

CAMERA DI COMMERCIO GLI STRUMENTI: UN CALL CENTER DEDICATO E L'EMAIL PER CONSUMATORI E AZIENDE

# Lotta a contraffazione e abusivismo

*Il patto tra prefettura, forze dell'ordine, amministrazioni, associazioni e famiglie*

**UNA STRATEGIA** di lotta alla contraffazione e all'abusivismo commerciale che coinvolge tutti i soggetti interessati: Prefettura, forze dell'ordine, amministrazioni locali, associazioni di categoria e famiglie. E che consolida una serie di strumenti operativi, tra i quali il call center dedicato (☎ 800.913731) e l'email ([antiabusivismo@fe.camcom.it](mailto:antiabusivismo@fe.camcom.it)) al servizio dei consumatori e delle imprese ferraresi, che possono rivolgersi direttamente alla Camera di Commercio per assistenza, chiarimenti ed eventuali segnalazioni. Carlo Alberto Roncarati (nella foto), presidente della Camera di Commercio, riassume così le misure di contrasto varate le scorse settimane dalla Giunta camerale alla contraffazione e all'abusivismo commerciale, una vera e propria ipotesi sulla competitività del sistema produttivo ferrarese dal valore di svariate centinaia di migliaia di euro. «La lotta alla contraffazione e all'abusivismo commerciale — sottolinea Roncarati — rappresen-

ta una priorità per la Camera di Commercio.

**SONO** fenomeni sempre più a carattere transnazionale, con evidenti legami con il crimine organizzato e che determinano una grave perdita economica per il Sistema Paese e per la nostra provincia: danneggiano pesantemente le imprese, causano la perdita di posti di lavoro, impediscono la competitività e l'innovazione soprattutto delle piccole e medie imprese, determinano un mancato introito per lo Stato e rappresentano un reale rischio per la sicurezza e la salute dei cittadini».

Tra le attività previste per il 2012 dalla Camera di Commercio, una vasta campagna di sensibilizzazione, attraverso la realizzazione di totem e vetrofanie e l'affissione di manifesti in appositi spazi visibili al pubblico (centri commerciali, principali vie di accesso alla città, autobus urbani ed extraurbani diretti ai Lidi di Comacchio, uffici di informazione turistica della Provincia, Comuni, esercizi commerciali, alberghi e ristoranti, Bagni e campeggi); il monitoraggio trimestrale - nell'ambito dell'Osservatorio dell'economia - dell'andamento del fenomeno in provincia di Ferrara; la realizzazione, in collaborazione con la Direzione scolastica provinciale, di program-

mi congiunti di educazione civica nelle scuole; la effettuazione di comunicazioni mirate ai cittadini, ai turisti ed agli organi di informazione sulle azioni intraprese; la concessione, in collaborazione con le associazioni di categoria, di contributi alle imprese per l'adozione di tecnologie, o combinazioni di tecnologie, studiate per impedire la contraffazione dei prodotti.

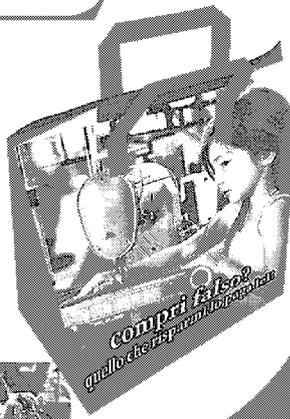
**PREVISTO**, infine, un marchio di Qualità - a garanzia del consumatore - per le imprese che si impegnino ad accertare la legittima provenienza dei prodotti commercializzati, rifiutandosi di immettere sul mercato beni contraffatti.

Obiettivo principale della campagna della Camera di Commercio, dunque, la ferma volontà di dare un segnale forte nelle attività di presidio del territorio, di difesa del commercio legale e di lotta contro ogni forma di abusivismo commerciale, oltre che di tutela del consumatore e condivisione di comportamenti consapevoli. Particolare attenzione verrà dedicata dall'Ente di Largo Castello alla diffusione del messaggio rispetto agli evidenti pericoli per la salute e la sicurezza dei cittadini, oltre ai rischi di sanzioni pecuniarie in caso di acquisto di prodotti contraffatti.

**RONCARATI**  
«Fenomeni transnazionali ed evidenti legami con il crimine organizzato»

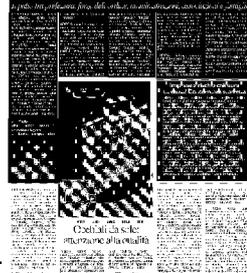


Camera di Commercio  
Ferrara



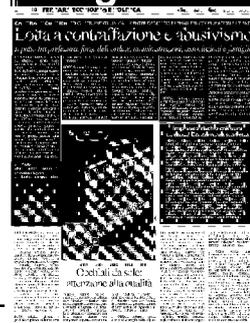
**Pagina 10**

Lotta a contraffazione e abusivismo



## Imprese a rischio chiusura La causa? Concorrenza scorretta

**IMPRESE** ferraresi a rischio chiusura a causa della crisi: tra i pericoli maggiori la concorrenza scorretta. Centinaia potrebbero chiudere per l'effetto combinato di crisi e contraffazione. Falsi: un trend in crescita di circa il 25% in media negli ultimi 5 anni. A livello internazionale, la percezione degli imprenditori ferraresi è che Paesi come quelli nordici soffrano meno di questi fenomeni grazie a interventi più efficaci, come Stoccolma indicata dal 12% delle imprese e Francoforte segnalata dal 6,5%. A Ferrara, le imprese colpite chiedono prima di tutto un'azione di intelligence e sequestro preventivo. Emerge da un'indagine della Camera di Commercio di Ferrara a gennaio 2012. Le principali motivazioni che inducono i consumatori ferraresi ad acquistare prodotti contraffatti? La gratificazione derivante dall'impressione di aver fatto un affare; le difficoltà di acquistare beni con marchi autentici in ragione del loro elevato costo; il gioco dell'acquisto e della successiva ostentazione del prodotto falsificato; la convinzione che, aiutando, i venditori di strada, si possa dare un contributo alla soluzione di un problema che è di ben altra portata; la componente ludica: non a caso, infatti, se ne registra una maggiore propensione durante il periodo vacanziero; la protesta sociale: l'acquisto al di fuori dei canali convenzionali e della legalità è vissuto come forma di protesta da parte di alcuni segmenti di clientela che avvertono una relazione conflittuale con le Istituzioni.



CONTROLLI E CONSIGLI DELL'ENTE

## Occhiali da sole: attenzione alla qualità

**FRA UN MESE** sarà tempo di primavera e tra gli oggetti che saranno maggiormente acquistati spiccano gli occhiali da sole, per adulti e bambini. Ma se per forme e colori si lascia spazio al design e alla creatività, attenzione alla qualità di ciò che si compra. Materiali costitutivi non nocivi e senza spigoli o sporgenze, livelli di protezione adeguati a proteggere l'occhio dai raggi infrarossi, dagli ultravioletti e dalla luce blu, percezione sensoriale non alterata, comfort, resistenza e leggerezza sono alcune delle caratteristiche che questi prodotti devono avere per poter essere immessi sul mercato. Requisiti essenziali che devono essere garantiti dai fabbricanti degli occhiali da sole con la apposizione della marcatura CE e che, se non rispettati, prevedono sanzioni fino a cinquantamila euro e arresto fino ad un anno.

**I CONTROLLI.** Tra gli enti preposti alla vigilanza sulla sicurezza di questi dispositivi, anche la Camera di Commercio, che effettua controlli nei luoghi di fabbricazione, immagazzinamento e nei punti vendita all'ingrosso e al dettaglio. Gli interventi di vigilanza, in collaborazione soprattutto con la Municipale e Finanza, hanno comportato sequestri per centinaia

di occhiali da sole, molti dei quali destinati ai bambini. Tra le criticità riscontrate: scarsi livelli di sicurezza dei prodotti, assenza di informazioni obbligatorie e di avvertenze d'uso in italiano.

**I CONSIGLI.** Evitare di esporsi al sole nelle ore più calde, soprat-

tutto in estate, per proteggere gli occhi dai raggi ultravioletti; utilizzare lenti protettive conformemente alle avvertenze riportate nella nota informativa; verificare che gli occhiali da sole acquistati siano provvisti di marcatura CE (visibile, leggibile e indelebile) e codice identificativo. La nota informativa che deve essere presente in italiano e contenere oltre a nome e indirizzo del fabbricante anche le istruzioni per la conservazione, impiego, pulizia e manutenzione, numero della categoria di filtro (0= filtro trasparente o colore molto chiaro, 1=colore chiaro; 2=colore medio; 3=colore scuro; 4=colore molto scuro); in caso di filtri scuri e molto scuri, con rischio di non distinguere, ad esempio, i colori dei semafori, va inserita l'avvertenza non idoneo alla guida; vanno indicati gli accessori utilizzabili e le caratteristiche dei pezzi di ricambio, la data o termine di scadenza degli occhiali o di alcune compo-

nenti se definite dal fabbricante, l'imballaggio per il trasporto; in caso di prodotto non adatto all'osservazione diretta del sole deve essere riportata l'avvertenza.

**I RISCHI.** Secchezza oculare: l'eccessivo caldo e la secchezza dell'aria possono aumentare l'evaporazione del film lacrimale e quindi dare irritazione e difficoltà ad aprire gli occhi. Congiuntivite: l'esposizione continua a luce molto intensa può determinare un aumento di afflusso di sangue nei capillari della congiuntiva, e quindi gonfiore, rossore, bruciore e prurito. Danni alla retina: la retina è la delicata e sottile membrana che ricopre l'interno dell'occhio importante per la visione. Le radiazioni UV e blu-violetto sono responsabili di diverse patologie retiniche come l'Edema Maculare Cistoide, i Melanomi Oculari e soprattutto la Degenerazione Maculare Legata all'Età, che è oggi nei paesi industrializzati una delle più comuni cause di cecità.

