. Una dote di 200.000 euro, a disposizione di ciascun imprenditore per far conoscere i propri prodotti e servizi ai mercati di tutto il mondo. Locazione di spazi espositivi e di aree di incontro, costi di iscrizione, allestimento stand, servizi di traduzione e interpretariato, allacciamento energia elettrica, trasporto a destinazione e movimentazione di materiali e prodotti destinati all'esposizione. Sono questi alcuni dei temi promossi dal nuovo bando promosso dall'Ente di Largo Castello, che prenderà il via il 5 marzo prossimo.

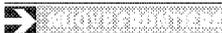
Gli ottimi riscontri che sono stati registrati nel corso del 2011 - ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio di Ferrara, Carlo Alberto Roncarati - esprimono una chiara dimostrazione dell'alto gradimento riscosso presso gli imprenditori ferraresi verso questo strumento, con adesioni numerose da ogni parte della provincia. La scelta della Giunta - ha proseguito il presidente Roncarati - si è orientata verso il contributo dal valore più alto, al quale è corrisposto un investimento, da parte delle



Il presidente Roncarati

imprese, più elevato. Questo orientamento conferma il coraggio e l'intraprendenza dell'imprenditoria ferrarese, che ancora una volta ha destinato risorse per movimentare il mercato e creare nuove opportunità di business".

Per maggiori informazioni è possibile contattare l'ufficio Marketing internazionale della Camera di Commercio (numeri di telefono 0532/783.806.812.817).



Appuntamenti di formazione

Riparte "Ferrara International Meeting", il programma di formazione per l'internazionalizzazione riservato alle imprese ferraresi che è giunto alla sua sesta edizione. Tanti gli appuntamenti, che offriranno spunti di approfondimento ed opportunità commerciali alle imprese: il rapporto banca/impresa, i trasporti internazionali, i crediti documentari, l'origine delle merci. Imperdibili saranno anche le giornate organizzate in collaborazione con l'Ufficio delle Dogane di Ferrara e Porte aperte all'internazionalizzazione, una opportunità unica per imprenditori e manager in cerca di nuovi sbocchi, nuove idee e nuove collaborazioni con i più importanti attori che operano in Italia e all'estero sul fronte della commercializzazione internazionale. Qui a fianco in pagina è riportato l'elenco completo di appuntamenti che si terranno nella sede della Camera di Commercio. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito www.fe.camcom.it oppure scrivere alla casella e-mail estero@fe.camcom.it

FERRARA INTERNATIONAL MEETING		PROGRAMMA degli incontri	
30 gennaio, 6 febbraio 2012	9.00-18.00	5, 12 giugno 2012	9.00-18.00
PERCORSO FORMATIVO		PERCORSO FORMATIVO	
English for Commerce and Negotiations		Organizzazione commerciale e scelte distributive per i mercati esteri	
Camera di Commercio di Ferrara		Camera di Commercio di Ferrara	
23 febbraio 2012	9.30-13.30	4 ottobre 2012	9.30-13.30
SEMINARIO TECNICO		SEMINARIO TECNICO	
Rapporto Banca/Impresa: un approccio operativo		Vendite in Paesi difficili: quali tutele di pagamento? Focus su Iran, Iraq, Algeria e Paesi del Mediterraneo, Asia, Sud America	
Camera di Commercio di Ferrara		Camera di Commercio di Ferrara	
9 marzo 2012	9.30-13.30	25 ottobre 2012	9.30-13.30
CONVEGNO AGENZIA DOGANE		SEMINARIO TECNICO	
Territorialità IVA delle prestazioni dei servizi e delle cessioni di beni: presentazione modelli Intrastat		Origine preferenziale della merce: rischi e opportunità	
Camera di Commercio di Ferrara		Camera di Commercio di Ferrara	
17 aprile 2012	9.00-18.00	6 novembre 2012	9.00-18.00
SEMINARIO TECNICO		SEMINARIO TECNICO	
ABC delle operazioni import-export e contenzioso doganale: diritti e doveri dell'impresa nei confronti della Pubblica Amministrazione		Trasporti internazionali e crediti documentari: come evitare riserve	
Camera di Commercio di Ferrara		Camera di Commercio di Ferrara	
8 maggio 2012	9.00-18.00	27 novembre, 4 dicembre 2012	9.00-18.00
SEMINARIO TECNICO		PERCORSO FORMATIVO	
Le iniziative promozionali all'estero: omaggi, campionature, spese di pubblicità, strumenti di incentivazione, premi di fine anno e partecipazione a fiere		Obiettivo Export: come costruire un piano di sviluppo internazionale vincente	
Camera di Commercio di Ferrara		Camera di Commercio di Ferrara	
24 maggio 2012	9.30-13.30		
CONVEGNO AGENZIA DOGANE			
Fotovoltaico e Cogenerazione: aspetti fiscali e agevolazioni			
Camera di Commercio di Ferrara			

Per saperne di più
www.fe.camcom.it
estero@fe.camcom.it



