Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA n.88

21 ottobre 2008

CAMERA DI COMMERCIO E UNIVERSITÀ: UNITE PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA CONCILIAZIONE

Roncarati: "Occorre sensibilizzare gli studenti, i futuri operatori d'impresa"

"Sopravvivere al conflitto". Questo il titolo della lezione-spettacolo che **Paolo Vergnani,** Psicologo e docente di sociologia della comunicazione di massa all'Università di Ferrara, tra i pionieri del Teatro d'impresa in Italia, terrà questo pomeriggio (21 ottobre) alle ore 15.00 nella Aula 5 del Dipartimento di Scienze Giuridiche, presso la cattedra di Diritto processuale Civile del prof. Pasquale Nappi, nell'ambito della Settimana di conciliazione promossa dalla Camera di Commercio.

"La Settimana di conciliazione – ha dichiarato **Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara** - *si tiene quest'anno a ridosso di un passaggio legislativo molto importante: l'analisi e – speriamo – la rapida approvazione da parte del Senato del disegno di legge delega in materia di conciliazione e mediazione. Il provvedimento si presenta come un indispensabile complemento rispetto agli interventi acceleratori sul processo civile, ma, al tempo stesso, ha l'ambizioso obiettivo di radicare una nuova cultura della risoluzione delle controversie fondata su un metodo non conflittuale di composizione delle liti. Sebbene* – ha proseguito Roncarati - *la crisi della giustizia civile si rifletta negativamente sulla competitività delle aziende italiane e sull'economia del Paese perché ci impone un costo aggiuntivo che i nostri concorrenti non hanno, e perché esercita un fortissimo disincentivo ad investire per le aziende straniere, le nostre imprese continuano imperterrite a rivolgersi alla giustizia ordinaria. Occorre un cambiamento culturale che gli studenti, i professionisti del domani, sono in grado di assicurarci."*

Insomma, la Camera di Commercio e il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Ferrara intendono sottolineare con forza l'importanza di sedimentare i valori della cultura della conciliazione nella società di domani, iniziando la serie di eventi informativi proprio da un incontro con gli studenti, quali futuri operatori di impresa. Scopo dell'incontro sarà, pertanto, quello di illustrare in modo originale ai futuri professionisti che si troveranno a collaborare, internamente o dall'esterno, con l'impresa, il panorama delle "Alternative Dispute Resolution" (ADR) e i metodi per valutare l'opportunità di farvi ricorso e per scegliere la procedura più confacente alle necessità aziendali.

La lezione-spettacolo, aperta a tutti, sarà introdotta dal Prof. Pasquale Nappi, Preside del Dipartimento di Scienze Giuridiche e dal Dott. Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio.

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913

Informazioni supplementari

Imprese ferraresi (inutilmente litigiose): Da una indagine promossa dal servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Ferrara è emerso che:

- la quasi totalità delle grandi e medie imprese ferraresi ha, ogni anno, più di 3 procedimenti in corso;
- le piccole imprese hanno anch'esse un contenzioso vario, ma si confrontano soprattutto con il recupero crediti.

Ebbene, l'indagine della Camera di Commercio ha evidenziato che tutte le aziende ferraresi esaminate avrebbero potuto, per il tipo di contenziosi in essere, utilizzare i sistemi alternativi di risoluzione delle controversie offerti dall'Ente camerale. Ma alla domanda che richiedeva se l'intervistato avesse fatto ricorso ai metodi alternativi della giustizia, soltanto il 13% ha dichiarato di avere utilizzato strumenti diversi da quelli ordinari per la risoluzione delle controversie economiche.

Le imprese ferraresi si trovano coinvolte in controversie commerciali (che talvolta sfociano in una vera e propria causa) mediamente 1 volta all'anno. Si tratta per lo più di controversie che riguardano i rapporti fra imprese (60%). Il 73% delle liti è per via di mancato pagamento o pagamento incompleto. E per arrivare ad una conclusione possono passare anche più di due anni (25%). E litigare comporta tra l'altro affari bloccati e spese sostenute. Ma quanto costano le controversie per affari? Per le imprese ferraresi si parla di circa 1.800 euro all'anno, circa 5 euro al giorno. **Ma come "vive" l'imprenditore ferrarese la controversia**? Per la maggior parte degli imprenditori è fonte di stress e per uno su tre lo stress si ripercuote in ufficio, mentre per uno su quattro si riflette anche nell'ambito familiare e sulla propria salute. Solo il 10% vive le liti commerciali come un semplice "incidente di percorso", mentre il 27% lo considera "un ostacolo". I meno litigiosi? Gli over '60 con poco più di una lite all'anno. Più attaccabrighe i giovani con quasi tre liti all'anno ma anche le donne con quasi due liti all'anno. Di conseguenza più stressati i giovani (86,4%), che devono stare attenti alla salute: il 32% ne risente sulla propria pelle e il 30% porta la tensione anche in famiglia.

I dati nazionali del I semestre 2008

Ammonta a 10.722 il numero delle conciliazioni gestite nei primi sei mesi del 2008, esattamente l'82% in più rispetto ai 5.872 procedimenti avviati tra gennaio e giugno del 2007. Il bilancio dell'attività svolta dalle Camere di commercio continua così a farsi di anno in anno più cospicuo: sono 50.703, infatti, le conciliazioni gestite dal 1998 ad oggi. Continua ad essere predominante il ricorso dei consumatori agli Sportelli camerali: 8.707 le conciliazioni gestite nel periodo, il 90% in più dei primi sei mesi del 2007. Forte però anche l'aumento delle conciliazioni tra imprese: 2.015 in totale, il 56% in più dello scorso anno.

Da sottolineare il notevole incremento del valore medio delle controversie: dagli 11mila euro dei primi sei mesi del 2007 si è passati agli oltre 29mila del primo semestre 2008. La durata media si attesta invece a 56 giorni, contro i 51 dello scorso anno.

Le conciliazioni delle Camere di Commercio

	TOTALE			Tra imprese			Tra imprese e consumatori		
ITALIA	**2008***	**2007**	**2006**	**2008***	**2007**	**2006**	**2008***	**2007**	**2006**
TOTALE	10.722	14.183	9.326	2.015	3.258	1.936	8.707	10.925	7.390

I dati del 2008 si riferiscono al periodo 1 gennaio-30 giugno 2008

Fonte: Unioncamere

Conciliazioni gestite I sem. 2008			Conciliazioni gestite I sem. 2008					
TOTALE			TOTALE		di cui:			
di cui:					B2B		B2C	
	B2B (1)	B2C (2)	Valore medio	Durata media	Valore medio	Durata media	Valore medio	Durata media
10.722	2.015	8.707	29.348	56	58.277	58	10.921	55

(1) B2B indica le conciliazioni tra imprese e imprese (business to business)

(2) B2C indica le conciliazioni tra imprese e consumatori (business to consumer)

Fonte: Unioncamere