



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 101

3 ottobre 2009

Prosegue la campagna di sensibilizzazione contro la contraffazione e l'abusivismo commerciale

**CAMERA DI COMMERCIO E ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA: INSIEME PER LA DIFFUSIONE DI UNA
CULTURA CONSAPEVOLE DEL CONSUMO**

Sabato 3 ottobre nel centro storico di Ferrara sono stati attivati gli info-point per informare, cittadini e consumatori, sui danni provocati dalla contraffazione

La quantità dei prodotti contraffatti è aumentata a dismisura negli ultimi dieci anni (fonte: alto commissario per la lotta alla contraffazione), come pure il correlato valore economico dei beni illecitamente prodotti e commercializzati, purtroppo influenzato anche dall'affinamento della qualità delle merci contraffatte.

Camera di Commercio e le Associazioni di categoria ASCOM e CONFESERCENTI, nell'ambito di una attenta e mirata campagna di informazione, hanno attivato **2 Info-Point, sabato scorso nel centro storico di Ferrara**, dove tantissimi cittadini, consumatori ed imprenditori sono stati informati e sensibilizzati sulla diffusione del fenomeno della contraffazione e dell'abusivismo e sulle iniziative rivolte a contrastarlo.

"L'abusivismo e la contraffazione sono fenomeni che compromettono la possibilità di competere delle imprese ed arrecano pregiudizio a tutti i soggetti che operano nel rispetto delle leggi – ha commentato il Presidente della Camera di Commercio di Ferrara Carlo Alberto Roncarati - con pesanti ricadute sul piano degli investimenti e dei livelli occupazionali e con un impoverimento del paese trattandosi di produzione e vendita in "nero" in totale evasione fiscale. Grazie alla collaborazione di ASCOM e CONFESERCENTI abbiamo attivato una delle numerose iniziative di sensibilizzazione verso i consumatori che rientra in una più ampia strategia rivolta a combattere il fenomeno, anche con il prezioso aiuto del Comando provinciale della Guardia di Finanza e di tutte le forze imprenditoriali ferraresi".

Oltre alla **distribuzione** di adesivi, palloncini, depliant, bag, cartoline e all'affissione di Totem e vetrofanie sono programmate **uscite sui giornali e tv, pubblicità dinamiche attraverso la prenotazione di autobus urbani ed extraurbani**, promoter con **magliette griffate** con i vari slogan in concomitanza con eventi di rilievo, **monitoraggio** trimestrale dell'andamento del fenomeno in provincia di Ferrara; realizzazione, in collaborazione con la Direzione scolastica provinciale, di **programmi congiunti di educazione civica nelle scuole**; effettuazione di **comunicazioni concordate alla cittadinanza ed agli organi di informazione sulle azioni intraprese; concessione di contributi alle imprese** per l'adozione di tecnologie, o combinazioni di tecnologie, studiate per impedire la contraffazione dei prodotti e l'attivazione di una serie di strumenti operativi.

E' stato inoltre attivato **un numero verde dedicato (800913731) e una mail (antiabusivismo@fe.camcom.it)** al servizio dei consumatori e delle imprese ferraresi che possono rivolgersi direttamente alla Camera di Commercio per assistenza ed eventuali segnalazioni. Da ricordare inoltre che a breve sarà disponibile un **sofisticato dispositivo** offerto in dotazione alla Guardia di Finanza, dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Ferrara, per effettuare, in tempo reale, verifiche su banconote, assegni, carte di credito, valori bollati e documenti di ogni genere.

Con preghiera di cortese pubblicazione

IL SEGRETARIO GENERALE

Mauro Giannattasio

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa E-mail: stampa@fe.camcom.it Tel: 0532 783921 - 913