Provincia
di Ferrara

Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 36 del 24 aprile 2008

MARCHIO DI QUALITÀ ALBERGHI E RISTORANTI

Al via la seconda edizione per l'assegnazione della più importante certificazione italiana "a tutela dell'ospite"

...e da quest'anno il concorso è aperto anche ai campeggi

Ai nastri di partenza la seconda edizione del Marchio di Qualità delle imprese turistiche promosso da Camera di Commercio di Ferrara e Provincia di Ferrara, nell'ambito del Protocollo d'intesa sul turismo in atto tra i due Enti, in collaborazione con Ascom, Confesercenti, Confindustria e con le associazioni a tutela dei consumatori della provincia.

"Il Marchio di Qualità, da quest'anno aperto anche ai campeggi, vere e proprie strutture di eccellenza del nostro territorio – ha sottolineato **Carlo Alberto Roncarati**, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara – *è una certificazione volontaria, uno strumento di valorizzazione e di sviluppo dell'imprenditorialità ricettiva, che ha l'obiettivo di far crescere l'offerta turistica di qualità, con caratteristiche di uniformità e riconoscibilità a livello nazionale e internazionale. Il Marchio* – ha proseguito Roncarati - *è una importante bussola per il turista, ne tutela le aspettative e i bisogni, attraverso la garanzia di elevati standard di qualità, ed è un importante veicolo promozionale per le imprese turistiche, assicurandone visibilità, chiarezza di immagine, facilità di scelta per il cliente.*
"Tra gli obiettivi dell'iniziativa – ha rimarcato **Pier Giorgio Dall'Acqua**, Presidente della Provincia di Ferrara – *la volontà di inserire Ferrara in un circuito di qualità ormai praticamente diffuso su tutto il territorio nazionale; sensibilizzare gli operatori turistici verso nuovi ed efficaci modelli di ospitalità e sviluppare sinergie tra gli operatori, stimolandoli ad unirsi intorno ad un progetto altamente qualificante".*

Le strutture interessate dovranno inviare l'apposita domanda di adesione (scaricabile anche dai siti internet della Camera di Commercio e della Provincia agli indirizzi www.fe.camcom.it e www.provincia.fe.it) alla Camera di Commercio di Ferrara **a partire dal 5 maggio fino al 13 giugno 2008**.

L'ammissione al progetto, che riguarderà un numero massimo di 50 nuovi esercizi tra alberghi, ristoranti e campeggi, avverrà sulla base dell'ordine di spedizione delle domande, previa verifica della sussistenza di tutti i requisiti richiesti dal presente bando. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

I 14 alberghi e i 20 ristoranti già titolari del marchio di qualità per l'anno 2008 riceveranno, nei prossimi mesi, la visita di valutazione per la conferma del Marchio di Qualità per l'anno 2009.

L'ottenimento del Marchio di Qualità consentirà, tra l'altro, alle imprese, oltre all'assegnazione del logo e all'inserimento sul portale nazionale www.10q.it e nella Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità (pubblicata ogni anno in occasione della Borsa Internazionale del Turismo e distribuita in migliaia di copie), di avere pubblicità e visibilità nelle più importanti fiere di settore italiane ed estere, di entrare a far parte di un circuito internazionale di stampa specializzata ma, soprattutto,

di candidarsi per il prestigioso Premio Ospitalità italiana che, nel 2006 e nel 2007, ha visto trionfare, rispettivamente, il ristorante "Il Melograno" di Cremona e l'albergo "Il Principe" di Catania.

Con preghiera di cortese pubblicazione

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio