Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N.93
29 OTTOBRE 2008

Un progetto sostenuto dalla Camera di Commercio di Ferrara
COAST TO COAST: LA STRADA IDEALE PER INCENTIVARE BUSINESS TURISMO E INTEGRAZIONE FRA I POPOLI
Il percorso dello sviluppo economico unisce le due sponde dell'Adriatico

Si è conclusa di recente la prima fase del progetto **"Coast to Coast: Croazia una nuova porta del medio-alto Adriatico per il sud-est Europa"**, fortemente sostenuto dalla Camera di Commercio di Ferrara e che ha interessato tutti i sistemi economici dell'area costiera che va da Rimini fino al Delta del Po per la parte italiana e dall'Istria, al golfo del Quarnaro, fino alla Dalmazia settentrionale (Contee di Rijeka, Pula e Zadar) per la parte croata. In campo tutti i principali soggetti istituzionali, con la Camera di Commercio di Rimini assieme alla Camera della Contea di Rjieka (Croazia) in qualità di capofila.

Il progetto è stato realizzato con le risorse messe a disposizione dalla legge 84/2001 dedicata ai progetti di intervento italiano in favore dei paesi dell'area balcanica.

Il principale obiettivo raggiunto è stata la sottoscrizione di un protocollo di intesa con il quale Le istituzioni italiane e croate si impegnano a favorire il rafforzamento e lo sviluppo di rapporti commerciali e di proficue relazioni industriali tra gli operatori economici delle due coste. Questo porterà alla creazione di occasioni di incontro e di scambio economico tra le piccole e medie imprese, allo sviluppo di infrastrutture di collegamento tra le due aree ma soprattutto a progetti integrati per il rafforzamento delle filiere del turismo e della nautica, che restano le più importanti risorse strategiche per i territori del Nord Adriatico.

Lo studio di fattibilità commissionato all'interno del progetto, infatti, ha dimostrato che diventerà sempre più strategica la possibilità di offrire pacchetti turistici integrati, alternativi al modello classico del turismo estivo balneare, che è un prodotto ormai "maturo", volti alla proposta di nuovi itinerari che, partendo dalla costa, permettano ai turisti di apprezzare sia le bellezze naturalistiche, ambientali e culturali, sia le tipicità enogastronomiche locali. Sono tante infatti, su entrambe le coste, le eccellenze presenti da questi punti di vista ed innumerevoli le strutture ricettive di eccellenza: dagli alberghi agli agriturismi, dai complessi termali ai centri benessere.

"Dopo quasi due anni di lavoro si può veramente affermare che le due coste si conoscono meglio, si temono di meno ed hanno in programma una serie di azioni sinergiche di promozione e sviluppo di tutto il comparto turistico", **ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, Carlo Alberto Roncarati.** *"Il progetto "Coast to Coast" si conferma così come uno dei principali veicoli di conoscenza ed integrazione tra i popoli e di crescita economica dei rispettivi sistemi di piccole e medie imprese, entrambi imprescindibili motori dell'integrazione di questa parte di Europa".*

SCHEDA DI APPROFONDIMENTO
LE PARTNERSHIP: CHI È COINVOLTO NEL PROGETTO "COAST TO COAST"

I partner coinvolti sono 23: oltre alla capofila, la Camera di Commercio di Rimini, sono coinvolte:
La **Camera di Commercio di Ferrara,** Aeroporto di Rimini, Aeroporto di Forlì, Aia Rimini, Aia Riccione, API Rimini, CNA Rimini, , Camera di Commercio di Forlì-Cesena, Camera di Commercio di

Ravenna, Camera di Commercio di Rovigo, Confartigianato Rimini, Confcommercio Rimini, Confcooperative Rimini, Confesercenti Rimini, Confindustria Rimini, Legacoop Rimini, Rimini Fiera, Unioncamere Regionale Emilia Romagna.

Accanto a questi partner ci sono altri 13 enti, soggetti pubblici e privati, interessati alle attività che verranno svolte dal progetto, alle quali però non viene chiesto un coinvolgimento diretto. Si tratta di: API Forlì-Cesena, API Ravenna, API Rovigo, Autorità Portuale Ravenna, Comune di Ferrara, Comune di Riccione, Comune di Rimini, Performa (API), Provincia di Ferrara, Provincia di Forlì-Cesena, Provincia di Ravenna, Provincia di Rimini, Provincia di Rovigo.

Per la parte croata, dietro alla capofila Camera della Contea di Rjieka, sono coinvolte: la Camera della Contea di Pula e di Zadar, la società Porin (società di promozione e sviluppo delle imprese di Rijeka).