Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 02
18 gennaio 2008

Osservatorio dell'economia della Camera di Commercio

Servizi alle persone: crescono i ristoranti ed i servizi domestici, "tiene" il divertimento

Un settore che sta assumendo una crescente rilevanza nell'economia ferrarese

In un quadro di natalità imprenditoriale non particolarmente vivace - e questo certamente non solo nella nostra provincia - il settore dei servizi alle persone ha rappresentato negli ultimi anni una positiva eccezione, perlomeno in un'ottica di medio periodo. Già una precedente indagine della Camera di Commercio di Ferrara, condotta sui dati del Registro delle imprese, aveva evidenziato, ad esempio, che le imprese operanti nello specifico "target" del *divertimento*, che ricomprende le cosiddette attività ricreative e dello spettacolo, erano risultate in buona crescita nel quinquennio 2002-2006. A dimostrazione, insomma, che, nonostante gli indubbi problemi, c'è una consistente fascia di popolazione che ama divertirsi, mangiare fuori casa, ma anche godersi la vita all'aria aperta, prendersi cura di sé nelle palestre e nei centri di benessere.
Estendendo ora l'indagine all'*intero settore dei servizi alla persona* nella nostra provincia (con esclusione, peraltro, di quelli di natura assistenziale, che meriteranno in futuro un discorso a parte), ed aggiornandola fino al terzo trimestre 2007, come ha fatto **l'Osservatorio provinciale dell'economia**, emerge che il settore ha mostrato, rispetto al periodo corrispondente dell'anno prima, una sostanziale "tenuta", pur con una certa diversificazione registratasi, al suo interno, tra le varie tipologie di servizi offerti.

"Il settore dei servizi alla persona, per quanto caratterizzato da attività eterogenee e talvolta non facilmente identificabili da un punto di vista strettamente statistico – commenta **Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di commercio di Ferrara** – *rappresenta una realtà che sta assumendo una crescente rilevanza anche nell'ambito del tessuto imprenditoriale ferrarese. La nostra provincia, del resto, è tradizionalmente caratterizzata da una forte attenzione alla qualità della vita, e da una equilibrata diversificazione del sistema economico tra sviluppo produttivo, ambiente e cultura".*

Le imprese dei servizi alla persona. Nella provincia di Ferrara sono attive al terzo trimestre 2007 3.493 imprese nel settore dei servizi alla persona (escludendo quelli definibili assistenziali), pari al 9,8% del totale delle imprese ferraresi (in totale 35.150 quelle attive, a quella data), fortemente stabili rispetto allo stesso periodo del 2006, come indica la tabella sotto riportata. Al suo interno l'andamento è però abbastanza diversificato.

Ristorazione ed alloggi. Le attività di ristorazione e di alloggio, cioè i pubblici esercizi, sono cresciuti dal 2006 al 2007 dello 0,7%, passando da 1.662 a 1.674 imprese. In particolare, se i ristoranti registrano una crescita dell'1,6% rispetto allo stesso periodo del 2006, vanno molto bene le mense (+ 12,5% in un anno, anche se su bassi valori assoluti), mentre calano i bar, e, soprattutto gli alberghi ed i motel.

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783913 - 921

Servizi per il tempo libero. Il settore, che comprende un'ampia gamma di attività collegate al turismo e allo spettacolo; allo sport ed alle attività ricreative in genere, mostra una assoluta stazionarietà rispetto all'anno precedente, attestandosi su di uno stock di 536 imprese. Questo "trend" riguarda anche i singoli comparti di attività: quelle dello spettacolo, ricreativo e sportivo (e quindi anche discoteche, sale da ballo, palestre, che erano invece cresciuti in modo sensibile nel periodo 2002-2006), nonché le agenzie di viaggio e gli operatori turistici, che "tengono" nonostante la crescita delle prenotazioni via internet. Un leggero sviluppo lo fanno invece registrare le produzioni e distribuzioni dei video.

Servizi domestici. Comprendono i servizi per la famiglia, in senso lato, e risultano in leggero calo tendenziale (-1,2%). In sostanza, mostrano una buona tenuta i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, grazie però esclusivamente al comparto dei trattamenti estetici, in pieno sviluppo (+ 3,6% in un anno), nonché i servizi dei centri cosiddetti "fitness" per il benessere della persona. Si riduce invece il numero delle imprese attive di "pulisecco" e dei servizi di lavanderia (diminuite, nel periodo considerato, da 155 a 146), ed, ancor più, il noleggio dei beni per uso personale e domestico: si tratta di una categoria di servizi piuttosto eterogenea, che comprende articoli ed attrezzature sportive, videocassette e videogame e perfino…abiti da sposa.

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913

Comunicato Stampa n. 02

Imprese nel settore dei servizi alla persona – Ferrara e provincia

SETTORI DI ATTIVITA'	al terzo trim. 2006	al terzo trim. 2007	Variaz. % 2007/2006
1. PUBBLICI ESERCIZI	**1.662**	**1.674**	0,7
Altro settore	2	3	50,0
Tot. alberghi e motel	82	79	-3,7
Tot. campeggi e altri alloggi	40	36	-10,0
Tot. ristoranti	516	524	1,6
Tot. bar e attività similari	1.020	1.015	-0,5
Tot. mense	8	9	12,5
2. SERVIZI PER IL TEMPO LIBERO			
Tot. servizi per il tempo libero	**536**	**536**	-
Tot. Produzioni e distribuzione cine e video	27	29	7,4
Attività radiotelevisiva (esclusa gestione reti di trasmissione)	7	7	-
Tot. Attività dello spettacolo	163	162	-0,6
(di cui discoteche, sale da ballo, nigh club)	17	18	5,9
(di cui scuole di ballo)	2	2	-
Tot. Attività sportive	171	170	-0,6
(di cui palestre)	21	21	-
Tot. Attività ricreative	97	97	-
Tot. Agenzie di viaggio e operatori turistici	71	71	-
3. SERVIZI DOMESTICI PER LA FAMIGLIA			
Tot. Servizi per la famiglia	**1.298**	**1.283**	-1,2
Servizi di lavanderia e pulitura a secco	155	146	-5,8
Servizi dei parrucchieri e trattamenti di bellezza	997	996	-0,1
(di cui trattamenti estetici)	*167*	*173*	3,6
Servizi dei centri per il benessere	13	13	-
(di cui centri per il benessere fisico e centri idrotermali)	*13*	*13*	-
Altre del settore	68	66	-3,0
Tot. noleggio beni per uso personale e domestico	65	62	-4,6
(di cui noleggio di supporti registrati audio e video anche videogiochi)	41	38	-7,3
TOTALE GENERALE SERVIZI ALLA PERSONA	**3.496**	**3.493**	**- 0,01**
Totale imprese provinciali attive	35.138	35.150	

Elaborazione ***Camera di commercio di Ferrara*** su dati delRegistro delle imprese al terzo trimestre 2007 e 2006 (dati relativi alle sedi di impresa)

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913