

PROGETTO: PCTO DI **EDUCAZIONE IMPRENDITORIALE**

IMPRESA IN AZIONE

“Impresa in Azione” è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore sviluppato da Junior Achievement, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all’educazione economica. Le classi partecipanti costituiscono delle **mini-imprese a scopo formativo** e ne curano la gestione, dal concept di un’idea al suo lancio sul mercato.

È rivolto a tutti gli **studenti tra i 16 e i 19 anni** degli ultimi 3 anni della scuola superiore.

Per le sue peculiarità, può essere personalizzato nella durata e nei contenuti e adottato da **tutte le tipologie di Istituti Superiori**: dai Licei, ai Tecnici e Professionali.

Ogni team imprenditoriale si organizza come una **vera realtà aziendale**, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un’idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un’applicazione digitale...) e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale. Gli studenti raccolgono i fondi per avviare la mini-impresa, affrontano le fasi di prototipazione, produzione e vendita. Alla base di tutto ciò, vi è uno studio di fattibilità tecnica ed economica, una corretta analisi dello scenario di riferimento e della propria clientela obiettivo, la ricerca di fornitori per l’acquisto di materie prime, la definizione di una strategia di prezzo, nonché dei canali distributivi. Il team crea un marchio e gestisce professionalmente tutte le attività di comunicazione, dalla stampa delle brochure di prodotto, alla pubblicazione di un sito web, alla gestione dei profili social.

A partire dal mese di aprile di ogni anno, le classi che aderiscono a *“Impresa in Azione”* possono partecipare alle competizioni a carattere locale, nazionale o internazionale.

Le competizioni sono parte integrante del processo di apprendimento e, benché facoltative, completano il percorso consentendo agli studenti di “agire” concretamente il ruolo professionale ricoperto durante tutta la durata del programma e sperimentare il gradimento del pubblico verso la propria idea imprenditoriale. Un elemento di elevato valore formativo è dato, inoltre, dal confronto con le giurie: professionisti d’azienda, imprenditori e docenti universitari qualificati interagiscono con gli studenti, valutano il lavoro svolto e gli apprendimenti messi in campo, offrono importanti feedback e azioni di rinforzo positivo.

Le **80-120 ore in media** durante il quale il programma si sviluppa prevedono, per almeno il 50% della sua durata, attività pratiche, a diretto contatto con professionisti, aziende, istituzioni e altre realtà economiche.

Per i docenti coordinatori (che possono essere anche più di uno per classe) è prevista una specifica formazione sul progetto (30 ore on line) e anche sull’utilizzo della piattaforma MyJA che mette a disposizione documenti e materiali che accompagnano i ragazzi nelle varie fasi del percorso.

Lungo il percorso la classe è affiancata dal cosiddetto Dream Coach che è un volontario esperto d’azienda (imprenditore, manager, figura chiave...) che mette a disposizione le sue competenze (circa 20 ore) pianificando gli interventi con docenti e studenti sulla base delle esigenze che emergono. Il Dream Coach si coordina con il docente e concorda ogni eventuale intervento ulteriore a supporto del percorso.

IMPRESA IN AZIONE "GREEN"

Programma speciale gratuito sostenuto dalla Camera di Commercio

Questo percorso rappresenta una rivisitazione, di analoga durata (80 ore), del format standard di "Impresa in Azione" con l'obiettivo di sollecitare i ragazzi a individuare idee imprenditoriali che si caratterizzino in ottica di **sostenibilità ambientale o sociale**.

Tale rivisitazione riguarda principalmente la fase del concept delle idee che si sostanzierà nella realizzazione di un Innovation & Creativity Camp durante il quale le classi definiscono un'idea imprenditoriale a partire da "sfide" lanciate da giovani imprenditori (anche startupper) proprio sui temi dell'innovazione sostenibile come risposta non solo alle problematiche ambientali e sociali, ma anche nell'ottica della valorizzazione delle potenzialità inespresse dei singoli territori. Queste figure potranno poi fungere da mentor delle classi coinvolte e affiancheranno i ragazzi nello sviluppo della loro attività imprenditoriale.

Quest'anno l'Innovation Camp è previsto in presenza a Bologna.

Inoltre, lungo il percorso nel quale i team, dopo aver individuato l'idea imprenditoriale e creato la mini-impresa, organizzano e gestiscono la loro realtà aziendale, potranno partecipare, d'intesa con i docenti ed i mentor, a Masterclass tenute da ARTER su tematiche ambientali, Business Model Canvas, Pitch ecc.

Una volta individuate le classi, per i docenti di riferimento sarà realizzata un'apposita formazione di circa 30 ore online, con il coinvolgimento dei mentor, al fine della condivisione dei contenuti delle fasi del progetto e dei rispettivi ruoli e responsabilità.

Al termine del percorso è prevista la partecipazione alla competizione regionale.

IDEE IN AZIONE

Idee in Azione è un programma di educazione imprenditoriale di Junior Achievement che non ha come obiettivo la costituzione e la gestione di una mini-impresa, ma si propone più come percorso didattico della **durata di 20 – 30 ore** con l'obiettivo di introdurre i giovani alla cultura del lavoro, al mondo dell'impresa e delle competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) essenziali per l'occupabilità futura.

Lungo il percorso l'attenzione è rivolta anche a quelle competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali del territorio in cui si vive per diventare partecipi della loro rigenerazione socioeconomica.

Il percorso si compone di 4 moduli didattici

1. **Essere imprenditore.** Cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale e come lavorare in gruppo per la riuscita ottimale di un progetto.
2. **A caccia di opportunità.** Come individuare una buona idea d'impresa esplorando il mondo che ci circonda.

3. **Prove tecniche d'innovazione.** Come trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di un prodotto o servizio.
4. **Lanciamo l'impresa.** Come strutturare e presentare al meglio la propria idea imprenditoriale.

Per i docenti coordinatori (che possono essere anche più di uno per classe) è prevista una specifica formazione sul progetto (13 ore on line) e anche sull'utilizzo della piattaforma MyJA che mette a disposizione documenti e materiali che accompagnano i ragazzi nelle varie fasi del percorso.

IDEE IN AZIONE "One Week"

Programma speciale gratuito sostenuto dalla Camera di Commercio

Questo percorso rappresenta una rivisitazione del format standard di "IDEE in Azione" con l'obiettivo di concentrare l'esperienza in una sola settimana di lavoro.

Idee in Azione è un percorso didattico della **durata di 20 – 30 ore** di educazione imprenditoriale di Junior Achievement che ha l'obiettivo di introdurre i giovani alla cultura del lavoro, al mondo dell'impresa e delle competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico...) essenziali per l'occupabilità futura.

Lungo il percorso l'attenzione è rivolta anche a quelle competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali del territorio in cui si vive per diventare partecipi della loro rigenerazione socioeconomica.

Il percorso si compone di 4 moduli didattici che nel percorso "One Week" saranno svolti in 4 giorni:

1. **Essere imprenditore.** Cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale e come lavorare in gruppo per la riuscita ottimale di un progetto.
2. **A caccia di opportunità.** Come individuare una buona idea d'impresa esplorando il mondo che ci circonda.
3. **Prove tecniche d'innovazione.** Come trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di un prodotto o servizio.
4. **Lanciamo l'impresa.** Come strutturare e presentare al meglio la propria idea imprenditoriale.

Il quinto giorno è quello del Demo Day o Pitch Day nel quale i ragazzi presentano a una giuria di esperti le loro idee.

Nel percorso sono compresi:

- un focus per gli studenti sull'economia circolare (5/7 ore ad accesso libero per gli studenti che partecipano al programma)
- training on line per i docenti coordinatori (che possono essere anche più di uno per classe); è prevista una specifica formazione sul progetto (13 ore on line) e anche sull'utilizzo della piattaforma MyJA che mette a disposizione documenti e materiali che accompagnano i ragazzi nelle varie fasi del percorso.
- partnership con incubatori, laboratori, centri di ricerca del territorio (RAT) con l'obiettivo di coinvolgere anche il personale di questi luoghi dell'innovazione anche con ruolo di tutor.

Nei 4 giorni del programma, la mattina docenti e studenti sono supportati on line da JA nello sviluppo dei contenuti dei moduli stessi, nel pomeriggio lavorano in autonomia.