



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA n. 97

24 settembre 2009

Roncarati: "è un 'mercato' che brucia lavoro e legalità"
CONTRAFFAZIONE E ILLEGALITÀ, ALLE IMPRESE
FERRARESI COSTANO IN MEDIA 4.200 € ALL'ANNO
+7% in cinque anni

Presto un bando della Camera di Commercio per combatterla con le tecnologie

Alle imprese ferraresi la contraffazione e altre forme di illegalità costano in media 4.200 euro all'anno per azienda. Un costo che è aumentato del 7% negli ultimi cinque anni. I settori più colpiti tra gli intervistati: servizi alle imprese (26.2%) e manifatturiero (20.5%). Emerge da una indagine della Camera di Commercio di Ferrara su dati Unioncamere.

E proprio dalla Camera di Commercio presto arriveranno le tecnologie anticontraffazione: prenderà il via, infatti, nelle prossime settimane un progetto sperimentale per le imprese di Ferrara e provincia messo a punto dall'Ente di Largo Castello. Obiettivo: promuovere l'utilizzo di strumenti innovativi e avanzati contro la contraffazione. Per le 10 imprese selezionate, un report personalizzato con la tecnologia anticontraffazione più aggiornata sul mercato e contatti diretti con i centri di ricerca che la sviluppano.

"L'illegalità, a partire da contraffazione e dall'abusivismo commerciale, è un danno per le imprese, un furto per lo Stato, un crimine per la società – ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara. La mancanza di sicurezza oggi rappresenta per l'economia un costo significativo. Combatterla significa anche rendere le nostre imprese più competitive in Italia e all'estero. Ed ora anche le nuove tecnologie si rivelano un aiuto significativo contro la clonazione dei prodotti".

Una strategia di lotta alla contraffazione e all'abusivismo commerciale, quella promossa dalla nostra Camera di Commercio, che non conosce sosta: oltre al bando di prossima emanazione, la partecipazione al **Balloons Festival**, la massiccia campagna di sensibilizzazione attraverso la realizzazione di totem e vetrofanie e l'affissione di manifesti in appositi spazi visibili al pubblico (centri commerciali, principali vie di accesso alla città, autobus urbani ed extraurbani diretti ai Lidi, uffici di informazione turistica della Provincia, Comuni, ecc.) e l'utilizzo del **numero verde dedicato (800913731)** e della **mail antiabusivismo@fe.camcom.it** al servizio dei consumatori e delle imprese ferraresi per assistenza ed eventuali segnalazioni.

Ciò che preoccupa – ha concluso il Presidente Roncarati - è l'indifferenza di molti cittadini che tollerano (a volte per un malinteso senso di solidarietà) o, peggio, alimentano l'illecito giro d'affari acquistandone i prodotti. Ecco allora che non è (solo) la repressione la via giusta: occorre pensare ad una serie di iniziative integrate e, soprattutto, ad un salto culturale: tutti devono sapere che questa battaglia la si vince soltanto facendo ricorso alla "cultura" della legalità. E una tutela adeguata ed effettiva della proprietà intellettuale contribuisce a consolidare la fiducia nel mercato da parte di imprese, inventori e creatori e rappresenta un forte incentivo all'investimento e al progresso economico".

Con preghiera di cortese pubblicazione

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

L'indagine della Camera di Commercio

Quanto costa all'anno, alla sua impresa, la mancanza di sicurezza a causa dell'illegalità (ad esempio contraffazione, furti)?

- non so: (21.9%)
- niente: (36.7%)
- tra 0 e 500 euro: (5.1%)
- tra 500 e 1.000 euro: (7.4%)
- tra 1.000 a 5.000: (10.6%)
- tra 5.000 a 10.000: (7.7%)
- tra 10.000 a 25.000: (3.5%)
- tra 25.000 a 50.000: (2.9%)
- tra 50.000 a 100.000: (1.6%)
- oltre: (0.3%)
- Altro: (2.3%)

Questo costo negli ultimi cinque anni è...

- non so: (39.2%)
- è rimasto uguale: (30.9%)
- è aumentato (da 0% a 10%): (9%)
- è aumentato (da 10% a 50%): (12.5%)
- è aumentato (da 50% a 100%): (4.5%)
- è diminuito (da 0% a 10%): (0.6%)
- è diminuito (da 10% a 50%): (1%)
- è diminuito (da 50% a 100%): (0.6%)
- Altro: (1.6%)

