



Indagine della Camera di Commercio  
**Per Natale un regalo di moda?  
Sì, ma attenti alle imitazioni**  
***Al via gli acquisti per un ferrarese su cinque***  
**Fendi, Vuitton e Prada i marchi più copiati.**  
**Mezzo miliardo di danni all'anno in Emilia-Romagna**

Al via gli acquisti di Natale. Per un ferrarese su cinque è iniziato in questi giorni il rito degli acquisti natalizi. Sono di moda le "grandi firme", ma attenti ai falsi.

In cima alla classifica si assesta Fendi (26%), seguito da Louis Vuitton (19%) e da Prada (5%). L'Italia è, infatti, leader tra i paesi dell'Unione Europea nel consumo di beni contraffatti: su 335 milioni di merci sequestrate tra il 2001 e il 2004 alle frontiere europee, più di 49 milioni nel periodo dal 2000 al 2003 sono state sequestrate presso quelle italiane. Emilia-Romagna quarto mercato nazionale per i contraffattori: l'8% dei prodotti sequestrati sul territorio italiano nel periodo 2003/2004, viene dalla regione, dietro a Lazio (28%), Campania (19%) e Lombardia (16%). E per le imprese italiane perdite stimate tra i 2 e i 3 miliardi di euro, pari al 6 % del fatturato. In Emilia-Romagna, dove quasi la metà dei prodotti contraffatti sequestrati riguarda la moda, il danno è tra i 360 e i 500 milioni di euro.

Non solo vittime, ma anche motori della contraffazione: l'Italia produce il 10% dell'abbigliamento contraffatto e il 12% degli accessori, preceduta solo dalla Cina (58% dell'abbigliamento, 66% degli accessori) e da Hong Kong (14% dell'abbigliamento, 13% degli accessori).

Emerge da una indagine della Camera di Commercio di Ferrara su dati del Registro imprese e dal rapporto sulla ricerca "*La vulnerabilità del mercato della moda a condotte di contraffazione e usurpazione*" realizzata dalla Camera di Commercio di Milano in collaborazione con il Centro Nazionale di Prevenzione e Difesa Sociale e con le Università di Trento e Cattolica di Milano.

**"Oggi le sfide sono globali – ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara -. Per competere in un mercato senza confini è necessario puntare sulla qualità del prodotto, sulla valorizzazione del Made in Italy, di cui Ferrara è orgogliosa ambasciatrice nel mondo, e sulla regolamentazione del mercato internazionale. È, quindi, anche un problema di difesa della nostra produzione di qualità, di lotta alla contraffazione che a Ferrara ed in Italia penalizza il settore della moda in media del 6% del fatturato. Per questo occorre un'azione comune e decisa di istituzioni, associazioni e protagonisti dell'intera filiera del tessile e della moda fino ad arrivare ad una nuova consapevolezza dei consumatori".**

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Giannattasio

---

Con preghiera di cortese pubblicazione

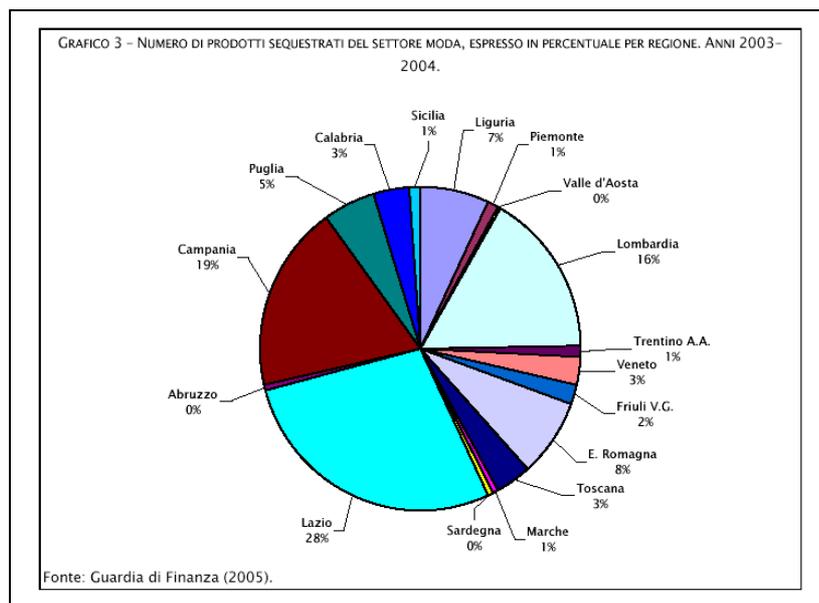


Comunicato Stampa n. 81

**Merce contraffatta sequestrata alle frontiere europee ed italiane**

N. di articoli contraffatti in Europa nel 2001/2004	N. di articoli contraffatti in Italia nel 2000/2003
335.562.382	49.600.082

**Prodotti sequestrati per regione**



Categoria merceologica	Articoli contraffatti sequestrati alle frontiere europee (2001/2003)	Articoli contraffatti sequestrati alle frontiere italiane (2001/2003)	% Italia sull'Europa
<b>Abbigliamento e accessori</b>	17.902.017	5.665.341	<b>31.6%</b>
a) Sportswear	1.122.776	361.480	32.2%
b) Altri capi di abbigliamento	6.186.676	311.669	5.03%
c) <b>Accessori</b> (borse, occhiali da sole, cinture, etc...)	10.592.565	4.992.192	<b>47.1%</b>
Cd, dvd, cassette, etc...	44.591.797*	10.296.491*	23.1%
<b>Sigarette</b>	64.604.918*	5.711.186*	8.8%
<b>TOTALE</b>	127.098.732	21.673.018	17.05%

\*dati riferiti agli anni 2002-2003



**Comunicato Stampa n. 81**

<b>Categoria merceologica</b>	<b>I maggiori articoli contraffatti sequestrati alla frontiera italiana (anni 2000-2003)</b>	<b>Incidenza %</b>
<b>Abbigliamento e accessori</b>	<b>5.984.801</b>	<b>12,07 %</b>
a) Sportwear	391.270	0,79 %
b) Altri capi di abbigliamento	480.851	0,97%
c) Accessori (borse, occhiali da sole, cinture, etc)	5.112.680	10,31 %
<b>Cd, Dvd, cassette, etc...</b>	<b>10.411.117</b>	<b>20,99%</b>
<b>Sigarette</b>	<b>5.711.186</b>	<b>11,51%</b>
<b>Altri beni</b>	<b>27.492.978</b>	<b>55,43%</b>
<b>Totale</b>	<b>49.600.082</b>	<b>100%</b>

**Numero di sequestri di articoli nel settore moda contraffatti in Italia, espresso in percentuale per Paese di provenienza degli articoli. Anno 2003.**

<b>Abbigliamento e accessori</b>	Cina 58 %	Hong Kong 14%	<b>Italia 10%</b>	Tailandia 8%	Turchia 3%	Albania 2%	Corea 1%	Altri 4%
a) Sportwear	Tailandia 47%	Cina 21%	Hong Kong 21%	Turchia 11%	Altri 8%			
b) Altri capi di abbigliamento	Cina 38%	Hong Kong 14%	Turchia 10%	Italia 10%	Giappone 10%	Pakistan 5%	Tailandia 5%	Altri 8%
<b>c) Accessori</b>	Cina 66 %	Hong Kong 13 %	<b>Italia 12%</b>	Tailandia 3%	Corea 1%	Albania 1%	Turchia 1%	Altri 3%