Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 35
22 aprile 2008

IMPRESE FERRARESI E MERCATI MONDIALI: DOPO IL BRASILE E' LA VOLTA DELLA FRANCIA

A Bologna, il prossimo 24 aprile: "Una giornata, un Paese: la Francia"

Dopo il Brasile, al quale la Camera di Commercio di Ferrara ha dedicato oggi (*n.d.r. 22 aprile*) una giornata tecnica di approfondimento nell'ambito di **Ferrara International Meeting**, alla quale hanno partecipato 25 imprese ferraresi, è ora la volta della Francia.
Infatti, il prossimo 24 aprile, giovedì, presso la sede di Unioncamere Emilia Romagna (viale Aldo Moro 62, Bologna), con inizio alle ore 9.30. si svolgerà l'evento "Una giornata, un paese: la Francia". Si tratta anche in questo caso di un meeting specialistico, messo a punto dalla Camera di Commercio di Ferrara, in stretta collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna e la Camera di Commercio Italiana di Nizza, per supportare le imprese ferraresi che, in diverse forme, intendano pianificare i propri piani di sviluppo con il mercato francese.

Molteplici e molto allettanti, vale la pena ricordarlo, sono le opportunità offerte dalla Francia, ed in particolare nell'ambito dei settori:

- **Gastronomia**: gli scambi franco-italiani in questo settore sono importantissimi e redditizi;
- **Turismo**: al 1° posto per numero di turisti stranieri accolti ogni anno nel territorio;
- **Industria**: al 2° in Europa e 4° nel mondo questo settore è in continua crescita;
- **Nuove tecnologie**: numerosi parchi tecnologici come ad esempio il Parc de Sophia Antipolis;
- **Trasport**i: beneficia di una delle più dense ed efficienti reti di collegamenti;
- **Servizi bancari e assicurativi**: occupano una parte importante dell'economia francese per il numero di impiegati e per la capitalizzazione nella borsa valori;

All'evento sarà presente la Dott.ssa Christel Fievet, che fornirà alle imprese interessate una consulenza personalizzata sulle opportunità di *business* offerte dal mercato francese, nonché informazioni giuridiche e fiscali sulle diverse opzioni per essere presenti sul mercato francese (vendita diretta, agenzia, distribuzione, apertura e gestione filiali) e sulla gestione del personale.
La partecipazione, anche in questo caso, è **gratuita**. Le aziende interessate potranno prenotare il proprio colloquio con la Dott.ssa Fievet compilando l'allegato modulo da restituire a Unioncamere Emilia Romagna, Area Internazionalizzazione al fax 051 6377050 o all'indirizzo internazionalizzazione@rer.camcom.it **e per conoscenza** all'ufficio Sprint della Camera di Commercio di Ferrara (tel. 0532-783.806-810-815, fax. 0532-205100, e-mail: estero@fe.camcom.it) **entro il 23 aprile** 2008.

Con preghiera di cortese pubblicazione

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783921 - 913

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913