

COMUNICATO STAMPA N.102 4 dicembre 2008

domande dall'1 dicembre 2008 DALLA CAMERA DI COMMERCIO CONTRIBUTI PER INNOVARE L'IMPRESA

100mila euro alle aziende ferraresi per sviluppare progetti di ricerca applicata con il coinvolgimento dell'Università

Sviluppo di prodotti e/o servizi con caratteristiche di elevata innovatività; introduzione di processi produttivi con caratteristiche innovative rispetto al processo di produzione esistente, con particolare riguardo ai "processi puliti"; introduzione di nuovi modelli organizzativi di gestione e di controllo, fortemente incentrati sull'utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e sull'aggregazione, in grado di riorganizzare in termini innovativi attività produttive e di servizio. Sono questi alcuni dei temi promossi dal nuovo bando della Camera di Commercio in collaborazione con l'Associazione per l'Innovazione e l'Università di Ferrara. 100mila euro a disposizione degli imprenditori ferraresi per sviluppare le opportunità di collegamento e di trasferimento tecnologico fra il mondo della ricerca e quello delle imprese. Imprese, che per poter beneficiare del contributo dovranno presentare un progetto di ricerca applicata che preveda il coinvolgimento dell'Università di Ferrara.

"L'innovazione – ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara e della stessa Associazione per l'Innovazione – oggi è come una pedalata per un ciclista: serve non solo per progredire, ma anche per stare in equilibrio. L'innovazione generalmente si origina dalla ricerca e la ricerca e l'innovazione sono una capacità, una cultura, non una direttiva o un manuale. Anche nei confronti della Cina o di qualsiasi altro temibile concorrente – ha proseguito Roncarati - fermo restando il rispetto delle regole ed i vincoli di reciprocità, l'unico vero protezionismo è la capacità di disporre sistematicamente di prodotti, di livelli di servizio e di approcci superiori".

A Ferrara solo il 2% delle imprese è innovatrice, meno di una su 4 è un'aspirante innovatrice. Le imprese inerti (8 su 10) si limitano a reagire ai cambiamenti del contesto in cui operano, ma non si innovano. Motivi? mancanza di risorse finanziarie, di risorse umane adeguate e di un vantaggio competitivo rilevante e, quindi, timore dei rischi connessi. Le imprese inerti sono soprattutto giovani, nate da meno di 30 anni, di piccole dimensioni e lavorano soprattutto in Italia. Questi alcuni dei dati che emergono da un rapporto di quest'anno dell'Osservatorio dell'economia della Camera di Commercio di Ferrara.

Il contributo riconoscibile sarà pari al 60% dell'importo complessivo delle spese sostenute, sino ad un massimo di 18.000 euro. I bandi e i moduli per la presentazione delle domande sono scaricabili dal sito della Camera di Commercio di Ferrara www.fe.camcom.it. Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi al servizio Promozione e Sviluppo dell'Ente di Largo Castello, tel. 0532/783.813 – 820 – 821).

IL SEGRETARIO GENERALE (Mauro Giannattasio)