



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 50

22 maggio 2009

Roncarati: "Le Fiere: passaporto per il mondo"
CAMERA DI COMMERCIO: AIUTI A FONDO
PERDUTO PER PARTECIPARE ALLE FIERE

*fino a 4.000 euro ad azienda per far conoscere i propri prodotti e servizi al mercato
privilegiare le imprese che partecipino in forma aggregata*

Locazione e allestimento di spazi espositivi destinati alla promozione delle attività aziendali, ivi compresa la dotazione di aree d'incontro e spazi di servizio per le imprese. Sono questi alcuni dei temi promossi dal nuovo bando approvato mercoledì scorso dalla Giunta della Camera di Commercio: fino 4mila euro a disposizione di ciascun imprenditore per far conoscere i propri prodotti e servizi al mercato.

"Ogni giorno – ha sottolineato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio - le imprese ferraresi si scontrano con la necessità di ampliare i contatti, di mostrare ai propri clienti la propria gamma produttiva, di creare un confronto diretto con il consumatore. A questo bisogno rispondono in modo crescente le manifestazioni fieristiche, uno strumento di marketing sempre più sofisticato a disposizione degli imprenditori. Ma le fiere – ha proseguito Roncarati - non sono solo un modo per arrivare all'operatore: sempre di più, e per un sempre più ampio numero di settori, sono uno strumento di dialogo, attraverso la distribuzione, col consumatore. E su questo aspetto le potenzialità sono tutte da scoprire".

Da una recente indagine realizzata dalla Camera di Commercio su un campione di piccole e medie imprese ferraresi con l'obiettivo di individuare tutte le criticità che possono presentarsi a un'impresa che partecipa ad una manifestazione fieristica, emerge che i fattori critici di cui si deve tener conto se si vuole affrontare con successo una fiera sono principalmente da ricercare nella difficoltà nell'ottenere una buona posizione nell'area espositiva negli stand (32%), nella conoscenza del mercato (11%), nella pubblicità (11%), nel supporto pre-post fiera (10%), nella carenza di personale qualificato (9%). La maggior parte delle imprese ferraresi intervistate dall'Ente camerale (38%) ha individuato nella promozione pubblicitaria una delle principali iniziative da mettere in atto per l'efficacia di una partecipazione fieristica, seguita da una buona progettazione dello stand (19%) e da un'adeguata scelta di prodotti (10%). Il 24% degli intervistati segnala, inoltre, la necessità di avere un maggiore sostegno da parte delle istituzioni preposte soprattutto per quanto riguarda le azioni di comunicazione, seguite dal supporto alle attività logistiche e commerciali (22%). Il 73%, infine, considera indispensabile che da parte della Camera di Commercio siano erogati maggiori contributi alle imprese partecipanti.

I bandi e i moduli per la presentazione delle domande sono scaricabili dal sito della Camera di Commercio di Ferrara www.fe.camcom.it. Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio Marketing internazionale, tel. 0532/783.806 - 812 - 817). **Attenzione però:** per poter ottenere il contributo della Camera di Commercio, l'impresa dovrà apporre sui propri prodotti e sul materiale di comunicazione il **logo "Ferrara Terra e Acqua"** facendone apposita richiesta alla Provincia.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783913 - 921