



Camera di Commercio
Ferrara

**COMUNICATO
STAMPA N. 133
10 dicembre 2009**



*11 DICEMBRE 2009, ULTIMO APPUNTAMENTO DELL'ANNO CON I POMERIGGI
DELL'INNOVAZIONE UN EVENTO REALIZZATO GRAZIE ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI
FERRARA E ALLA ASSOCIAZIONE PER L'INNOVAZIONE*

LE ESPERIENZE DELLE AZIENDE DI SUCCESSO ED UNA RETE DI PROFESSIONISTI SONO A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE FERRARESÌ

*LE CHIAVI DEL RILANCIO PER L'AZIENDA?
INNOVAZIONE E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO*

La concorrenza tra le imprese è ormai durissima in quasi tutti i settori. Sono finiti i bei tempi in cui ogni azienda poteva crescere perché cresceva il mercato. Oggi la maggior parte degli operatori economici deve confrontarsi con mercati saturi ed essere migliori degli altri è una questione di sopravvivenza che si gioca anche dal punto di vista delle relazioni e degli aspetti emozionali.

Per questo **Camera di Commercio di Ferrara e Associazione per l'Innovazione** hanno riunito e messo a disposizione delle imprese e degli aspiranti imprenditori della provincia di Ferrara le esperienze delle aziende di successo ed una rete di professionisti, le più importanti fonti di informazioni e di spunti di riflessione in questo ambito, **nell'ultimo incontro per il 2009 con i "Pomeriggi dell'Innovazione", oggi, 11 dicembre 2009, alle ore 9.30, presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Ferrara.**

Il workshop, intitolato "**Innovare con il change management: una sfida organizzativa**", dopo l'introduzione dei lavori da parte di Maurizio Pirazzini, Vice Segretario Generale Camera di Commercio di Ferrara, vedrà gli interventi di **Massimiliano Ghini**, Presidente Six Seconds Italia, sede italiana del maggior *network* internazionale di ricerca e sviluppo dell'intelligenza emotiva, che parlerà delle sfide legate alle migliori pratiche di *change management*, di **Roberta Barbieri**, delle Officine Barbieri Srl di Bondeno, che racconterà l'esperienza della propria azienda nella fase del passaggio generazionale, un percorso di successo intrapreso anche grazie al contributo della Camera di Commercio di Ferrara, e di **Jesús Campos Altares**, di Pera Group, società internazionale di servizi a supporto dell'innovazione e formazione in ambito tecnologico, che illustrerà l'attualità in tema di innovazione e crescita tramite il 7° Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo della Unione Europea.

I consulenti proporranno approcci e strumenti innovativi per riconoscere, sfruttare ed investire sulle potenzialità delle imprese e per garantire un successo a lungo termine, basato soprattutto sulle competenze, sulla conoscenza e sulle nuove tecnologie.

Il ciclo dei "pomeriggi dell'innovazione", tra i progetti di punta del piano di attività 2009 dell'Associazione per l'Innovazione, l'organismo costituito nel 2006 da Camera di Commercio (che lo presiede), Provincia, Comune di Ferrara, Università, Ascom, CNA, Confartigianato, Confcooperative, Confesercenti, Lega delle Cooperative, Unindustria e Sipro, è stato seguito quest'anno da oltre 200 operatori della provincia.

Per info: Ufficio Marketing internazionale (tel. 0532-783.806/812/817, fax 0532-205100, e-mail estero@fe.camcom.it www.fe.camcom.it).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione