Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 50
4 giugno 2008

PRESENTATA IN CAMERA DI COMMERCIO LA CONSULTA DEI GIOVANI IMPRENDITORI FERRARESI

un Tavolo di lavoro che prende forma per dare ascolto alle richieste delle nuove imprese che si affacciano sul mercato, ma anche per tendere l'orecchio e dare un seguito alle proposte degli imprenditori di domani

E' stata presentata ieri mattina (4 giugno) in Camera di Commercio la *Consulta dei giovani imprenditori ferraresi*, un Tavolo di lavoro che prende forma per dare ascolto alle richieste delle nuove imprese che si affacciano sul mercato, ma anche per tendere l'orecchio e dare un seguito alle proposte degli imprenditori di domani. A coordinare il nuovo organismo, del quale fanno parte i giovani imprenditori segnalati dalle associazioni territoriali di categoria, è Fabiano De Marco, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Ferrara.

È toccato al Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, **Carlo Alberto Roncarati,** tenere a battesimo il neonato Gruppo dei Giovani Imprenditori ferraresi*. "In un momento di grande cambiamento come quello attuale* – ha dichiarato Roncarati - *è importante che si dia sempre più spazio a coloro che saranno chiamati a reggere in futuro l'economia provinciale: dare voce ai giovani, confrontarsi con le loro idee e i loro progetti, può rappresentare un'occasione di crescita per l'intero tessuto produttivo ferrarese. In Italia* – ha proseguito Roncarati - *l'immobilismo sociale ed il deficit di opportunità per i giovani rappresentano un nodo da sciogliere se si vuole rilanciare il Paese e dargli una prospettiva di sviluppo di lungo termine. I giovani sono spesso considerati un problema e non una risorsa, e come un problema vengono trattati dalle istituzioni e dalla società. E' arrivato il momento di cambiare questa interpretazione arcaica e ingiusta e di dare un'opportunità alle nuove generazioni di realizzare una società creativa, nella quale l'originalità e lo spirito innovativo dei giovani abbiano il diritto di esprimersi ed affermarsi".*

"Alle nuove generazioni serve un messaggio chiaro: cioè che è ancora possibile mettersi in proprio - ha sottolineato **Fabiano De Marco**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Ferrara. *E in questo ognuno ha il suo compito: ai giovani quello di pensare un progetto imprenditoriale, alle istituzioni di regolamentarlo e di favorirlo, alle Associazioni territoriali di categoria di dare buoni consigli e supporto per intraprenderlo. Ecco perché* - ha concluso De Marco - *siamo particolarmente contenti di aver compiuto questo importante passo proprio in Camera di Commercio, la casa delle imprese, che sentiamo, in particolare negli ultimi mesi, a noi sempre più vicina".*

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783913 - 921