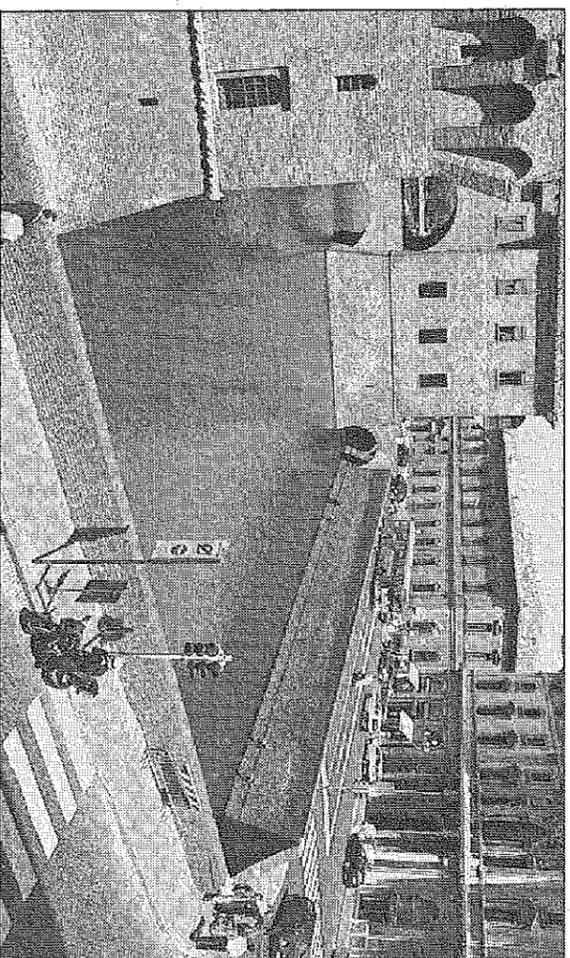
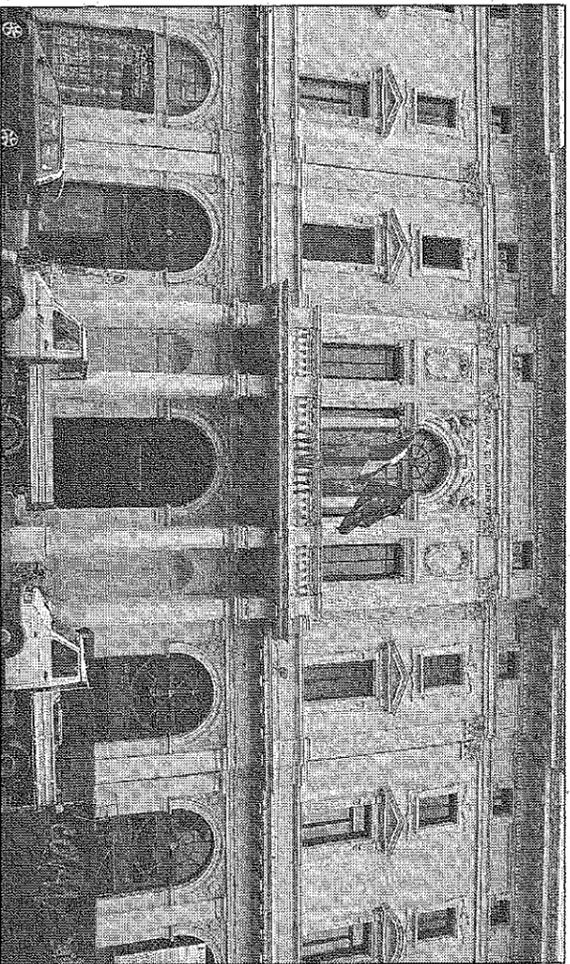


Proposte per
il turismo

Prenotazioni
via internet

Servizio di
pernottamento



LAST-MINUTE

I turisti arrivano a Ferrara attraverso le prenotazioni on-line

La Camera di Commercio dà questa possibilità

Dopo il Castello estense e la Città di Comacchio, è la volta della Camera di Commercio: sarà attivo, infatti, negli uffici Largo castello, 24 ore su 24, il servizio ai turisti di verifica e opzione - in forma last minute - della disponibilità di posti letto nelle strutture ricettive della provincia. Il servizio, realizzato da Camera di Commercio e Provincia di Ferrara in collaborazione con i Comuni di Ferrara e di Comacchio, è attivo dal 22 agosto 2008 ed ha già registrato, ad oggi, oltre 490 pernottamenti per un ricavo, a favore degli operatori ferraresi, di 21.176 euro. Sono le strutture più attive, che aggiornano quotidianamente il numero delle camere disponibili, quelle ad essere maggiormente ricompenstate. Tra gli alberghi, ad esempio, gli hotel Carlton e Ripagrande hanno ricavato, rispettivamente, 2.610 e 2.115 euro.

Mentre, tra gli affittacamere, primeggiano Locanda Modigliani, con un ricavo pari a 2.106 euro, e Locanda della Bisca, con 1.297 euro. L'operazione è semplice: attraverso un dispositivo touch screen, toccando lo schermo del computer, il turista, verificata la disponibilità del momento (che possono essere ordinate in base alla tipologia di struttura, alla posizione in città o al prezzo), fa la propria scelta e prenota la camera, inserendo le proprie generalità e stampando una ricevuta, che andrà consegnata alla struttura ricevente. Individuata entro un'ora, 50 operatori turistici della provincia hanno già aderito al servizio sottoscrivendo un disciplinare. Una piazza virtuale, che permette l'incontro tra domanda ed offerta di servizi ricettivi, direttamente sul web, e che costituisce per gli imprenditori del



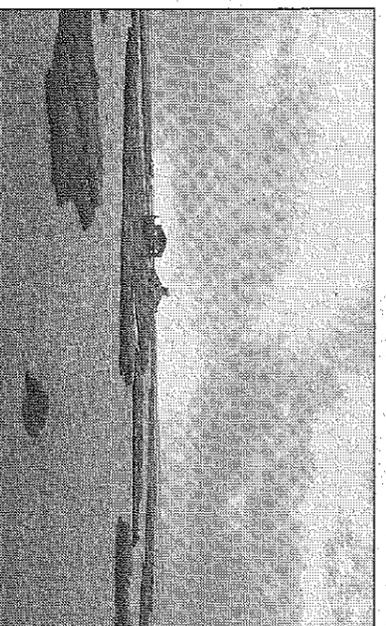
Pier Giorgio Dall'Acqua
ex Presidente della Provincia
di Ferrara



Carlo Alberto Roncarati
Presidente Camera di Commercio
di Ferrara

Il Parco
del Delta
del Po

settore un ulteriore canale di vendita dei posti letto. A breve, le postazioni di Last minute forniranno altre informazioni turistiche su Ferrara e la sua provincia: eventi, manifestazioni, sagre, mostre, luoghi di interesse storico ed artistico saranno raccontati con immagini e testi sempre aggiornati. L'aiuto alla commercializzazione messo in atto da Camera di Commercio e Provincia non si ferma qui, perché gli enti hanno già reso disponibili contributi a fondo perduto a sostegno di progetti,

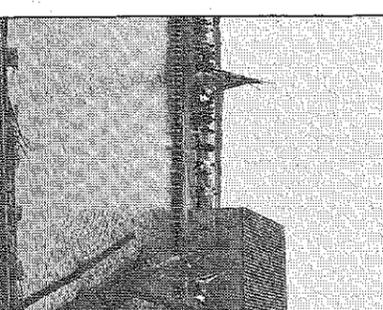


Corsi per operatori turistici

Forum itinerante sul territorio

“Lezioni
di territorio”

Confronti tra
i partecipanti



riorio», l'originale iniziativa che, riprendendo le esigenze formative degli operatori, punta a comunicare con efficacia le eccellenze del prodotto turistico locale, sono state ancora di più rinnovate nei contenuti: quattro lezioni in aula, per approfondire la conoscenza delle dinamiche del mercato e delle strategie di commercializzazione turistica, e quattro itinerari guidati, vere e proprie visite sul campo nelle realtà turistiche più significative del territorio ferrarese. Positivi i riscontri

dei partecipanti, per i quali «Lezioni di Territorio» oggi è diventato un vero e proprio Forum itinerante, un incontro delle più importanti esperienze del settore, un modo per discutere faccia a faccia, confrontarsi e allo stesso tempo intrattenersi nei luoghi come gli stessi nostri turisti possono fare. L'edizione 2009 ha, inoltre, stabilito un nuovo record: il maggior numero di operatori rappresentati (71) ed il maggior numero di partecipanti per un solo itinerario guidato (65).

Ferrara terra e acqua

Un marchio che premia le imprese

Il marchio Ferrara Terra e Acqua vuole tramettere la caratteristica saliente del nostro territorio: l'incontro tra terra e acqua appunto. E quale modo migliore per raggiungere l'obiettivo se non offrire alle imprese la possibilità di vivere l'emozione di questo incontro proprio a filo d'acqua? E' con questo intento che Provincia e Camera di Commercio di Ferrara premiano le imprese che hanno chiesto ed ottenuto la possibilità di fregiarsi del bel marchio turistico che caratterizza il nostro territorio. Sono stati riservati 200 biglietti per poter partecipare ad una delle 19 escursioni in programma, da giugno ad ottobre, a bordo del battello fluviale Nena - con partenza dalla darsena San Paolo di Ferrara - in occasione di mercatini, sagre ed eventi. L'iniziativa è estesa alle strutture che hanno ottenuto il Marchio di qualità alberghi, ristoranti e campeggi, promosso dalla Camera di Commercio e dalla Provincia, come forma di tutela dell'ospite e a garanzia della qualità del servizio offerto.

Il marchio Ferrara Terra e Acqua vuole tramettere la caratteristica saliente del nostro territorio: l'incontro tra terra e acqua appunto. E quale modo migliore per raggiungere l'obiettivo se non offrire alle imprese la possibilità di vivere l'emozione di questo incontro proprio a filo d'acqua? E' con questo intento che Provincia e Camera di Commercio di Ferrara premiano le imprese che hanno chiesto ed ottenuto la possibilità di fregiarsi del bel marchio turistico che caratterizza il nostro territorio. Sono stati riservati 200 biglietti per poter partecipare ad una delle 19 escursioni in programma, da giugno ad ottobre, a bordo del battello fluviale Nena - con partenza dalla darsena San Paolo di Ferrara - in occasione di mercatini, sagre ed eventi. L'iniziativa è estesa alle strutture che hanno ottenuto il Marchio di qualità alberghi, ristoranti e campeggi, promosso dalla Camera di Commercio e dalla Provincia, come forma di tutela dell'ospite e a garanzia della qualità del servizio offerto.