

Finanziamenti per lo sviluppo delle imprese Aiuti per agricoltura, artigianato, commercio e industria

Più facile finanziare i programmi di investimento delle imprese per progetti di sviluppo aziendale. La Camera di Commercio, infatti, ha deliberato l'erogazione di contributi per complessivi 650.000 euro a favore dei Consorzi e delle Cooperative di garanzia fidi operanti nell'ambito provinciale. «È noto - ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati - che uno dei problemi di funzionamento del sistema finanziario italiano è la difficoltà di incontro tra la liquidità de-

rivante dalla gestione del risparmio con le esigenze di investimento delle imprese. A dispetto della straordinaria importanza delle PMI nel sistema produttivo italiano e della centralità delle banche, cioè degli intermediari che sono i loro interlocutori più immediati e adatti a seguirne lo sviluppo, esiste una anomalia nei rapporti tra questi due soggetti. In molti casi un freno allo sviluppo del sistema è dato dalla diffidenza degli imprenditori nei confronti di un

mondo che propone strumenti finanziari sempre più sofisticati ma che non riesce a comunicare adeguatamente i vantaggi». È su questo snodo della difficile sintonizzazione tra mercato dei capitali e mondo delle piccole e medie imprese che si inserisce il sostegno che, da tempo, l'Ente camerale ferrarese riserva ai Consorzi e alle Cooperative di Garanzia, organismi a carattere mutualistico che ben esprimono la spinta alla cooperazione tra imprese.



Carlo Alberto Roncarati



Stanziati 1.400.000 euro per le imprese ferraresi

Fondi dalla CCIAA

Ecce i contributi per le imprese ferraresi: oltre 1.400.000 euro.

Li mette a disposizione la Camera di Commercio di Ferrara che, nei primi nove mesi del 2008, ha già erogato ben 1.100.000 euro per il sostegno, in particolare, a progetti per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e di espansione sui mercati esteri, la realizzazione di cataloghi, depliant e monografie aziendali, la partecipazione a corsi di formazione in lingue straniere da parte di imprenditori, la gestione del magazzino e delle scorte, l'acquisto di apparecchi per la lettura dei codici a barre e delle carte fedeltà, l'installazione di attrezzature per video-sorveglianza, di impianti anti-taccheggio e di sistemi antifurto e l'adozione di sistemi di qualità, di gestione ambientale e di sistemi di responsabilità sociale.

«Nei primi nove mesi del 2008 - ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara - l'Ente camerale ha consolidato il suo impegno



a sostenere finanziariamente le imprese, anche attraverso l'erogazione diretta di contributi a fronte di specifici investimenti, in particolare quelli per la promozione dei prodotti di qualità. E lo ha fatto supportando interventi che presentano un carattere trasversale rispetto ai settori economici e che assumono la forma di incentivazione, in quanto concessi prima della realizzazione dell'investimento».

4084N/CDR

...i bandi attualmente aperti

INTERVENTO

Contributi per l'analisi dei costi sostenuti per l'acquisto di energia elettrica
Contributi per favorire il ricambio generazionale nelle imprese
Contributi per la brevettazione europea ed internazionale
Incentivazione alla commercializzazioni dei pacchetti turistici e al soggiorno in strutture ricettive della provincia di Ferrara
Contributi per la realizzazione di progetti a carattere innovativo tra imprese aggregate
Bando per la concessione di contributi alle imprese della provincia di Ferrara per l'acquisto dei servizi innovativi della Camera di Commercio
Bando per la concessione di contributi alle imprese per la candidatura di progetti a valere sul Programma Operativo Regionale (POR) FESR 2007-2013 Emilia Romagna
Contributi per il finanziamento di programmi di investimento aziendale attraverso i Consorzi e le Cooperative di garanzia fidi
Fondo di rotazione per le imprese innovative

...i bandi in arrivo

INTERVENTO

Concorso per l'assegnazione di premi in denaro alle imprese femminili innovative della provincia di Ferrara (III Edizione)
Bando Innovazione per la competitività delle imprese in collaborazione con l'Università di Ferrara

IN COLLABORAZIONE CON

FONDAZIONE CARIFE
ASSOCIAZIONE L'INNOVAZIONE
PROVINCIA FERRARA
ASSOCIAZIONE L'INNOVAZIONE
ASSOCIAZIONE L'INNOVAZIONE

IN COLLABORAZIONE CON

IMPREDITORIA FEMMINILE
ASSOCIAZIONE L'INNOVAZIONE

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Dall'1 marzo 2008 a 31 ottobre 2008
Dal 12 novembre 2007 al 31 dicembre 2007
Dal 16 giugno 2008 al 28 febbraio 2009
Dal 14 luglio 2008 al 31 gennaio 2009
Dal 14 luglio 2008 al 31 marzo 2009
Dal 15 settembre 2008 al 31 dicembre 2008
Dal 6 ottobre 2008 fino ad esaurimento delle risorse disponibili

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Da definire
da definire

Contributi per il turismo Intesa tra Camera, Provincia e imprese

Dovranno essere realizzati entro la fine del 2008 i progetti di sviluppo del settore turistico sul territorio ferrarese che potranno godere di un apposito contributo frutto di una collaborazione tra alcuni enti del nostro territorio.

Camera di Commercio e Provincia, nell'ambito del Protocollo d'Intesa sul Turismo sottoscritto tra i due Enti, hanno infatti stanziato per quest'anno risorse (30mila euro) destinate a favorire la commercializzazione dei prodotti turistici del territorio provinciale.

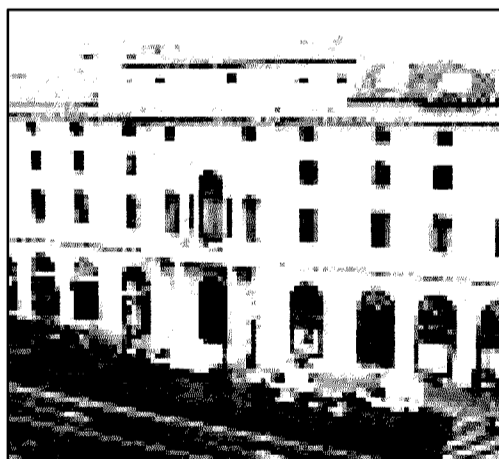
L'obiettivo è incentivare l'incoming verso la provincia di Ferrara e le sue risorse turistiche con riferimento, in

particolare, al turismo culturale, naturalistico, eno-gastronomico, scolastico, balneare e congressuale.

Possono presentare domanda le agenzie di viaggio, con sede legale e/o unità operativa nella provincia di Ferrara e in possesso di regolare licenza rilasciata ai sensi della legge della Regione Emilia Romagna n. 7/2003.

Le aziende devono commercializzare pacchetti turistici relativi a i viaggi, le vacanze ed i circuiti venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfettario con durata superiore alle ventiquattro ore, risultanti dalla combinazione dei servizi di trasporto, alloggio e servizi turistici diversi, quali: iti-

Le domande entro il 31 gennaio 2009



nerari e visite turistiche guidate, escursioni, ivi compresa la presenza di accompagnatori e guide turistiche e ambientali escursionistiche.

Il contributo sarà calcolato a forfait sulla base del numero dei pernottamenti generati dal progetto e dimostrati at-

traverso i documenti contabili emessi dall'agenzia ai propri clienti e non potrà comunque superare il 30% dell'importo complessivamente rendicontato e comprendente oltre al prezzo del pernottamento stesso anche i servizi aggiuntivi.

Esperti e società per elaborare strategie Incontri formativi con IFOA per le donne imprenditrici

Tre seminari, a partire dal prossimo 30 ottobre, che si terranno sempre dalle 14.30 alle 19.30 nella sala Conferenze della Camera di Commercio di Ferrara, in Largo Castello 10. Promossi dalla Camera di Commercio e dal Comitato per l'imprenditoria femminile di Ferrara, con il sostegno delle Associazioni territoriali di Categoria ed il supporto scientifico di IFOA, istituto di formazione del sistema camerale, gli incontri si rivolgono non solo alle aspiranti imprenditrici, ma anche e soprattutto alle donne in carriera, già affermate sul mercato: un modo forte per tingere sempre più di rosa processi chiave della vita aziendale quali la stesura del Business Plan, il controllo della gestione e l'elaborazione delle strategie di crescita e di posizionamento in termini di prodotto e mercato.

«I dati della presenza delle donne nel mondo del lavoro della provinciali Ferrara sono promettenti - ha affermato Irene Sandri, Presidente del Comitato imprenditoria femminile di Ferrara - Le statistiche evidenziano non soltanto un significativo aumento delle donne che lavorano, ma anche un miglioramento delle posizioni che esse ricoprono. E anche sul fronte dell'imprenditoria femminile - ha aggiunto Irene Sandri - l'area ferrarese vanta numeri positivi in tutti i settori dell'economia. Sono passi avanti importanti che devono renderci fiduciosi sulle possibilità di cambiamento».

Si comincerà il 30 ottobre con il "Business Plan: da libro dei sogni a strumento consapevole di avvio e gestione d'impresa", per proseguire il

BREVETTI

Risorse per le aziende

Ancora contributi per le imprese ferraresi: 30.000 euro. Li mette a disposizione la Giunta della Camera di Commercio di Ferrara che, d'intesa con l'Associazione per l'Innovazione (costituita nel 2006 da Camera di Commercio, Provincia, Comune di Ferrara, Università, CNA, Confartigianato, Confindustria, API, Lega delle Cooperative, Confcooperative, Confesercenti, ASCOM e SIPRO), intende incentivare la brevettazione europea ed internazionale.

Secondo Carlo Alberto Roncarati, «il brevetto da solo non è un buon indicatore di innovazione tecnologica, ma lo diventa solo quando è seguito da un'applicazione tecnologica dell'invenzione innovativa. Auspichiamo che buona parte dei brevetti finanziati possa sfondare sul mercato, rafforzando la competitività del nostro sistema economico, migliorando gli aspetti prioritari per il benessere futuro e l'attrattività del territorio e valorizzando il nostro capitale umano».

12 novembre con un seminario dedicato alle strategie di business per la crescita aziendale. Il ciclo si concluderà il 3 dicembre con un incontro tecnico dedicato alla gestione dei prezzi e della redditività.

Numerosi i benefici per le aziende che prendono parte a programmi comunitari

Poche imprese partecipano a progetti europei

Si prospettano nuove opportunità di finanziamento per le imprese - si spera anche ferraresi - dell'Emilia-Romagna grazie ai fondi resi disponibili dall'Unione Europea attraverso il Programma Operativo Competitività Regionale (POR) 2007/2013. In proposito, la Regione ha recentemente emanato tre bandi (ma se ne aggiungeranno presto altri quattro) destinati alle PMI per progetti di ricerca collaborativa, di informatizzazione e creazione di reti di imprese, di innovazione tecnologica, organizzativa e nel campo delle tecnologie energetico-ambientali. Ad essi è riservata una prima dotazione finanziaria di ben 55 milioni di euro.

In un momento di particolare difficoltà, e stante la limita-

tezza delle risorse per incentivi o sostegni alle imprese, per il sistema economico locale si tratta di una impeditibile boccata di ossigeno. E per far sì che tutte le imprese ferraresi interessate siano in grado di beneficiare dei finanziamenti offerti dall'Unione Europea, la Camera di Commercio, in collaborazione con l'Associazione per l'Innovazione di Ferrara, ha varato in questi giorni un bando, unico nel suo genere, per supportare le aziende, una ad una, nella fase preparatoria delle domande di partecipazione ai bandi regionali.

«Nonostante la partecipazione delle imprese ferraresi ai programmi quadro europei di Ricerca & Sviluppo sia nel tempo, pur se lievemente, mi-

gliorata - ha sottolineato Roncarati - la loro presenza in progetti approvati è meno soddisfacente. L'obiettivo è dunque quello di lavorare sulla qualità delle proposte e migliorare il tasso di successo. In quest'ambito - ha continuato il Presidente della Camera di Commercio - la Giunta camerale ha ritenuto di destinare ben 100.000 euro finalizzati ad agevolare le iniziative che abbiano come obiettivo finale la candidatura (e la relativa ammissione) di progetti a valere sui bandi del POR».

Sono ammesse al contributo le spese relative a costi di consulenza e di assistenza tecnica, riferiti, in particolare, alle attività di project management, redazione e presentazione delle proposte proget-

tuali. Del resto, tengono a sottolineare gli esperti della Camera di Commercio, numerosi sono i benefici per l'impresa che prenda parte a programmi di respiro comunitario: la partecipazione attiva ad un progetto di ricerca che genera un incremento di conoscenza e competenze nella materia oggetto di ricerca e di interesse per l'impresa; l'inserimento in contesti operativi internazionali e visibilità sul mercato internazionale; l'identificazione di nuovi partner tecnologici e commerciali; la facilità nell'avvio di processi di trasferimento tecnologico e di know-how; l'acquisizione di nuovi clienti e fornitori; la possibilità di posizionamento su mercati diversi da quello di riferimento.