



10 IMPRENDITORI A COLLOQUIO CON LA GIUNTA DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Grazie a Camera di Commercio e Provincia molti gli affari conclusi in fiera a Utrecht, dalle imprese ferraresi dell'agro-alimentare

Si è chiusa con un grande successo di contatti e di visitatori la partecipazione delle imprese ferraresi a "De Smaak van Italië", l'unica fiera-mercato in Olanda dedicata ai prodotti ed ai "sapori dell'Italia", tenutasi a Utrecht dall'11 al 13 Maggio 2007.

*"E' stato assai emozionante e proficuo – ha esordito **Cinzia Ori di Moccia Distillerie**- partecipare a "De Smaak van Italië 2007, che ha visto protagoniste alcune tra le più importanti imprese agro-alimentari della nostra provincia". "La kermesse fiamminga - ha aggiunto **Alessandro Orsatti** - è stata un grande evento, che ha portato decine di migliaia di consumatori provenienti da tutto il Paese, appassionati dell'Italia, dello stile italiano e con una adeguata capacità di spesa". "A Utrecht - ha sottolineato **Daniele Beccati**, accompagnati dall'attenta e competente presenza di Camera di Commercio e Provincia, abbiamo avuto modo di far degustare e vendere senza sosta i nostri prodotti, che hanno incantato il palato e i sensi dei visitatori e dei buyers molto interessati a questo tipo di sapori".*

Tra le aziende presenti alla manifestazione, la cui partecipazione è stata resa possibile grazie alla stretta sinergia tra Camera di Commercio e Provincia di Ferrara, e alla collaborazione con l'Associazione Strada Vini e Sapori e il Gruppo Passione Italiana s.r.l.", c'erano la Orsatti Group con il pampapato e i mandorlini del ponte, Daniele Beccati con la tipica pasta fresca ripiena, la Mattarelli Vini con i Vini del Bosco Eliceo, la Torrefazione La Brasiliana con il caffè e prodotti di caffetteria (tutti componenti del Gruppo Passione Italiana), le Distillerie Moccia con i liquori Zabov, la Antichi Sapori Estensi con il caffè e prodotti alimentari, la Eurocarni con i salumi tipici ferraresi, la Segel con i gelati e sorbetti, e infine il Consorzio Agriturismi della provincia di Ferrara.

*"Tutto il gruppo – ha tenuto a dire **Umberto Mattarelli** - ha ricevuto da subito una grande accoglienza dalla gente del luogo, stringendo numerosi contatti e rinnovando l'invito con l'intenzione di riproporsi qualora si ripresentasse un'altra occasione. Questo ha portato grande entusiasmo nella compagine ferrarese, che non ha perso l'opportunità di scambiarsi le proprie vedute in fatto di promozione".*

*"La trasferta fiamminga – ha sottolineato **Carlo Alberto Roncarati**, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara – è stato un modo per avvicinarsi e per costruire nuovi rapporti, con l'obiettivo di migliorare la qualità e l'immagine di queste aziende e del loro territorio. Si è parlato molto, infatti, di come far conoscere la nostra bellissima zona attraverso il gusto e i sapori, cercando di mirare i canali di comunicazione più adeguati, come appunto la fiera in Olanda che, tra l'altro, sembra rappresentare un mercato nuovo e florido".*

*"Da questa esperienza – ha concluso **Orsatti** - è emersa da parte di tutti la volontà di continuare su questa linea e con questa sinergia, per riuscire a valorizzare sempre costantemente la grandezza della nostra terra che spesso si rende grande anche all'estero. Ecco perché siamo particolarmente contenti di aver potuto raccontare tutto questo direttamente alla Giunta della Camera di Commercio, che sentiamo, in particolare negli ultimi mesi, a noi sempre più vicina".*

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione