



**La Camera di Commercio di Ferrara a  
"L'ITALIE À TABLE"  
*la mostra mercato dedicata all'eccellenza  
alimentare italiana***

**Tutta l'industria alimentare italiana al quarto trimestre 2006  
segna una crescita del +2% rispetto allo stesso periodo del  
2005, portandosi da 100.344 a 102.399 imprese attive nel  
settore**

**Sicilia, Lombardia e Campania le regioni più golose**

**La Camera di Commercio parteciperà con un gruppo di imprese ferraresi a "L'ITALIE À TABLE",** la mostra mercato dedicata all'eccellenza alimentare italiana che si svolgerà dal 31 maggio al 3 giugno 2007 a Nizza, Costa Azzurra. *"Il settore alimentare - ha commentato **Carlo Alberto Roncarati**, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara - è un importate comparto economico a partire dal nostro territorio nelle dimensioni locali e nazionali, ma anche apprezzato e conosciuto in tutto il mondo. Ma va a toccare in modo rilevante e diffuso le abitudini quotidiane dei cittadini e la qualità della vita. A partire dalla cucina tipica: in una realtà moderna e dinamica significa costruire un ponte tra tradizione ed innovazione, affrontare in modo nuovo le antiche produzioni all'insegna della qualità, come fattore competitivo ma anche come concreta alleanza con i consumatori".*

Tutta l'industria alimentare italiana al quarto trimestre 2006 segna una crescita del +2% rispetto allo stesso periodo del 2005, portandosi da 100.344 a 102.399 imprese attive nel settore. Le regioni più golose sono la Sicilia (11.425 imprese attive nel 2006, l'11,2% del totale nazionale, +2,8% la crescita dal 2005), la Lombardia (11.212, 10,9%, +2,6%), la Campania (10.782, 10,5%, +1,3%), l'Emilia - Romagna (9.249, 9%, +1,8%) e la Puglia (7.716, 7,5%, +1,4%). Tra i settori in crescita rispetto al 2000, anche i produttori di birra (+160,5%) e la lavorazione e conservazione delle patate (+10,5%). In valori assoluti, spiccano invece i dati relativi alle imprese che producono prodotti di panetteria e di prodotti da forno e pasticceria fresca, con 55.613 attività rispetto alle 53.775 del 2005

(+3,4%). Seguono i produttori di gelati (6.889 imprese nel 2006 rispetto alle 6.604 del 2005, crescita del 4,3%). Salgono a 2.072 le imprese di produzione e lavorazione della carne, escluse le macellerie, con un aumento dell'1,8%, (2.036 nel 2005), di cacao in polvere, cioccolato, caramelle e confetterie (599 imprese contro le 587 del 2005, +2%) e di bevande ottenute per infusione ed altre bevande fermentate (70 contro le 65 del 2005).

**Regioni e loro specialità:** Tra le regioni più attive nei singoli settori troviamo l'Emilia-Romagna nella produzione, lavorazione e conservazione di carne, escluse le macellerie (185 imprese nel quarto trimestre 2006, +140,3% tra 2000 e 2006) e in quella di condimenti e salse (74, +428,6%), la Sicilia nella produzione senza somministrazione di prodotti alimentari come i cibi preparati (gastronomie, friggitorie, rosticcerie, take away) e quelli precotti (surgelati, in scatola o comunque conservati) (1.117, +453%) e nei prodotti di panetteria e di prodotti da forno e pasticceria fresca (6.880, +18,4%). Prevalgono invece la Calabria nella produzione di oli e grassi vegetali e animali (268, +107,8%), la Lombardia nella produzione di gelati (1094, +39,5%), e di birra (16, +166,7%), il Molise nella lavorazione e conservazione di frutta e ortaggi (15, +114,3%). Le regioni che crescono di più nel totale dell'industria alimentare tra 2000 e 2006 sono Sardegna (+41,4%), Lazio (+33,7%), Marche (+29,5%) e Calabria (+28,8%). **A Ferrara e provincia sono 683 le imprese attive, in aumento rispetto al 2005 del 6,29%.**

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

---

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: stampa@fe.camcom.it  
Tel: 0532 783914 - 913