

PRODOTTI PETROLIFERI	U.M.	APRILE	
		giorno 15	giorno 30
<b>GASOLIO PER RISCALDAMENTO</b>			
- per consegne fino a 2.000 lt.	l	1,259	1,245
- per consegne da lt. 2.001 a lt. 5.000	l	1,235	1,222
- per consegne da lt. 5.001 a lt. 10.000	l	1,220	1,206
- per consegne da lt. 10.001 a lt. 20.000	l	1,220	1,206
- per consegne da lt. 20.001 e oltre	l	1,220	1,206
<b>GASOLIO PER AUTOTRAZIONE</b>			
- per consegne fino a 2.000 lt.	l	1,371	1,353
- per consegne da lt. 2.001 a lt. 5.000	l	1,359	1,339
- per consegne da lt. 5.001 a lt. 10.000	l	1,338	1,316
- per consegne da lt. 10.001 a lt. 20.000	l	1,331	1,311
- per consegne da lt. 20.001 e oltre	l	1,321	1,306
<b>GASOLIO AGRICOLO</b>			
- per consegne fino a 2.000 lt.	l	0,911	0,895
- per consegne da lt. 2.001 a lt. 5.000	l	0,891	0,875
- per consegne da lt. 5.001 a lt. 10.000	l	0,869	0,853
- per consegne da lt. 10.001 a lt. 20.000	l	0,853	0,839
- per consegne da lt. 20.001 e oltre	l	0,848	0,834
<b>GPL SFUSO PER RISCALDAMENTO</b>	l	1,267	1,267
<b>GPL SFUSO PER RISCALDAMENTO VENDUTO A CONTATORE</b>	Nm <sup>3</sup>	5,258	5,258
<b>GPL IN BOMBOLE PER RISCALDAMENTO</b>			
<i>prezzo medio al consumo, IVA inclusa, pagamento per contanti, f.co dettagliante</i>			
- da kg. 10 propano	cad.	31,049	31,049
- da kg. 15 propano	cad.	45,856	45,856
- da kg. 25 propano	cad.	82,283	82,283
Nm <sup>3</sup> : metro cubo di gpl allo stato gassoso calcolato in condizioni standard: 1 atmosfera di pressione e 15° di temperatura			
<b>FASI E CONDIZIONI DI VENDITA</b>			
Le quotazioni sopra riportate, per ogni prodotto e tipologia di vendita, rappresentano le medie aritmetiche dei prezzi prevalenti di libero mercato, rilevate il giorno 15 ed il giorno 30 di ogni mese nella provincia di Ferrara e, come precisato dalla Circolare del Ministero Industria Commercio ed Artigianato n. 3344 del 28 luglio 1994, vanno considerate "valori orientativi e di riferimento". Le stesse si intendono riferite, salvo diversa indicazione, per consegne franco domicilio consumatore, IVA esclusa, pagamento per contanti.			