



Camera di Commercio  
Ferrara

**COMUNICATO STAMPA N. 45**

**22 giugno 2007**

## **IMPRESE FERRARESI SEMPRE PIU' NEL NOME DELLA QUALITA'** GRANDE SUCCESSO PER IL MARCHIO DI QUALITA' PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO **OLTRE 40 LE STRUTTURE DELLA PROVINCIA A CACCIA DEL PRESTIGIOSO MARCHIO** **LA GIUNTA CAMERALE GIA' PRONTA A RILANCIARE**

Sta riscuotendo grande successo il progetto "Marchio di qualità alberghi e ristoranti", promosso dalla Camera di Commercio di Ferrara con la collaborazione della Provincia, delle associazioni di categoria e dell'ISNART, Istituto Nazionale del sistema camerale per le Ricerche Turistiche, e rivolto a tutte le strutture alberghiere e di ristorazione operanti sul territorio, che decidono di perseguire una politica di qualità a tutela del proprio ospite. Ottenere il riconoscimento e promuoverlo, con varie modalità, nei confronti di tutti i potenziali clienti è uno strumento straordinario che le strutture hanno a disposizione per dimostrare l'impegno profuso a tutela delle aspettative e dei bisogni del turista.

*"Siamo molto soddisfatti – ha dichiarato **Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara** - del successo che l'iniziativa sta riscuotendo tra gli operatori. Sono già oltre 40 le domande pervenute per l'ottenimento del Marchio ed auspichiamo che crescano ulteriormente, affinché il progetto realizzi pienamente quella funzione di qualificazione e di promozione dell'offerta turistica provinciale".*

*"La Giunta camerale – ha proseguito Roncarati - ritiene che sia sempre più importante garantire al cliente una elevata qualità non solo delle strutture alberghiere, ma anche di quelle extralberghiere, al fine di rafforzare la competitività del settore turistico della provincia sul mercato nazionale ed internazionale. Ecco perché è nostra intenzione, ad esempio, estendere quanto prima il progetto ai campeggi. Si tratterebbe di una novità assoluta – conclude il Presidente - in quanto la Camera di Commercio di Ferrara sarebbe tra le prime in Italia a realizzarla ed è proprio questo il segno importante dell'attenzione dedicata dall'Ente camerale ai temi dell'ospitalità e dell'accoglienza".*

Intanto, nei prossimi giorni la Camera di Commercio organizzerà visite senza preavviso negli esercizi candidati tramite esperti di settore individuati da Isnart. I risultati verranno poi sottoposti a una commissione tecnica di valutazione per l'assegnazione del Marchio. Potranno infatti, in questa fase del progetto, ottenere il riconoscimento gli alberghi dalle tre stelle in su e i ristoranti appartenenti alle categorie "gourmet" e "tipico regionale".

Con preghiera di cortese pubblicazione

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Giannattasio

**Comunicato Stampa n. 44**

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: [stampa@fe.camcom.it](mailto:stampa@fe.camcom.it)  
Tel: 0532 783914 - 913