



Camera di Commercio
Ravenna



Comune di Ravenna



COMUNE
DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



Camera di Commercio
Ferrara

**“LA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN RETE. PER UNA NUOVA CONCILIAZIONE, TRA
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE, BENESSERE DELLE PERSONE
E TUTELA DELL’AMBIENTE”**

**IL PERCORSO DEL LABORATORIO «TURISMO INCLUSIVO E ACCESSIBILE»
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA**

Daniele Modanesi e Massimo Fortini

Ferrara, 16 gennaio 2020



PRINCIPALI EVIDENZE DEL CONFRONTO TRA IMPRESE

Le imprese aderenti al tavolo, già nel corso del 2018, si sono confrontate a partire dalle proprie esperienze al fine di **definire il «perimetro» di riferimento** del progetto laboratoriale.

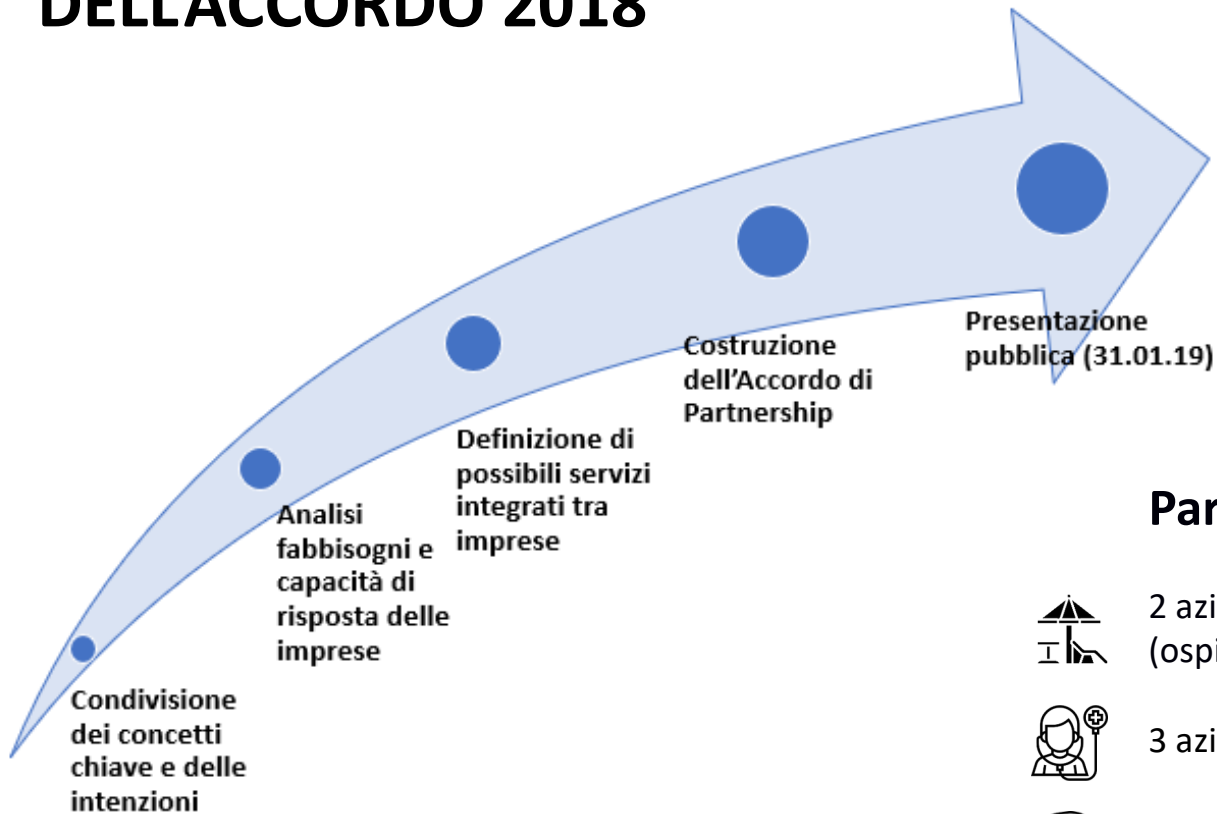
Il turismo inclusivo o accessibile «può essere descritto come i prodotti e i servizi di tutta la catena di servizi turistici che sono progettati per tutti e senza barriere»

(Fonte: Turismo per tutti: il libro del turismo per tutti in Europa”, 2010, ISITT, Istituto Italiano per il Turismo per Tutti, a cura di N. Bravo e A. Manzo)

Il dibattito sviluppatosi tra le imprese ha evidenziato alcuni punti chiave:

1. l'esistenza di **esperienze avanzate nel territorio ravennate** grazie alla presenza di strutture inclusive e accessibili (es. campeggi, bagni attrezzati, ecc.),
2. la necessità di **«fare rete»** tra imprese **per offrire pacchetti integrati di servizi ancora più innovativi**, al fine di:
 - ✓ accrescere la capacità di soddisfare le **diverse esigenze della clientela** in arrivo nel luogo della vacanza,
 - ✓ generare **nuove opportunità di lavoro** per le imprese del territorio (es. assistenza socio-sanitaria per i turisti in arrivo sul territorio).

IL PERCORSO REALIZZATO PER LA FIRMA DELL'ACCORDO 2018



Partecipanti/firmatari



2 aziende operanti nel settore turistico (ospitalità)



3 aziende operanti nei servizi socio-sanitari



2 società di servizi



2 enti gestori di importanti siti del patrimonio museale e monumentale ravennate



1 associazione di utenti



Comune di Ravenna

I PUNTI SALIENTI DELL'ACCORDO DI PARTNERSHIP

A fronte dell'interesse a proporre in un'offerta collettiva i servizi delle imprese firmatarie, sono state **definite le modalità operative** dell'Accordo stipulato il 31.01.19.

Oggetto dell'accordo	Finalità delle parti	Durata dell'accordo
Accordo di partnership per favorire l'inclusività anche attraverso l'offerta integrata di servizi turistici e servizi socio assistenziali e sanitari	Comune volontà di sviluppare sul territorio ravennate un'offerta adeguata ai diversi fabbisogni derivanti dalle condizioni psico-fisiche dei clienti e diretta a garantire la piena fruizione dell'esperienza turistica al maggior numero di persone	Contratto annuale (scadenza 31.12.19) per una sperimentazione pilota



LO SVILUPPO REALIZZATO NEL 2019

Nel corso del 2019 le imprese hanno lavorato per la «**costruzione di un'identità unitaria**» grazie alla quale **presentare la rete e l'offerta di servizi** al fine di qualificare il territorio ravennate sul tema del turismo inclusivo.

Anche grazie al contributo offerto da un bando della CCIAA è stato dunque:

1. identificato un **nome/logo**
2. realizzato un **opuscolo informativo** da diffondere via web.



CULTURA E ACCESSIBILITÀ

RAVENNA E IL
SUO PATRIMONIO
UNESCO PER TUTTI

RAVENNA
PER TUTTI

LE TEMATICHE ALLA BASE DELLO SVILUPPO FUTURO

Le imprese nel 2019 hanno dibattuto sugli elementi chiave per **garantire la continuità e l'ampliamento della partnership**. Si è definito dunque:

- **PROSEGUIMENTO DELLA PARTNERSHIP**: si proseguirà l'esperienza con un **nuovo patto di collaborazione** che renda il network attrattivo per altri attori (es. trasporti, guide turistiche, ...). Verrà redatto un «**regolamento di accesso**» che definisca il modello di partecipazione e le regole comuni, a **garanzia della correttezza dei comportamenti**, attraverso la definizione di una **Carta di intenti**.
- **COMUNICAZIONE**: sarà importante diffondere la conoscenza della rete tra nuove imprese, anche grazie al supporto delle Associazioni di categoria e con l'eventuale coinvolgimento di **Ravenna Incoming** e del Comune di Ravenna per proporre nel sito di **Ravenna Tourism** il progetto sul turismo accessibile, costruendo un modello di offerta in grado di dare distintività al territorio.
- **INGRESSO DI NUOVE STRUTTURE RICETTIVE**: data la scarsità di strutture ricettive «adatte» al turismo inclusivo, si lavorerà per garantire la **trasparenza informativa** e la **attendibilità dei servizi offerti**. Per questa ragione l'accesso alla rete dovrà prevedere **una autocertificazione** da parte dei nuovi entranti, a testimonianza della propria capacità di soddisfare determinate esigenze degli ospiti.
- **FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DEL TURISMO**: si lavorerà, anche col supporto degli Enti di Formazione delle Associazioni di categoria, per **accrescere e migliorare le competenze** sui temi dell'accessibilità da parte degli addetti del settore.

PROSSIMI PASSI

Si prevede di realizzare in **febbraio** un momento di **presentazione del «progetto di partnership» diretto a tutte le altre imprese** che, anche grazie al supporto delle Associazioni di categoria, siano interessate a comprenderne contenuti e prospettive.

L'incontro sarà l'occasione per:

- descrivere l'esperienza realizzata nel **primo anno di accordo** dalle 8 imprese firmatarie;
- far conoscere i **trend economici e sociali** nonché le **potenzialità del turismo accessibile**, anche con l'intervento di esperti del settore;
- presentare il **marchio e la guida** realizzati dalle imprese costitutive della partnership;
- condividere il **“modello di adesione” alla partnership** con le altre imprese interessate a farne parte;
- proporre l'eventuale **pacchetto formativo finanziato** a supporto degli operatori interessati ad operare nel turismo accessibile.

Durante lo stesso evento le 8 imprese originarie **firmeranno il rinnovo dell'accordo di partnership** a conferma della volontà di dar seguito all'esperienza avviata.