



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA



Camera di Commercio e Comitato imprenditoria femminile di Ferrara **TRIS DI INCONTRI FORMATIVI IN PARTNERSHIP CON IFOA E LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**

Numerosi esperti a disposizione delle imprese ferraresi per elaborare strategie di business

Tre seminari di studio, a partire da oggi pomeriggio, che si terranno dalle 14.30 alle 19.30 nella sala Conferenze della Camera di Commercio di Ferrara. Li hanno organizzati l'Ente di Largo Castello e il Comitato Imprenditoria Femminile di Ferrara, con il sostegno delle associazioni territoriali di categoria ed il supporto scientifico di IFOA (Istituto di formazione del sistema camerale), per contribuire alla crescita delle competenze manageriali delle imprenditrici ferraresi. **Il ciclo di incontri è pensato e caratterizzato non solo per le neo-imprenditrici, ma anche per le donne in carriera già affermate sul mercato:** un modo forte per tingere sempre più di rosa processi chiave delle aziende della provincia quali la stesura del Business Plan per la creazione d'impresa, l'innovazione e la creatività e l'elaborazione delle strategie di crescita e di posizionamento in termini di prodotto e mercato.

Si comincerà con il seminario dal titolo "Crisi: conoscerla per superarla", per proseguire il 5 novembre con l'incontro dedicato alle energie necessarie (innovazione e qualità) che la competizione internazionale richiede oggi all'imprenditrice". Il ciclo di seminari si concluderà il 3 dicembre con un approfondimento sulla "Blue Ocean Strategy", la strategia per vincere senza competere".

"Favorire l'accesso delle donne all'imprenditoria è fondamentale per aumentare concretamente gli spazi delle pari opportunità e dare al Paese un contributo significativo di creatività, capacità di sacrificio e competenze - ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara. Proprio per questa sua valenza, che tocca temi delicatissimi come il lavoro e la famiglia, l'imprenditoria femminile richiede una presenza particolarmente attenta delle istituzioni, perché il suo sviluppo possa trovare risorse e servizi adeguati".

"Dalla rete dei Comitati per l'imprenditoria femminile delle Camere di Commercio ci giungono costantemente segnali di un diffuso rinnovamento culturale all'interno del sistema economico, ha commentato il Presidente del Comitato imprenditoria femminile di Ferrara, Irene Sandri. Cresce, anche nella nostra provincia, il riconoscimento delle donne come risorsa innovativa per lo sviluppo. Ma c'è ancora molto da fare per promuovere la presenza femminile nel mondo dell'impresa e del lavoro."

Ferrara sempre più rosa: un'impresa su cinque in provincia di Ferrara oggi è ancora rosa: sono infatti 7.566 le imprese femminili attive, con una rappresentatività nel mondo imprenditoriale locale superiore alla media della Regione Emilia-Romagna (21,7% contro il 20,9 della Regione) dove sono più "femminili" solo Rimini e Piacenza. Le imprese femminili ferraresi costituiscono poco meno del 8,4% del totale regionale, mentre il peso sul totale nazionale è dello 0,6%.

Tra i "Comuni più femminili" della provincia è certamente quello di Massa Fiscaglia, dove la percentuale di imprese femminili sul totale è del 27% (contro la media provinciale di 21,3%); in fondo alla classifica troviamo invece Goro che conta meno di 10 aziende femminili su 100, ma insieme a Lagosanto e Voghiera ha fatto registrare gli incrementi più alti negli ultimi dodici mesi. E tra le imprese individuali cresce il peso di quelle straniere: una impresa femminile su venti, per l'esattezza il 5,4% ha una titolare straniera, più del doppio rispetto al 2004. E se tra le extracomunitarie che vengono a fare impresa a Ferrara primeggiano le cinesi (una ditta su tre tra quelle con titolare extracomunitaria ha la titolare cinese), anche nigeriane, ucraine e marocchine sono numerose. Tra le imprenditrici straniere comunitarie, poi, una su tre è rumena.

Il Comitato imprenditoria femminile di Ferrara per il triennio 2007-2010: Irene Sandri, Presidente (settore artigianato), Sofia Trentini (agricoltura), Maria Giberti (industria), Fiorenza Bignozzi (commercio), Brunella Alebbi (turismo), Manuela Graziani (cooperazione), Paola Pedroni (sistema bancario), Raffaella Toselli (Camera di Commercio), Bruna Barberis (organizzazioni sindacali).

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913