

CAMERA DI COMMERCIO

Una pioggia di fondi per andare all'estero

Missioni, l'ente stanzia 170mila euro

FINO A 5.000 EURO per partecipare a missioni e fiere internazionali, ricercare fornitori e partner commerciali, organizzare incontri di affari, realizzare analisi di posizionamento del prodotto, del mercato e della concorrenza. Privilegiare le imprese femminili, quelle socialmente responsabili ed i gruppi d'impresa.

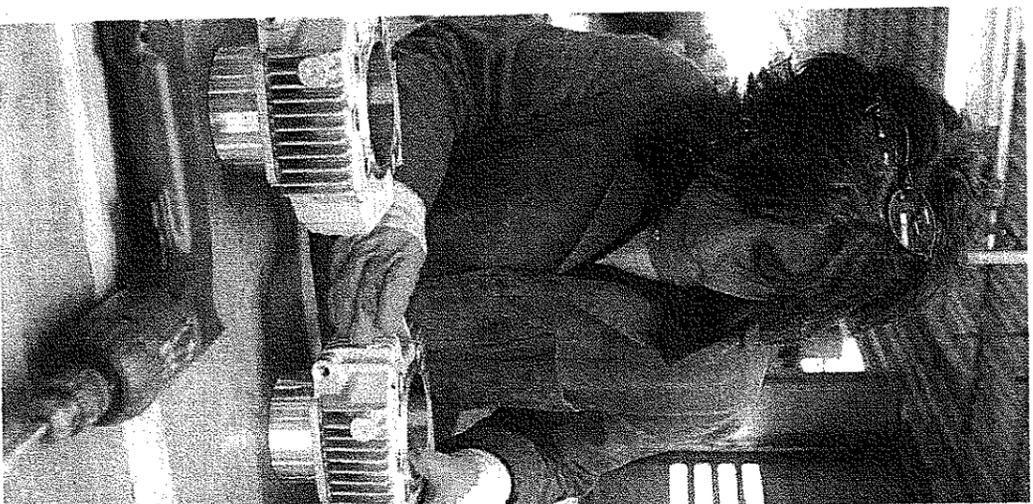
C'è una pioggia di contributi in arrivo per le imprese ferraresi: 170.000 euro. Li mette a disposizione la Camera di Commercio di Ferrara attraverso tre bandi di concorso. L'obiettivo è di incentrare la partecipazione delle imprese della provincia: a progetti promozionali sui mercati esteri che prevedano, in particolare, analisi del mercato ed incontri di affari con imprese e buyer locali; a manifestazioni fieristiche a carattere internazionale (in Italia e all'estero).

SARANNO, in particolare, cofinanziate dall'Ente camerale le spese sostenute per le seguenti attività: informazioni sui Paesi, ricerca partner esteri, ricerca agenti e distributori, ricerca fornitori, organizzazione degli incontri di affari, oneri per affiliazioni a Camere di Commercio italiane all'estero o ad altri organismi operanti all'estero, locazione e allestimento di spazi espositivi destinati alla promozione delle attività aziendali, Ivi compresa la dotazione di aree d'incontro e spazi di servizio per le imprese, analisi del mercato e della concorrenza, posizionamento del prodotto, assistenza per la creazione o il consolidamento di una presenza diretta in un paese straniero.

Anche quest'anno la Giunta dell'Ente di Largo Casello ha individuato un gruppo di Paesi ritenuti prioritari nelle strategie di internazionalizzazione del sistema economico ferrarese. Saranno quindi privilegiati, in particolare, i progetti mirati ad espandere il proprio giro di affari in Svezia, Finlandia, Norvegia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Svizzera, Montenegro, Turchia, Usa, Canada, Messico, Brasile, Marocco, Tunisia, Egitto, Arabia Saudita, Emirati Arabi, India, Cina, Giappone. Saranno, inoltre, privilegiate le imprese femminili, le imprese che ab-

biano ottenuto, entro il 31 dicembre 2009, la certificazione SA 8000 (responsabilità sociale d'impresa) da parte di un organismo accreditato ed i progetti presentati in forma aggregata da almeno tre imprese. Attenzione però: per poter ottenere il contributo della Camera di Commercio, l'impresa dovrà apporre sui propri prodotti e sul materiale di comunicazione il logo 'Ferrara Terra e Acqua' facendone apposita richiesta alla Provincia.

«INTRAPRENDERE e investire all'estero in questo momento - ha sottolineato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara - richiede certamente uno sforzo straordinario. Le nostre imprese non debbono dimenticare che le crisi passano e che non bisogna smettere di pensare al futuro. L'impegno della Camera di Commercio è quello di sostenere la sfida quotidiana degli imprenditori per rafforzare la competitività salvaguardando i livelli occupazionali. Anche per questo interverremo con ancor maggiore determinazione sul versante dell'internazionalizzazione il cui programma, per il 2009, si presenta davvero fitto di attività».



L'OSSERVATORIO
2008, un anno difficile per l'export: calo del 7,1%

«SERVONO nuove figure, dei vari e propri manager dell'internazionalizzazione, che abbiano conoscenze adeguate, una mentalità più aperta e che sappiano guardare ai mercati emergenti non come una minaccia ma come una opportunità», afferma Roncarati. Il riferimento è a un altro segno meno per l'economia ferrarese. L'intero set dei principali indicatori economici dell'interscambio commerciale con l'estero relativi al 2008 rispetto allo scorso anno 2007 risulta, infatti, negativo (-7,1%): unica eccezione in un panorama regionale che può invece sommare una crescita complessiva del 6,5% (seppure in fase di rallentamento), con la sola provincia di Bologna a registrare una crescita debole, ma di segno positivo. La fine del tunnel appare, dunque, ancora lontana, almeno sulla base degli ordinari ritardi dell'estero dalle imprese ferraresi. E a pagare il prezzo più alto dell'attuale crisi economica è il settore degli "autocechi" (-17,8% in fase di ulteriore peggioramento), che da solo rappresenta addirittura il 33,6% dell'intero fatturato provinciale all'esportazione. Ad esso si aggiunge poi il calo quasi altrettanto accentuato (-16,4%) registrato dalla gomma e dalle materie plastiche, mentre migliore è la situazione della chimica di base (-4,2%), che rallenta lievemente la dinamica negativa. E quanto emerge dalla consueta indagine realizzata dall'Osservatorio dell'economia della Camera di Commercio di base Italia.

FEXPO, PARTEIL CONTO ALLA ROVESCIA PER LA VETRINA SUL WEB DELLE NOSTRE IMPRESE

E' PARTITO il conto alla rovescia per la banca dati 'Fexpo', la vetrina sul web per le imprese della provincia di Ferrara che operano con l'estero. 'Fexpo', consultabile sul sito ufficiale della Camera di Commercio e delle associazioni territoriali di categoria, rappresenterà per le imprese una porta di accesso privilegiata per monitorare le opportunità di sviluppo offerte dai mercati internazionali, descrivere la propria attività, i prodotti, i servizi e i vantaggi delle proprie offerte. Ciascuna pagina aziendale, che sarà

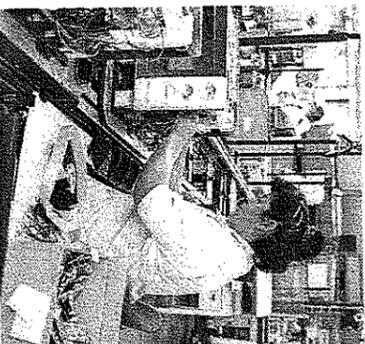
realizzata gratis dalla Camera di Commercio, conterrà una serie di informazioni fra cui il logo, le linee di prodotto, la rete di vendita ed eventuali certificazioni di qualità. Alle imprese che si iscriveranno a 'Fexpo' entro i primi 6 mesi del 2009 la Camera di Commercio offrirà in omaggio: la convalida, per il 2009, del numero meccanografico; dieci consulenze specialistiche, attraverso la piattaforma www.infoexport.it; iscrizione a Newsmercati; due rapporti commerciali informativi sull'officibilità di imprese italiane o estere.

IL MEETING HA PRESO IL VIA MARTEDÌ IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE PROMOSSO DA CAMERA DI COMMERCIO E CARICENTO Fim, l'internazionalizzazione si può anche imparare

DOPO le fortunate edizioni del 2007 e del 2008 (oltre 2.000 le imprese partecipanti, di cui 600 affacciate su per la prima volta sul tema della internazionalizzazione), la Camera di Commercio, in collaborazione con la Camera di Commercio di Cento, vara per le imprese della provincia un programma di 'Formazione' ancor più ricco: fino alla fine del 2009, infatti, saranno ben 11 gli appuntamenti proposti, tra cui sei giorni di full immersion sul 'Come vendere all'estero' e per 'Capire l'iva', seminari tecnici, che formano gli elementi di base per la gestione delle operazioni di natura legale, fiscale, doganale, finanziaria e logistica connesse alla internazionalizzazione delle merci, e Giornate di assistenza specialistica, nel corso delle quali esperti ed economisti, oltre che Regione, Icc, Sacc, Simesi, Ambasciate, Consolati Genera-

li/Commercianti e associazioni di categoria formano alle imprese interessate un servizio di assistenza diretta su specifici Paesi. L'ingrandimento e l'approfondimento delle varie tematiche si alterneranno all'analisi e alla soluzione, con la guida degli esperti, di casi concreti derivanti dall'esperienza quotidiana delle stesse imprese. «Tutte iniziative - ha spiegato Carlo Alberto Roncarati - che vogliono essere un'occasione privilegiata proposta alle imprese per entrare in contatto diretto con le opportunità di business offerte dai più importanti mercati internazionali». Ma, ecco il programma degli incontri di Ferrara International Meeting

- 24 febbraio 2009 (14-17.30) **SEMINARIO TECNICO**
Come organizzare al meglio l'ufficio estero
Camera di Commercio di Ferrara
- 3, 4 e 17 marzo (9-18) **PERCORSO FORMATIVO**
Vendere all'estero
Camera di Commercio di Ferrara
- 3 aprile (10-18) **PORTE APERTE ALL'INTER-**



- NAZIONALIZZAZIONE**
All'interno il seminario Fornire ONU e Banca Mondiale Ferrara Fiere
● 6 maggio (14-17.30) **ASSISTENZA SPECIALISTI-CA**
Montenegro
Cassa di Risparmio di Cento
● 20 maggio (14-17.30) **SEMINARIO TECNICO**
E-commerce
Camera di Commercio di Ferrara
● 10 giugno 14-17.30 **SEMINARIO TECNICO**
Importare: istruzioni per l'uso
Cassa di Risparmio di Cento
● 16 settembre 14-17.30 **SEMINARIO TECNICO**
Fiere internazionali: come renderle efficaci
Cassa di Risparmio di Cento
● 29 settembre, 13 e 20 ottobre (9-18)

- PERCORSO FORMATIVO**
Capire l'IVA
Camera di Commercio di Ferrara
● 13 ottobre (14-17.30) **ASSISTENZA SPECIALISTI-CA**
Svizzera
Ferrara Fiere
● 25 novembre (14-17.30) **SEMINARIO TECNICO**
Le garanzie bancarie internazionali ed i crediti documentari
Cassa di Risparmio di Cento
● 2 dicembre (10-18) **PORTE APERTE ALL'INTER-NAZIONALIZZAZIONE**
All'interno il seminario Le carte in regola per partecipare alle gare d'appalto internazionali
Ferrara Fiere
Per saperne di più ed iscriversi on-line: www.je.camcom.it