Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 03
18 gennaio 2008

VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI CON LA CAMERA DI COMMERCIO

Varato il programma di promozione per l'estero 2008

Attività di accompagnamento ed assistenza specialistica nei paesi obiettivo, partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali, cicli di seminari ad alto contenuto specialistico destinati agli operatori import-export, orientamento e servizi alle imprese in collaborazione con la rete delle Camere di Commercio, di Ice, Sace e Simest e delle Associazioni di categoria, missioni, incoming e studi di mercato per scoprire nuove opportunità di business.
Queste le principali tipologie di interventi presenti quest'anno nel **"Programma di promozione all'estero 2008"** della Camera di Commercio di Ferrara, pensati per rispondere alle necessità delle imprese del territorio e volti sia alla **identificazione di mercati nuovi**, che presentino interessanti prospettive di crescita e che possano rappresentare una buona base di partenza per l'esplorazione dei mercati limitrofi, sia alla **incentivazione dei processi di aggregazione delle imprese**, considerata la natura strutturale del tessuto produttivo ferrarese, caratterizzato da imprese medio-piccole.

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783913 - 921