



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA n.19

25 febbraio 2009

Camera di Commercio e Università di Ferrara

L'export ferrarese fa rotta verso il Brasile

dal 9 al 16 maggio imprese ferraresi a caccia di affari a Curitiba, Londrina e Rio Grande do Sul
interscambio in attivo

Nuova iniziativa della Camera di Commercio per la promozione internazionale delle imprese ferraresi: dopo gli ottimi risultati delle recenti iniziative con le economie di Francia, Olanda, Germania, Russia, Emirati Arabi Uniti e USA, con l'apertura di concreti canali d'interscambio per numerose imprese della provincia, nel mirino della Camera di Commercio e delle imprese partecipanti ci sono le grandi opportunità d'affari che il Brasile offre. Il Made in Italy, infatti, è molto apprezzato in questo Paese da larghi settori della popolazione: oltre 180 milioni di consumatori e un tasso di crescita del PIL previsto nel 2009 intorno al 2,4%, sostenuto da investimenti nella filiera agro-alimentare, nell'industria ed in campo ambientale. La dinamica di crescita registrata negli ultimi anni ha favorito la presenza sul mercato di investitori esteri, che hanno individuato nel Brasile una destinazione irrinunciabile delle proprie attività, dando vita a solide collaborazioni commerciali ed industriali e a numerosi progetti comuni di investimento. Degni di attenzione anche i dati sull'interscambio: nei primi nove mesi del 2008 le imprese ferraresi hanno venduto in Brasile prodotti trasformati e manufatti per oltre 25,6 milioni di euro mentre le importazioni si sono attestate sui 4,4 milioni euro, entrambi in leggera diminuzione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ma valori che rappresentano ancora l'1,5% del totale delle esportazioni ferraresi e lo 0,6% dell'import. Entrando nel dettaglio, le esportazioni registrano la preponderanza delle macchine e degli apparecchi meccanici.

E' proprio alla luce di questi dati che assume rilievo la missione in Brasile, in prevista dal 9 al 16 maggio prossimi, che la Camera di Commercio di Ferrara sta organizzando in collaborazione con l'Università di Ferrara e le associazioni territoriali di categoria. Tra gli eventi in programma, incontri B2B organizzati con operatori brasiliani qualificati si alterneranno a momenti di confronto con le principali istituzioni brasiliane e italiane in Brasile. *"La Camera di Commercio da alcuni anni sta promuovendo missioni imprenditoriali rivolte a supportare soprattutto le imprese di medie e piccole dimensioni, grazie anche all'apporto dei desk del sistema camerale presenti all'estero - ha sottolineato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, che sarà alla guida della missione camerale. In Brasile - ha proseguito Roncarati - puntiamo a potenziare la presenza economica ferrarese creando opportunità d'affari per le imprese partecipanti, ma anche consolidando i rapporti di cooperazione industriale con le imprese brasiliane e rafforzando la collaborazione con il sistema camerale del Brasile".*

I costi complessivi di organizzazione della missione (viaggi e pernottamenti, organizzazione degli appuntamenti, interpretariato, ecc.) saranno, in buona parte, coperti dalla Camera di Commercio di Ferrara mentre la quota a carico delle imprese potrà essere definita soltanto sulla base del numero delle aziende partecipanti.

Le imprese interessate a partecipare all'iniziativa devono contattare, **entro domani (venerdì 27 febbraio)**, l'Ufficio Marketing internazionale della Camera di Commercio (tel. 0532-783.806-812-817, e-mail estero@fe.camcom.it).

IL SEGRETARIO GENERALE

Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione.