



Camera di Commercio  
Ferrara



# CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA CONTRAFFAZIONE E L'ABUSIVISMO COMMERCIALE

ANNO 2008



## **L'ABUSIVISMO COMMERCIALE:**

**compromette la possibilità di competere delle imprese ed arrecano pregiudizio a tutti i soggetti che operano nel rispetto delle leggi;**

**altera le regole di un'economia di mercato concorrenziale, con pesanti ricadute sul piano degli investimenti e dei livelli occupazionali;**

**impoverisce il Paese, essendo basata sulla produzione e sulla vendita "in nero", in totale evasione fiscale;**

**nega i diritti sociali elementari ai lavoratori coinvolti nella produzione e, spesso, nella distribuzione;**

**costituisce, in molti casi, un pericolo per la salute e per l'incolumità fisica del consumatore.**



## L'EVOLUZIONE DEL FENOMENO

**La quantità dei prodotti contraffatti è aumentata a dismisura negli ultimi dieci anni (fonte: Alto Commissario per la lotta alla contraffazione), come pure il correlato valore economico dei beni illecitamente prodotti e commercializzati, purtroppo influenzato anche dall'affinamento della qualità delle merci contraffatte;**

**oggi, al contrario, ci si confronta sempre più spesso con soggetti preparati ad eludere i presidi legislativi e tecnologici che vengono predisposti ad hoc per contrastare la contraffazione e la vendita abusiva;**

**la globalizzazione dei mercati ha fornito ai contraffattori sempre maggiori opportunità di facile occultamento delle proprie attività in un ambito territoriale praticamente senza confini perché sovranazionale.**



## **L'ENTITA' DEL FENOMENO**

**(dalla Relazione 2008 dell'Alto Commissario per la lotta alla contraffazione)**

**Sequestrate nel 2007 circa 70 milioni di merci contraffatte da parte delle Forze di Polizia ed oltre 17 milioni dall'Agenzia delle Dogane ai confini nazionali;**

**emerge, rispetto allo scorso anno, una tendenza al miglioramento qualitativo delle operazioni, anche in termine di valore dei beni sequestrati, pur in presenza di una lieve flessione del numero globale dei sequestri;**

**l'aumento più consistente lo fa registrare la categoria dei giocattoli, che passa da 89.518 pezzi sequestrati nel 2006 ai 2.316.294 del 2007; seguono: cosmetici, con un aumento percentuale del 633% rispetto all'anno precedente; l'abbigliamento che cresce del 172%; orologi e gioielli.**



## **PROSPETTIVE PER IL FUTURO**

**Nei prossimi anni contraffazione e pirateria diverranno ancora più gravi e pericolose;**

**fra le cause: l'accresciuta concorrenza (intra ed extra UE), che spingerà ulteriormente le imprese a cercare vantaggi competitivi nella differenziazione ed innovazione del prodotto, però prontamente copiate e "banalizzate" da contraffattori e pirati.**



**CAMERA DI COMMERCIO E ASSOCIAZIONI DI  
CATEGORIA: INSIEME PER LA DIFFUSIONE DI UNA  
CULTURA CONSAPEVOLE DEL CONSUMO**

**Gli slogan della campagna di sensibilizzazione**

**PRODOTTO FALSO? REATO VERO!!!**

**PIU' LAVORO NERO? MENO POSTI DI LAVORO!!!**

**COMPRI FALSO? SEI COMPLICE DI UN REATO!!**

**COMPRI FALSO? RISCHI SALUTE E SICUREZZA!!!**

**Lo slogan in inglese**

**NO FAKES THANKS**



## GLI STRUMENTI DI DIFFUSIONE

- Totem, vetrofanie, adesivi, palloncini, depliant, bag, cartoline;
- Uscite programmate, in giornate diverse, sui mass media;
- Pubblicità dinamica attraverso la prenotazione di autobus urbani ed extraurbani, promoter con magliette griffate con i vari slogan in concomitanza con eventi di rilievo;
- Affissioni attraverso la prenotazione di appositi spazi visibili al pubblico



## I LUOGHI DI DIFFUSIONE

- **Uffici di informazione turistica, in accordo con la Provincia di Ferrara;**
- **Comuni, esercizi commerciali, alberghi, ristoranti, scuole,...;**
- **Resto del Carlino, La Nuova Ferrara, Telestense, ecc.;**
- **8 Autobus urbani: 30 gg. continuativi nel periodo natalizio);**
- **12 Autobus extraurbani: 60 gg. consecutivi nel periodo estivo (luglio-ottobre): linea Ferrara-Lidi (via Copparo e via Tresigallo) e linea speciale via Romea;**
- **4 Manifesti 6x3 (Piazza Travaglio, via Modena e via Vagner, a partire dall'8 dicembre 2008).**





## ALCUNI ESEMPI





## ALCUNI ESEMPI





## ALCUNI ESEMPI

PROMOTER CON  
MAGLIETTE GRIFFATE  
CON I VARI SLOGAN

