Provincia
di Ferrara

Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 28 - 4 aprile 2008

Marchio di Qualità alberghi e ristoranti:

lunedì sera (7 aprile) la cerimonia di premiazione delle strutture ricettive della provincia di Ferrara che hanno ottenuto la più importante certificazione italiana "a tutela dell'ospite"

e per gli esclusi niente paura: la Camera di Commercio e la Provincia di Ferrara sono già al lavoro per l'edizione 2008…e saranno compresi anche i campeggi

Il Marchio di Qualità ha fatto boom in provincia di Ferrara: dopo le visite degli ispettori, sono state ben **34** le **strutture ricettive** del nostro territorio, 14 alberghi e 20 ristoranti, che, anche grazie alla capacità di migliorare gli standard qualitativi dei propri servizi, hanno ottenuto il prestigioso attestato di merito, che verrà loro consegnato, alla presenza del Prefetto di Ferrara, **Cesare Ferri**, del Presidente della Camera di Commercio, **Carlo Alberto Roncarati**, del Presidente della Provincia, **Pier Giorgio Dall'Acqua**, dell'Assessore Politiche per lo Sport e per il Turismo, Relazioni internazionali e Gemellaggi del Comune di Ferrara, **Davide Stabellini,** lunedì 7 aprile nelle sale del Istituto alberghiero "Orio Vergani", con inizio alle ore 20.00.

I numeri di questa prima edizione evidenziano un vero e proprio record per l'iniziativa che - avendo come obiettivo quello di valorizzare l'ospitalità - viene promossa da Camera di Commercio e Provincia nell'ambito del Protocollo d'intesa sul Turismo in atto tra i due Enti. Il progetto s'avvale poi della collaborazione di Ascom, Confesercenti, Confindustria oltre che delle associazioni a tutela dei consumatori della provincia.

Obiettivo del Marchio di Qualità, avviato su scala nazionale da Isnart (Istituto nazionale di ricerche sul turismo), è favorire la realizzazione di un circuito alberghiero e gastronomico di qualità composto da differenti realtà, con peculiarità e prodotti diversi e non ha carattere obbligatorio: si tratta di un riconoscimento facoltativo, annuale e rinnovabile che non si sovrappone alle forme tradizionali di classificazione dei ristoranti e degli alberghi. Piuttosto, si pone quale ulteriore forma di "tutela dell'ospite" ovvero "a garanzia della qualità del servizio offerto". Sono stati gli stessi albergatori e ristoratori a richiedere il Marchio alla Camera di Commercio, che ha organizzato visite senza preavviso negli esercizi candidati tramite esperti di settore individuati da Isnart. I risultati sono poi stati sottoposti a una commissione tecnica di valutazione per l'assegnazione del Marchio.

"Aderire al Marchio di Qualità **- ha spiegato il Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, Carlo Alberto Roncarati** *- significa dare al potenziale ospite una certezza in più che non verrà deluso; significa allinearsi agli standard qualitativi offerti a livello internazionale; significa, infine, dare rilievo all'immagine dell'intero territorio, regalando al turista un bel ricordo della nostra ospitalità. È questo il vero obiettivo del progetto: non semplicemente premiare i virtuosi, che sono sempre più numerosi, ma spronare tutti gli operatori a intraprendere o a continuare un processo di evoluzione in ambito ricettivo, elemento fondamentale per la vocazione turistica della provincia. La partecipazione, infatti, su base gratuita e volontaria, offre*

l'opportunità di compiere un'attenta verifica della propria offerta, per intervenire con successo a migliorarla".
"Il successo di questa prima edizione – **ha sottolineato il Presidente della Provincia, Pier Giorgio Dall'Acqua** - *testimonia i risultati concreti di un lavoro di qualificazione dell'offerta turistica che è iniziato alcuni anni orsono. Ormai in tutti gli operatori turistici* – ha proseguito Dall'Acqua - *si è fatta strada la consapevolezza che la qualità dell'accoglienza è una risorsa fondamentale in un mercato turistico internazionale sempre più concorrenziale".*

L'ottenimento del Marchio di Qualità consentirà, tra l'altro, alle imprese, oltre all'assegnazione del logo, di essere inserite sul portale nazionale www.10q.it e nella Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità (pubblicata ogni anno in occasione della Borsa Internazionale del Turismo e distribuita in migliaia di copie), di avere pubblicità e visibilità nelle più importanti fiere di settore italiane ed estere e di entrare a far parte di un circuito internazionale di stampa specializzata.

Queste le imprese che lunedì sera riceveranno il Marchio di Qualità:
Marchio di Qualità Alberghi: Albergo Annunziata S.r.l., Ferrara; Hotel Al Castello, Cento; Hotel Carlton, Ferrara; Hotel Europa, Cento; Hotel Europa, Ferrara; Hotel Ferrara, Ferrara; Hotel Il Duca D'Este, Ferrara; Hotel Locanda La Comacina, Comacchio; Hotel Luna Blu, Casumaro; Hotel Orologio, Ferrara; Hotel Plaza, Lido degli Estensi; Hotel Residence White Palace, Cento; Hotel Ripagrande, Ferrara; Hotel Villa Regina, Cocomaro di Cona.
Marchio di Qualità Ristoranti: Caffè Ristorante Centrale, Ferrara; Locanda Trattoria La Comacina, Comacchio; Osteria delle Sabbie 1731, Mirabello; Osteria La Compagnia del Ripa, Ferrara; Ristorante Al Cantinon, Comacchio; Ristorante Bar Cavallino Bianco, Filo d'Argenta; Ristorante Ca' d'Frara, Ferrara; Ristorante Il Duca d'Este, Ferrara; Ristorante Italia Big Night da Giovanni, Ferrara; Ristorante La Vecchia Osteria da Bighi, Casumaro; Ristorante Pappataci, Cento; Ristorante Pizzeria Garden, San Giuseppe di Comacchio; Ristorante Pizzeria Al Castello, Cento; Trattoria Cavalieri Ducati, Cento; Trattoria Il Testamento del Porco, Ferrara; Trattoria La Fornace, Ro; Trattoria La Romantica, Ferrara; Trattoria La Rosa, Sant'Agostino; Trattoria L'Ortica, Ferrara; Zafferano Ristorante, Ferrara.