

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Argomento	Sommaro	Pag
<u>Camera di Commercio di Ferrara</u>			
30.01.2009	Il Resto del Carlino (pr 2a)	Contributi della camera di per la brevettazione europea ed internazionale	1
30.01.2009	Il Resto del Carlino (pr 2a)	La crisi internazionale a ferrara: oltre la metà delle imprese ne risente	2

CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER LA BREVETTAZIONE EUROPEA ED INTERNAZIONALE

30.000 Euro a disposizione delle imprese ferraresi. Tra i brevetti presentati a Ferrara, un dispositivo per la riduzione dei cattivi odori nei locali con servizi igienici; la bicicletta reclinata a due posti affiancati e il triciclo elettromuscolare con doppio comando dello sterzo

Ancora contributi per le imprese ferraresi: 30.000 euro. Li mette a disposizione la Giunta della **Camera di Commercio di Ferrara** che, **d'intesa con l'Associazione per l'Innovazione** (costituita nel 2006 da Camera di Commercio, Provincia, Comune di Ferrara, Università, CNA, Confartigianato, Unindustria, Lega delle Cooperative, Confcooperative, Confesercenti, ASCOM e SIPRO), intende sostenere ed incentivare i processi rivolti all'ottenimento di brevetti per invenzione industriale e registrazione di modelli e disegni all'estero.

*"Sinonimo di idea innovativa, il brevetto - ha dichiarato **Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara** - è insieme incentivo alla diffusione dell'innovazione tecnologica e strumento per la regolazione del mercato e per la tutela della concorrenza. In questo senso brevettare è non solo utile, ma addirittura necessario per le imprese che vogliono essere competitive sul mercato europeo e su quello internazionale. Un'ottica di fronte alla quale la Camera di Commercio, insieme alle Associazioni territoriali di categoria e altre Istituzioni, promuove la diffusione della cultura del brevetto, come valorizzazione del patrimonio di idee e della creatività delle sue imprese. Soprattutto nei confronti dei piccoli imprenditori. Brevettando, cioè traducendo scoperte, innovazioni e "opere dell'ingegno" in applicazioni commerciali, prodotti e servizi ad alto contenuto innovativo - **ha proseguito Roncarati** - l'impresa innesca quel processo di valorizzazione economica della ricerca, dell'innovazione e della creatività che appare come fattore determinante per la crescita economica e sociale di un territorio".* Sono ammesse al contributo camerale le spese sostenute nel periodo **dall'1 luglio 2008 al 30 aprile 2009**

per il deposito di domande di brevetti europei, internazionali e nazionali depositati in Paesi esteri; la registrazione di modelli o disegni presso le sedi di Alicante e di Ginevra; le consulenze da parte di studi professionali o professionisti del settore; i costi di traduzione per la nazionalizzazione del brevetto europeo in uno o più Paesi; i costi per ricerche di anteriorità e/o novità riferite all'oggetto delle domande di brevetto e di registrazione.

I brevetti e i marchi depositati a Ferrara tra il 2000 ed il 2008: sono 289 i brevetti e 3.877 i marchi che le imprese ferraresi, nel periodo 2000-2008, hanno depositato presso la Camera di Commercio. E' quanto mette in evidenza un'apposita ricerca condotta dall'ufficio Marchi e Brevetti dell'Ente di Largo Castello.

La quasi totalità dei brevetti e dei marchi depositati a Ferrara riguardano i settori della "meccanica"; della "zootecnia e agricoltura"; "medico-farmaceutico" e dell'"energia (elettrica, idraulica, biomasse). Consistente anche il peso dei depositi per i prodotti alimentari e bevande e dell'arredamento, a dimostrazione di una buona conoscenza del marchio, in particolare, come strumento di tutela per ciò che riguarda il settore alimentare. Ciò a fronte di una situazione che vede i prodotti agroalimentari italiani (e ferraresi) spesso oggetto di pesanti contraffazioni e di imitazioni, senza contare i numerosi casi di utilizzo di nomi o immagini che richiamano il nostro Paese, fenomeno noto come "italian sounding".



Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara



LA CRISI INTERNAZIONALE A FERRARA: OLTRE LA META' DELLE IMPRESE NE RISENTE

2009: DALLA CAMERA DI COMMERCIO UN "PACCHETTO ANTICRISI". PER IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE UN IMPEGNO DI OLTRE 3 MILIONI DI EURO: IL 24,7% IN PIU' RISPETTO AL BILANCIO PRECEDENTE. GRANDE ATTENZIONE A INNOVAZIONE E CREDITO

Preservare i tanti interventi già previsti per il 2009 e, al tempo stesso, intervenire con un **pacchetto anticrisi** per arginare gli effetti delle difficoltà in atto. Questa la parola d'ordine della Camera di Commercio di Ferrara che ha improntato il proprio bilancio 2009 sempre più nel segno del sostegno alle imprese.

*"In questa fase le imprese hanno bisogno di sicurezza nei flussi di credito e aiuto sui mercati esteri. La Camera di Commercio ha risposto rapidamente e in modo tangibile a questa richiesta di aiuto. Il sistema delle imprese - ha dichiarato **Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara** - ha le risorse per reagire alla crisi, ma ha urgente bisogno che si ripristini un clima di fiducia. L'Italia, e con essa la provincia di Ferrara, può contare su un patrimonio di risorse imprenditoriali unico, che non va depauperato ma protetto e sostenuto. Eppure - ha proseguito **Roncarati** - sulla bilancia della fiducia, il piatto del pessimismo in questo momento sembra quello più pesante. Le imprese lo avvertono distintamente: secondo dati Unioncamere l'8% delle imprese sta rivedendo verso il basso i programmi di assunzione approvati all'inizio dell'anno. Un altro 7%, però, li sta rivedendo al rialzo. C'è dunque un prevalere della preoccupazione che va contrastato con l'ottimismo della ragione. Ma bisogna agire in fretta per interrompere "il contagio" della crisi dalla finanza all'economia reale".*

Il Piano della Camera di Commercio per il 2009, riguardo alle iniziative di promozione economica, presenta uno stanziamento di oltre 3.000.000 di euro, il 24,7% in più rispetto al precedente bilancio. Per favorire l'**accesso al credito** delle imprese ferraresi, la Camera di Commercio ha messo a disposizione un finanziamento di 1.150.000 euro (a fronte dei 766.000 euro del 2008). Una parte di queste risorse, ben 650.000 euro, sono state destinate per la costituzione di un fondo straordinario, costituito in collaborazione con la Provincia di Ferrara ed i comuni del territorio ferrarese, al fine di rispondere in modo concreto alle difficoltà congiunturali delle piccole e medie imprese di tutti i settori economici. Si tratta, nel complesso, **di un piano da oltre 1 milione di euro** che è già operativo dal 5 gennaio scorso, e si aggiunge alle garanzie già offerte dai Confidi, portando, in alcuni casi, fino **all'80% la copertura dei rischi di insolvenza**.

Per il sostegno all'**innovazione ed alla realizzazione di progetti di ricerca**, realizzati in collaborazione con l'Università e finalizzati alla crescita e allo sviluppo aziendale, sono stati stanziati 689.000 euro (a fronte dei 504.000 del 2008).

A supporto del **turismo** e delle **azioni di**

marketing territoriale, inoltre, l'Ente camerale ha stanziato 398.000 euro che si prevede di investire, in particolare, nell'ambito del Protocollo d'intesa con la Provincia di Ferrara, su iniziative per la commercializzazione del "prodotto turistico" ferrarese, la qualificazione dell'offerta e la valorizzazione del marchio territoriale "Ferrara Terra e Acqua".

In continuità con l'attività degli ultimi anni, grande attenzione sarà pure riservata ai progetti ed alle azioni legati agli scambi commerciali con l'estero: lo stanziamento per l'**internazionalizzazione**, infatti, è pari a 335.000 euro. Sono stati stanziati, inoltre, 25.000 euro per la **lotta all'abusivismo e alla contraffazione commerciale**, 45.000 euro per la promozione della **conciliazione**, dell'**arbitrato** e del controllo della **presenza di clausole vessatorie** nei contratti e, soprattutto, 130.000 euro per progetti di **semplificazione amministrativa** per iniziative, dirette ed indirette, volte al supporto alle attività promosse dai **giovani imprenditori** e dal **Comitato per l'imprenditoria femminile**. Infine, la Camera di Commercio proseguirà nel sostegno (100.000 euro) alla **candidatura di progetti** di imprese della provincia di Ferrara a valere sui **bandi dei Fondi strutturali 2007-2013**.

*"Intraprendere e investire in questo momento - ha concluso il **Presidente Roncarati** - richiede certamente uno sforzo straordinario. Le nostre imprese non debbono dimenticare che le crisi passano e che non bisogna mai smettere di pensare al futuro. L'impegno delle istituzioni è quello di sostenere la sfida quotidiana degli imprenditori per rafforzare la competitività salvaguardando i livelli occupazionali. Anche per questo interverremo con ancor maggiore determinazione sul versante dell'accesso al credito e con finanziamenti diretti alle imprese per l'innovazione. Ma, al di là delle nostre iniziative che, stante la limitatezza delle risorse non potranno essere risolutive, urgono iniziative strutturali a livello nazionale, che rilancino prioritariamente i consumi".*

VENDESI
CANTIERO DI RISTRUTTURAZIONE
CANTIERO DI RISTRUTTURAZIONE