Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA n. 77
24 settembre 2009

Uno stand della Camera di Commercio di Ferrara al Ballons Festival

Anche al Ballons Festival la parola d'ordine è: "No Fakes, Thanks".

Già distribuiti più di 4.000 gadget tra palloncini, cartoline e adesivi per ricordare a ferraresi e turisti di non acquistare prodotti contraffatti.

Uno stand e tanti gadget per sensibilizzare ferraresi e turisti a non acquistare prodotti contraffatti. Da sabato 19 settembre, la campagna "Falso, no grazie" ("No Fakes, Thanks" lo slogan in inglese), lanciata nello scorso mese di luglio dalla Camera di Commercio di Ferrara, in collaborazione con le forze dell'ordine e fortemente sostenuta dalle Associazioni di categoria presenti sul territorio, ed in particolare da Ascom e Confesercenti, propone infatti una postazione al Parco Urbano di Ferrara, nel contesto del Balloons Festival, dove sono stati distribuiti fino ad oggi più di 4.000 fra adesivi, palloncini e cartoline per ricordare che l'acquisto di merci contraffatte è un reato che contribuisce ad alimentare la criminalità organizzata e danneggia l'economia e l'occupazione. Si calcola che il giro di affari della contraffazione in Italia sia pari a circa sette miliardi di euro.

"La contraffazione è un reato, è la violazione del diritto di proprietà intellettuale, favorisce la concorrenza sleale: l'acquisto dei falsi rende complici di un reato – ha dichiarato **Carlo Alberto Roncarati**, **Presidente della Camera di Commercio**. "*La piaga del commercio abusivo di prodotti contraffatti va combattuta, oltre che con azioni di repressione, con operazioni di impatto culturale che facciano capire che questo fenomeno mette a rischio l'offerta dei prodotti dell'intelletto e l'economia, sia artigianale che della grande impresa. La contraffazione danneggia l'occupazione, favorisce il lavoro nero e lo sfruttamento di persone in difficoltà"* – **ha proseguito Roncarati.**

Lo stand di "No Fakes, Thanks" sarà aperto nei giorni feriali dalle 15 alle 21, e nei giorni di sabato e domenica 27 e 28 dalle 10 alle 21.

Per info sulla campanga "No Fakes, Thanks": Ufficio Marketing Territoriale della Camera di Commercio (tel. 0532/783.813 – 820 – 821; e-mail: promozione@fe.camcom.it).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione.

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783921 - 913