



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 48

19 maggio 2009

Nella nostra provincia gli imprenditori con meno di 29 anni sono 1.024, solo il 4,4% del totale, in diminuzione del 19,6% rispetto al 2004

FERRARA: GIOVANI IMPRENDITORI CERCASI

Roncarati: "E' necessario agire favorendo lo sviluppo delle buone idee imprenditoriali"

A pochi giorni dall'allarme lanciato dalla Camera di Commercio sulle difficoltà che incontrano le piccole e medie imprese ferraresi nel passaggio critico del ricambio generazionale, l'Ente camerale rileva che, nel nostro territorio, sempre meno giovani desiderano rischiare in proprio e lanciarsi nel mondo dell'imprenditorialità. A Ferrara non è, insomma, "un'impresa per giovani". Il rapporto sull'[imprenditoria giovanile](#) nella nostra provincia al 30 marzo 2009, elaborato dall'Osservatorio di Largo Castello, disegna un quadro del sistema produttivo ferrarese con sempre meno giovani e sempre più ultrasettantenni ai vertici delle imprese: in cinque anni, dal 2004 al 2009, i titolari d'azienda under 30 sono diminuiti del 19,6%.

Lo studio della Camera di Commercio, che fornisce le principali informazioni sulla presenza giovanile nella struttura imprenditoriale della provincia con riferimento ai soggetti con meno di 29 anni di età, evidenzia come la componente giovanile sia costituita da 1.024 imprenditori fra titolari, amministratori e soci, il 4,4% del totale. Come avviene ormai dall'inizio del decennio in corso, la dinamica dell'[imprenditoria giovanile](#) nella provincia di Ferrara evidenzia un quadro negativo, con appena 4 imprenditori ogni 100 inquadrati in un profilo anagrafico "green". Il fenomeno, che del resto si riscontra anche su scala regionale e nazionale, vede nell'ultimo anno una riduzione del numero di cariche possedute da meno che trentenni del -6,9%. Di poco più contenuta rispetto alla regione Emilia-Romagna (-7,3%) ma quasi doppia rispetto all'Italia.

Dinamiche settoriali

Nel **commercio** la flessione è stata del -28,9% (superiore quindi al dato regionale pari a -22,9%). Nelle **costruzioni** la diminuzione della componente giovanile per Ferrara è stata tra le più contenute (-15,3%) rispetto agli altri principali settori nella provincia. Nei **servizi alle imprese**, la diminuzione è più in linea al trend dell'Emilia-Romagna. Nelle **attività manifatturiere** si rileva invece una riduzione di giovani imprenditori (-27,1%) inferiore alla media regionale, così come si rileva anche in un altro importante settore provinciale qual è **l'agricoltura**. Variazioni negative si registrano anche tra le **attività alberghiere e della ristorazione**. **In crescita**, invece, i giovani titolari di impresa nella **pesca**.

E le donne? Per quanto riguarda invece la percentuale di giovani donne titolari di impresa la quota 2009 si attesta al di sotto del 22%, inferiore al dato medio nazionale 27,1%, mentre il settore con più alto tasso di specializzazione femminile, rimane il commercio in tutti gli ambiti territoriali.

In contrazione anche i giovani extracomunitari

Diversamente da quanto rilevato per l'insieme dei giovani, gli imprenditori extracomunitari con meno di 29 anni registrano una dinamica di lungo periodo positiva: in cinque anni sono aumentati del 30%, ma anche tra gli stranieri, negli ultimi dodici mesi, occorre registrare un calo di giovani titolari. Rimane comunque che ogni 100 titolari di imprese gestite da extra comunitari, 10 hanno meno di 30 anni (sono invece 12 a livello regionale).

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783913 - 921

Comunicato Stampa n. 48

Titolari di impresa con meno di 30 anni al 31 marzo 2009

	FERRARA				ITALIA			
	uomini e donne	donne	Peso % delle donne	Specializza- zione donne	uomini e donne	donne	Peso % delle donne	Specializza- zione donne
Agricoltura	109	13	11,9%	2,2%	26.126	6.528	25,0%	8,2%
Pesca	203	18	8,9%	3,1%	573	87	15,2%	0,1%
Attività manifatturiere	78	24	30,8%	4,1%	16.886	4.767	28,2%	6,0%
Costruzioni	261	11	4,2%	1,9%	48.090	1.925	4,0%	2,4%
Commercio	194	67	34,5%	11,4%	66.615	22.793	34,2%	28,6%
Alberghi e ristoranti	39	24	9,2%	4,1%	9.908	4.083	8,5%	5,1%
Trasporto, magazzinaggio	18	4	2,1%	0,7%	4.652	908	1,4%	1,1%
Intermediazione monetaria e finanz.	26	7	17,9%	1,2%	6.010	1.790	18,1%	2,2%
Attiv.immob.,noleggio,informat.,ricerca	47	19	105,6%	3,2%	13.189	4.108	88,3%	5,2%

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
 E-mail: stampa@fe.camcom.it
 Tel: 0532 783914 - 913

Comunicato Stampa n. 48

Altri servizi pubblici, sociali e personali	42	33	126,9%	5,6%	12.087	8.224	136,8%	10,3%
Altre attività	7	4	57,1%	0,7%	1.863	713	5,4%	0,9%
TOTALE	1.024	224	21,9%	38,2%	205.999	55.926	27,1%	70,2%

Fonte: elaborazione Osservatorio dell'economia della Camera di Commercio di Ferrara sui dati Registro imprese

Com'è cambiata l'imprenditoria giovanile negli ultimi 5 anni

Titolari di impresa per settori	Ferrara		Emilia-Romagna		Var, % 2009-2004	
	al 31 marzo 2009	al 31 marzo 2004	al 31 marzo 2009	al 31 marzo 2004	Ferrara	Emilia- Romagna
Agricoltura	109	162	879	1.427	-32,7%	-38,4%
Pesca	203	151	206	168	34,4%	22,6%
Attività manifatturiere	78	107	1.195	1.734	-27,1%	-31,1%
Costruzioni	261	308	5.124	5.463	-15,3%	-6,2%
Commercio	194	273	2.914	3.781	-28,9%	-22,9%
Alberghi e ristoranti	39	59	474	583	-33,9%	-18,7%
Trasporto, magazzinaggio	18	48	369	798	-62,5%	-53,8%
Intermediazione monetaria e finanziaria	26	33	378	465	-21,2%	-18,7%
Attiv.immob.,noleggio,informat.,ricerca	47	70	803	964	-32,9%	-16,7%
Altri servizi pubblici, sociali e personali	42	59	484	676	-28,8%	-28,4%
Altre attività	7	4	58	97	75,0%	-40,2%
TOTALE	1.024	1.274	12.884	16.156	-19,6%	-20,3%

Fonte: elaborazione Osservatorio dell'economia della Camera di Commercio di Ferrara sui dati Registro imprese