



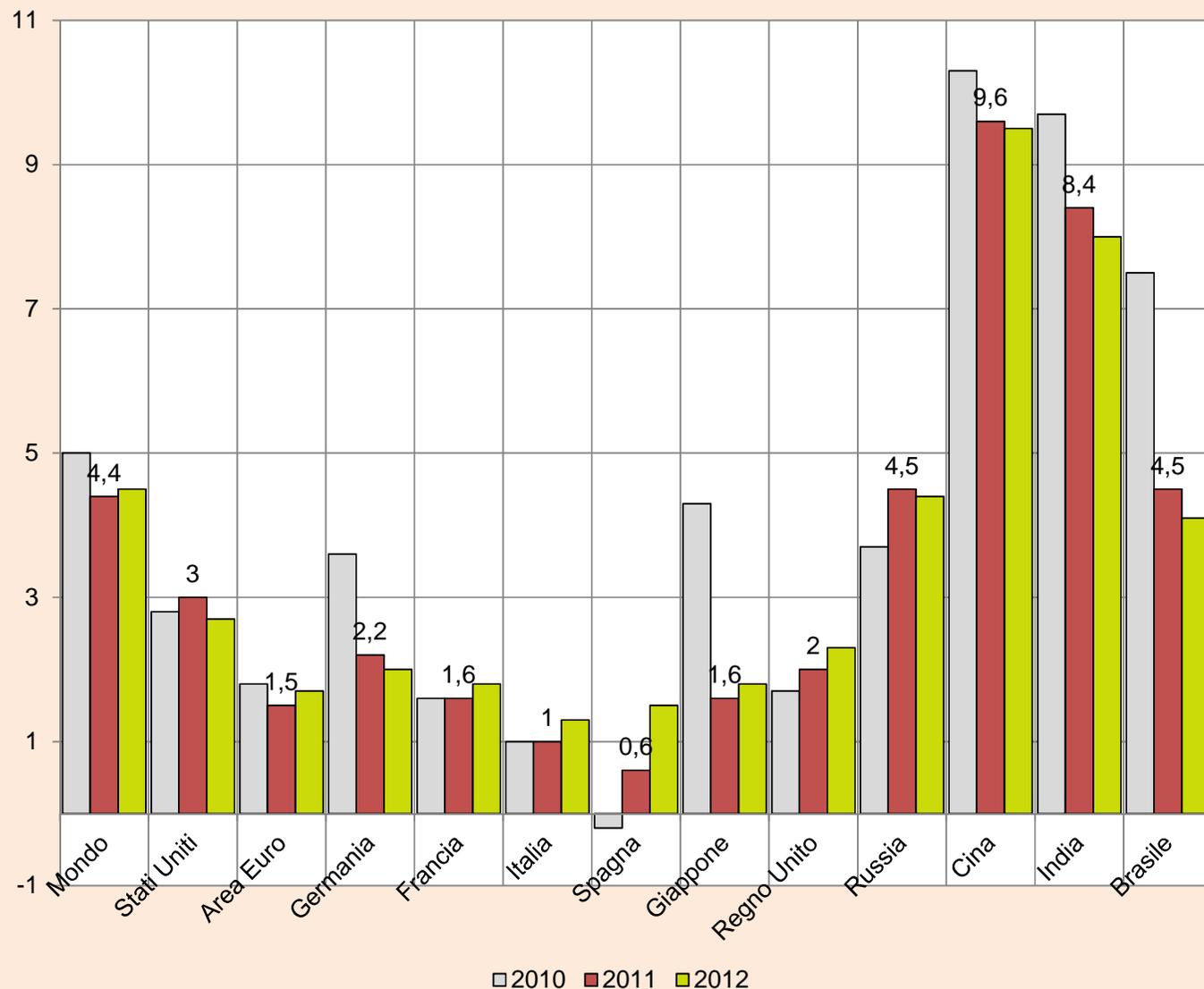
Camera di Commercio
Ferrara

OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

DATI CONGIUNTURALI al 4° trimestre 2010 e
SCENARI PREVISIONALI al 1° trimestre 2011

Ferrara, 21 marzo 2011

Quadro internazionale



Fonte: Imf, World Economic Outlook Update, January 25, 2011



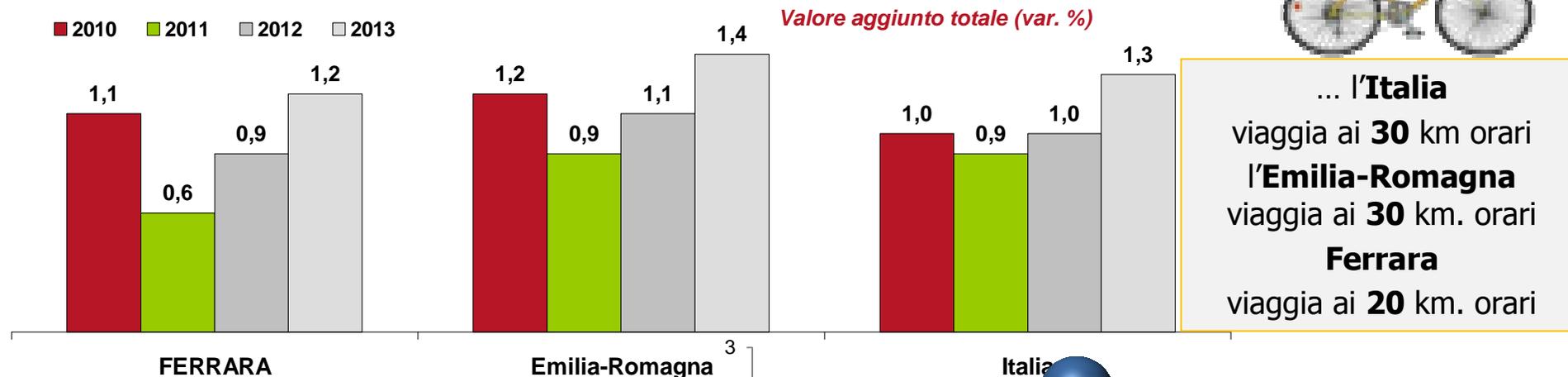
...se l'Italia nel 2011
viaggia
ai 30 km.
orari...

Mondo	132	
Stati Uniti	90	
Area Euro	45	
Germania	66	
Francia	48	
Spagna	18	
Giappone	48	
Russia	135	
Cina	288	
India	252	

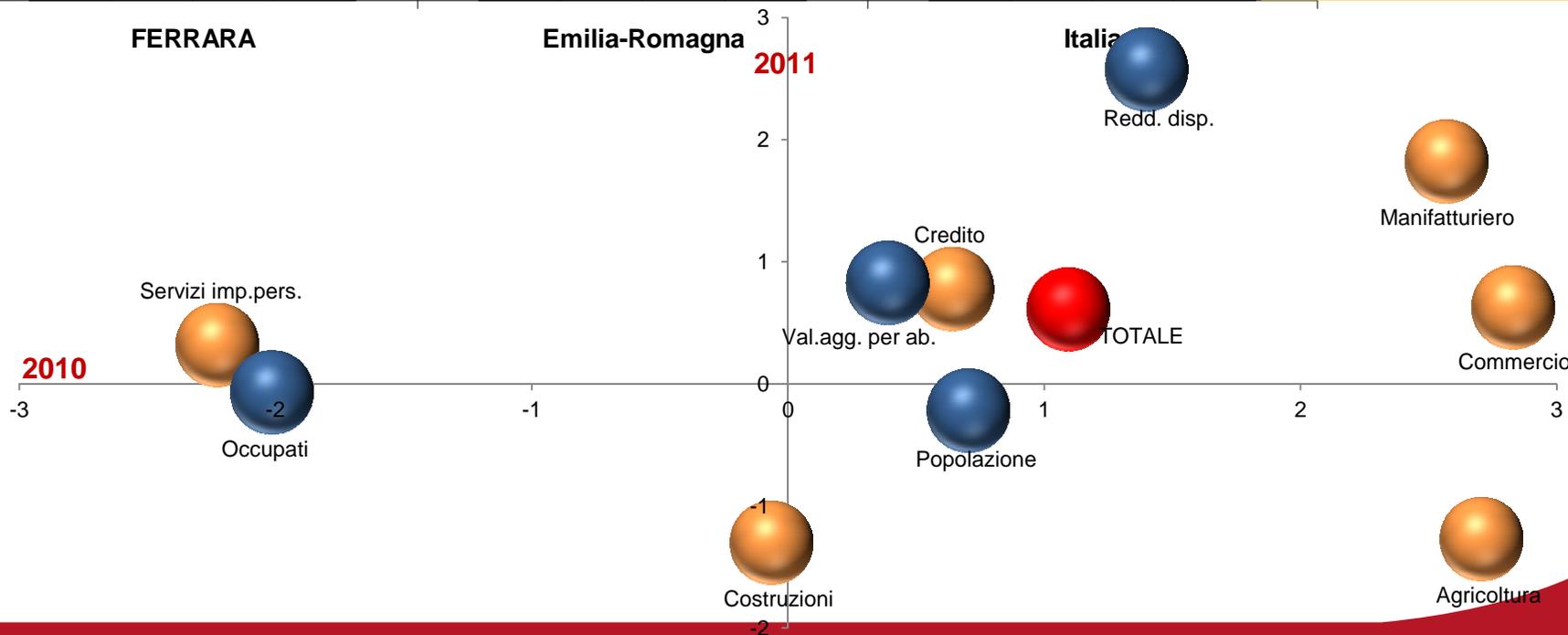


Scenari e previsioni per Ferrara

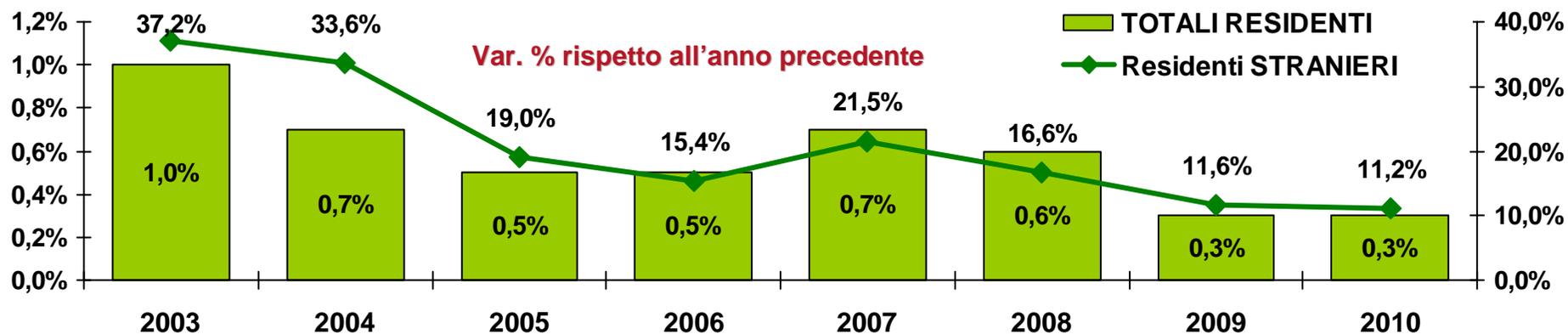
ed. marzo 2011



... l'Italia
viaggia ai **30** km orari
l'Emilia-Romagna
viaggia ai **30** km. orari
Ferrara
viaggia ai **20** km. orari



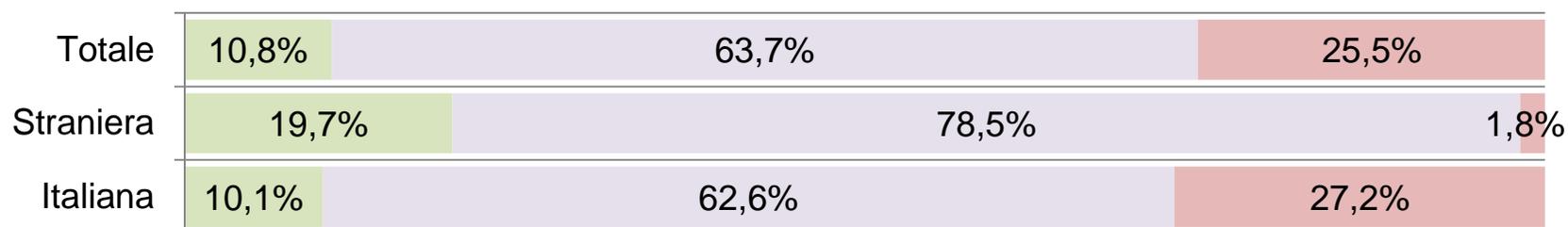
POPOLAZIONE residente



Crescita naturale
-5,2 ‰

Saldo migratorio
+8,1 ‰

- ✓ 359.994 residenti in provincia al 31 dicembre 2010
- ✓ 27.294 (76 stranieri su mille residenti, ancora lontana la quota di 125 registrata a Piacenza nel 2009 o quella regionale di 105)



■ 0-14 ■ 16-64 ■ 65 e oltre

Indice vecchiaia Ferrara 236,2
Over 80 7,6%

Indice vecchiaia E-R 170,0
Over 80 7,0%



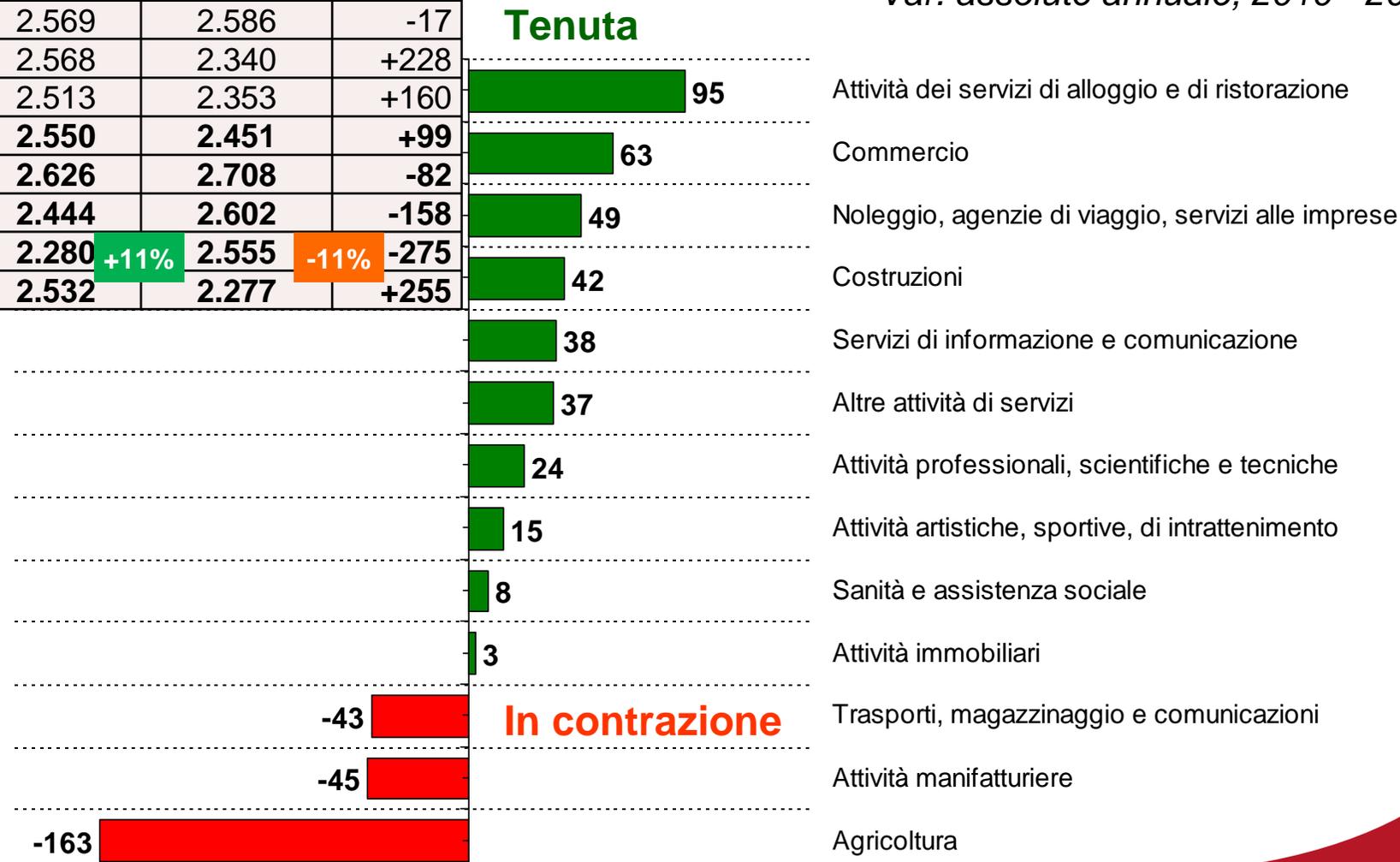
Tessuto imprenditoriale

Imprese REGISTRATE al 31/12/2010

37.749

	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo
2002	2.479	2.620	-141
2003	2.569	2.586	-17
2004	2.568	2.340	+228
2005	2.513	2.353	+160
2006	2.550	2.451	+99
2007	2.626	2.708	-82
2008	2.444	2.602	-158
2009	2.280 +11%	2.555 -11%	-275
2010	2.532	2.277	+255

Var. assolute annuale, 2010 - 2009



IMPRENDITORIA FEMMINILE E STRANIERA

Imprese femminili per forme giuridiche e aree Valori assoluti e composizione % dello stock al **31 dicembre 2010**

Classe di Natura Giuridica	Valori assoluti	Tasso di femminilizzazione	Composizione %			Var. %		
			Italia	Emilia Romagna	Ferrara	Italia	Emilia Romagna	Ferrara
Società di capitale	846	15,6%	14,3%	14,4%	10,5%	4,1%	3,2%	3,5%
Società di persone	1.606	20,2%	22,6%	23,2%	19,9%	-0,4%	0,6%	1,4%
Imprese individuali	5.501	23,7%	60,7%	60,8%	68,3%	0,4%	1,4%	-0,2%
Cooperative	58	11,6%	2,0%	1,3%	0,7%	3,3%	4,6%	13,7%
Consorzi	4	3,4%	0,1%	0,1%	0,0%	5,6%	6,0%	-42,9%
Altre forme	39	7,8%	0,3%	0,3%	0,5%	8,0%	10,1%	8,3%
TOTALE	8.054	21,3%	100,0%	100,0%	100,0%	0,8%	1,5%	0,6%

Titolari imprese individuali attive per paese di nascita

	Anno 2010	% sul totale 2009	% sul totale 2010	Var. % 2009/2010
Comunitaria	312	1,3%	1,4%	+7,6%
Extra Comunitaria	1.321	5,3%	5,7%	+7,3%
Italiana	21.385	93,4%	92,9%	-1,1%
Non Classificata	1	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE	23.019	100,0%	100,0%	-0,5%

	2010/ 2009	
		Var. %
MAROCCO	282	8,0%
CINA	187	7,5%
ROMANIA	178	11,9%
ALBANIA	160	7,4%
TUNISIA	109	3,8%
PAKISTAN	96	5,5%

Ateco 2007	Imprese attive al 31/12/2009	Iscritte	Cessate (*)	SALDO	Var. % 2010/2009
Agricoltura, caccia e silvicoltura	7.497	166	397	-231	-2,8%
<i>Percentuale sul totale</i>	<i>21,7%</i>	<i>6,6%</i>	<i>17,4%</i>		
Pesca e acquacoltura	1.503	97	57	+40	+2,9%
<i>Percentuale sul totale</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,8%</i>	<i>2,5%</i>		

(*) al netto delle cancellazioni d'ufficio

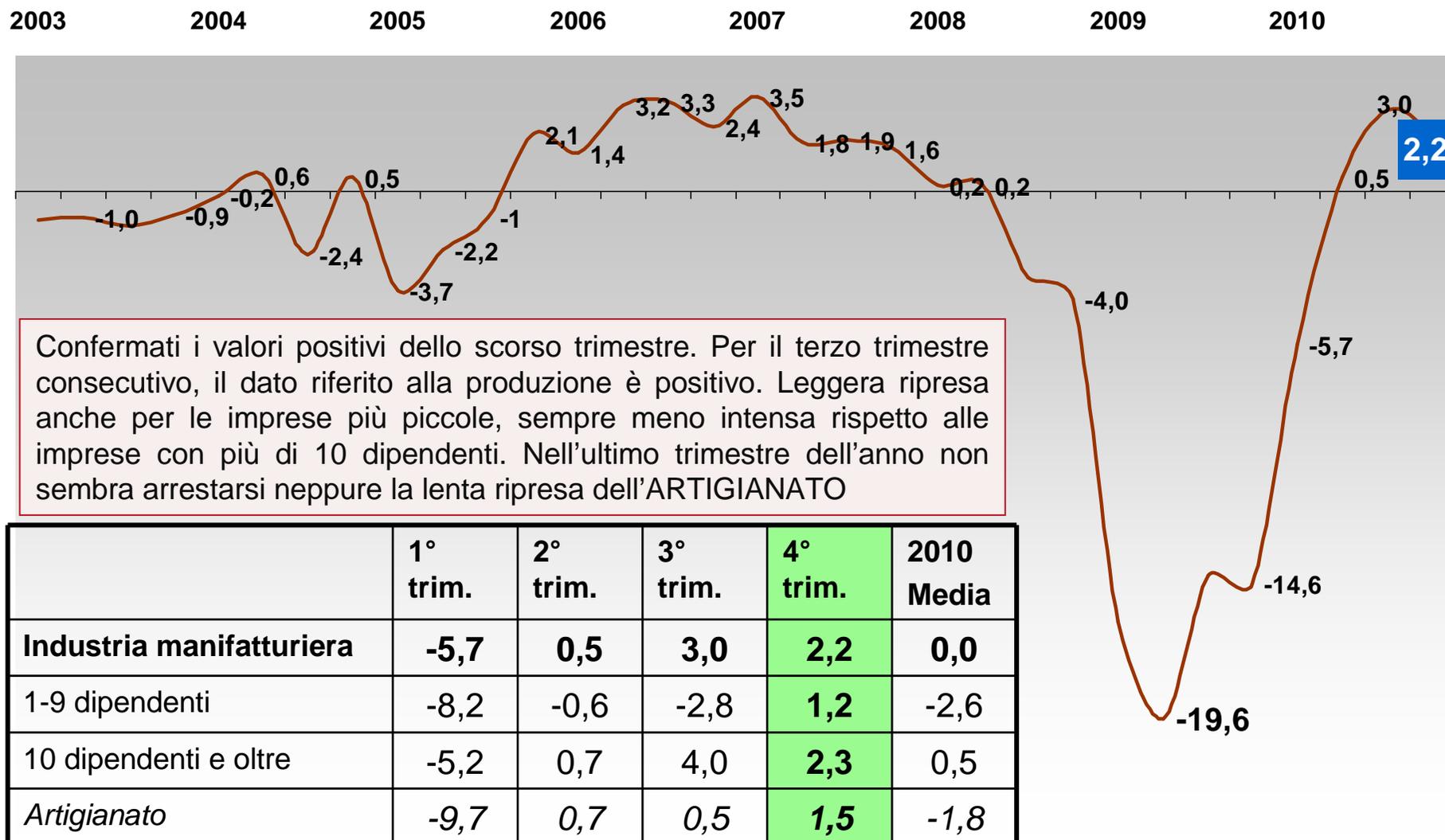
	Variazione percentuale PLV 2010/2009 dati provvisori			Superfici	Prezzo	Resa per ha
Pomodoro	-15,8%			-2,3%	-12,5%	-18,3%
Melone	-9,3%			-5,5%	37,0%	-30,0%
Grano duro	-5,0%			6,4%	6,3%	-16,1%
Bietola	-4,8%			-0,2%	-10,7%	6,8%
Carota	-3,5%			-6,9%	-0,3%	5,9%
Pero	-2,3%			-1,3%	33,0%	-29,4%
PLV totale	Superfici	Prezzo	Resa per ha			
Patata	-0,4%	15,7%	-0,9%	14,4%		14,3%
Riso	8,0%	18,4%	-8,3%	17,3%		17,3%
Cocomero	24,6%	50,0%	-34,0%	23,4%		23,4%
Erba medica	25,5%	-4,5%	16,0%	25,8%		25,8%
Grano tenero	-15,6%	58,6%	7,7%	44,2%		44,2%
Radicchio	-16,5%	45,6%	25,0%	52,1%		52,1%
Mais da granella	-7,3%	45,0%	17,6%	58,0%		58,0%
Soia	22,8%	17,4%	14,7%	65,3%		65,3%
Melo	-2,4%	73,3%	-11,7%	75,9%		75,9%

Pescato introdotto e venduto nei mercati ittici all'ingrosso A DICEMBRE 2010

	QUANTITA'					VALORE				
	2009		2010		Var. % '10/'09	2009		2010		Var. % '10/'09
	Quintali	%	Quintali	%		Euro	%	Euro	%	
Pesci	74.123	88,7	68.405	88,0	-7,7	7.294.600	60,3	6.525.223	61,3	-10,5
Molluschi	678	0,8	633	0,8	-6,7	447.662	3,7	441.267	4,1	-1,4
Crostacei	8.743	10,5	8.684	11,2	-0,7	4.346.785	36,0	3.683.658	34,6	-15,3
TOTALE	83.545	100,0	77.723	100,0	-7,0	12.089.047	100,0	10.650.148	100,0	-11,9

Cala la quantità introdotta e diminuisce anche più velocemente il valore commercializzato. Tra i motivi "l'emigrazione" del pescato verso altri mercati, in particolare per quello di Venezia, che offrono diverse possibilità di commercializzazione con vantaggi economici superiori e l'entrata in vigore di un regolamento UE sulle misure di gestione per lo sfruttamento sostenibile della pesca.

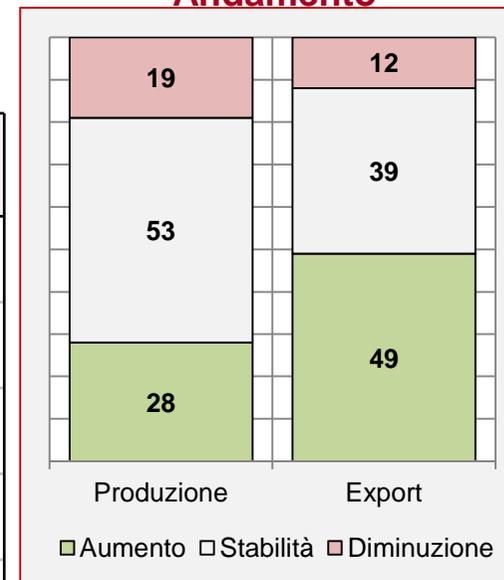
PRODUZIONE serie storica dei tassi tendenziali, al 4°2010



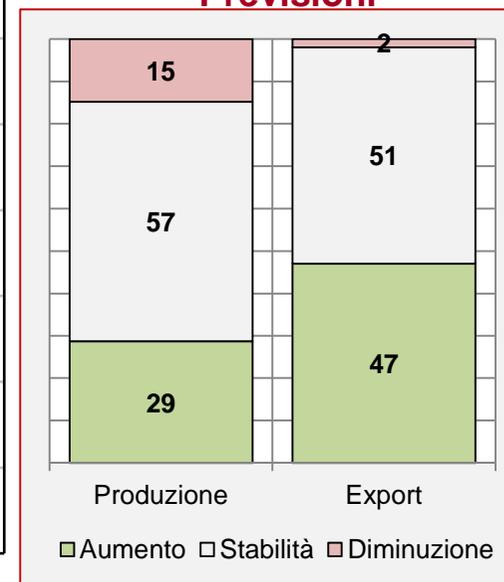
Settore manifatturiero PRODUZIONE

IV TRIMESTRE						Media 2010
		1,9			Alimentari e bevande	-1,7
	0,2				Tessile, abbigliamento e calzature	-2,5
	0,4				Legno-mobili, carta, stampa, editoria	-3,3
		1,9			Industrie dei metalli	2,9
			3,7		Macchine elettriche ed elettroniche	3,6
					Meccanica e mezzi di trasporto	-0,2
-0,5				4,9	Altre industrie	-2,2
		2,2			TOTALE INDUSTRIA MANIFATTURIERA	0
		2,3			>= 10 dipendenti	0,5
	1,2				1-9 dipendenti	-2,6
	1,5				di cui artigianato	-1,8

Andamento

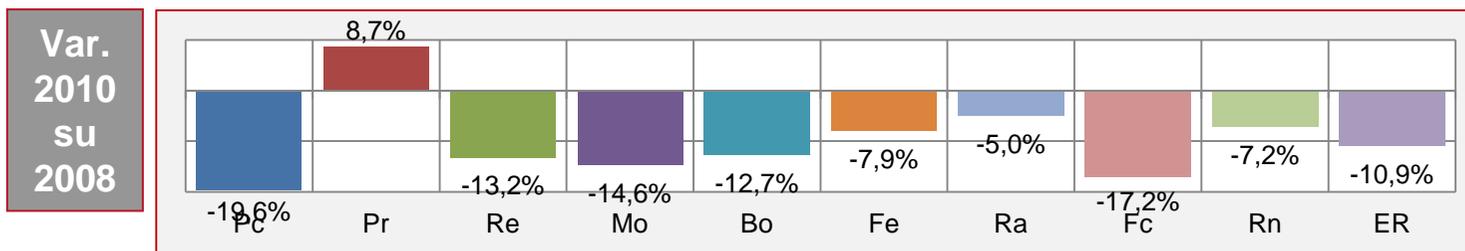
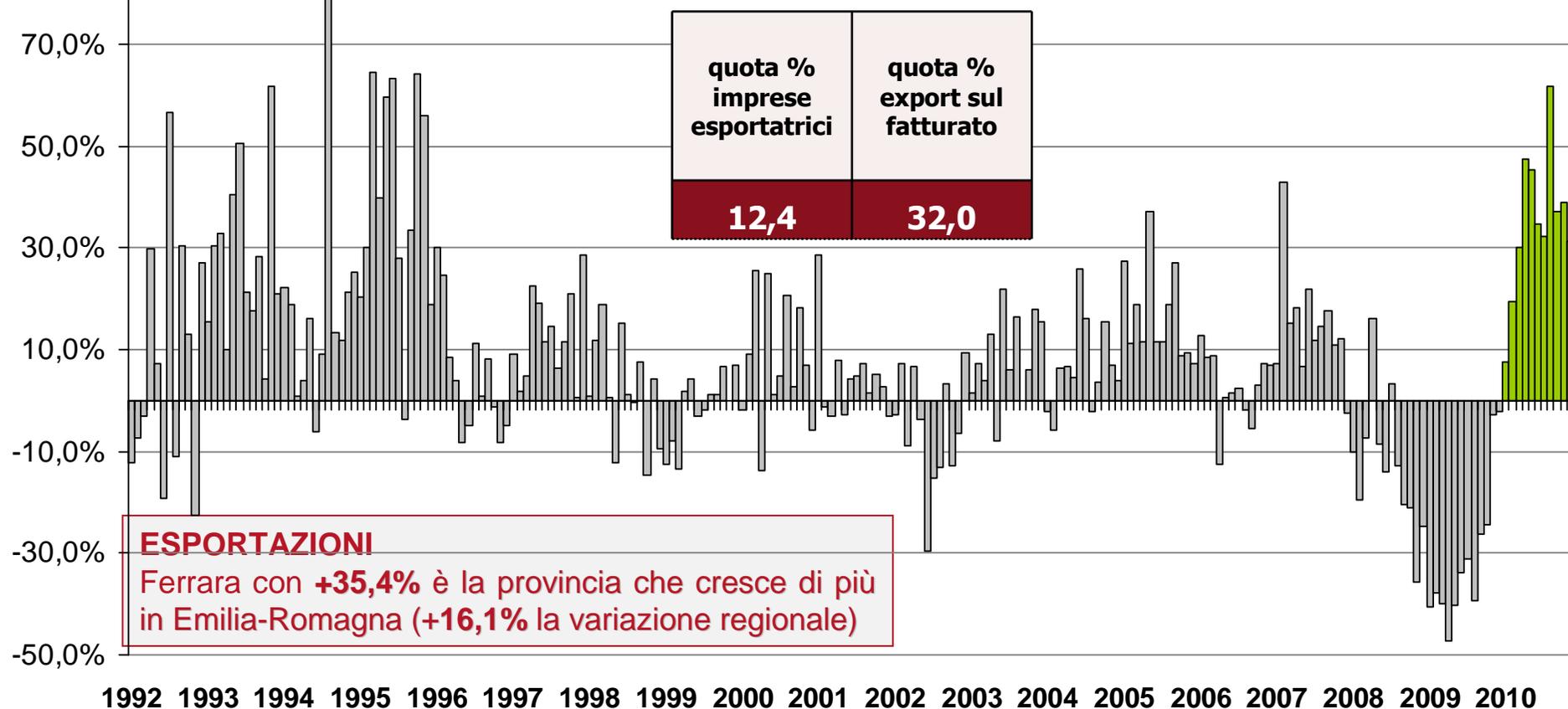


Previsioni



Commercio estero

Fonte: ISTAT, dati MENSILI a dicembre 2010



Internazionalizzazione

Settore	Valore	Quota	Var.2009	Var.2008
Agricoltura, pesca	186.652.434	9,6%	16,6%	6,9%
Alimentare	123.983.787	6,4%	17,0%	28,4%
Sistema moda	48.466.942	2,5%	16,7%	-7,4%
Legno, carta	16.878.730	0,9%	88,6%	53,3%
Chimico-farmaceutico	519.402.295	26,7%	41,6%	15,7%
Gomma, plastica	89.083.274	4,6%	32,2%	-6,8%
Metalli	93.045.331	4,8%	98,7%	7,1%
Elettricità-elettronica	50.902.612	2,6%	-3,3%	-16,2%
Macchinari	297.505.328	15,3%	-2,1%	-29,3%
Mezzi trasporto	487.289.212	25,0%	86,4%	-24,0%
Altro	32.180.703	1,7%	56,4%	29,4%
Totale	1.945.390.648	100,0%	35,5%	-7,9%

Area Geogr.	Valore	Quota	Var.2009	Var.2008
Europa	1.318.687.773	67,8%	34,4%	-9,2%
Ue 27	1.140.317.688	58,6%	30,4%	-12,0%
Non UE	178.370.085	9,2%	67,1%	14,7%
Africa	51.300.862	2,6%	-35,8%	-41,1%
America	276.215.131	14,2%	84,0%	-5,7%
Asia	280.357.127	14,4%	34,2%	7,5%
Oceania	18.829.755	1,0%	16,2%	-11,4%
Germania	363.750.371	18,7%	25,6%	-8,2%
Stati Uniti	200.333.889	10,3%	106,6%	-9,3%
Francia	152.378.369	7,8%	27,0%	-0,7%
Brasile	39.872.282	2,0%	75,1%	17,9%
Russia	52.577.027	2,7%	79,1%	-1,8%
India	38.749.318	2,0%	77,9%	19,1%
Cina	67.677.752	3,5%	24,6%	85,3%
BRIC	198.876.379	10,2%	55,1%	27,1%

	IMPORT			EXPORT		
	Mil.	Quota	Var.	Mil.	Quota	Var.
Marocco	1,7	0,2%	73,9%	3,2	0,2%	47,0%
Algeria	0,0	0,0%	38,3%	13,4	0,7%	33,0%
Tunisia	2,0	0,3%	22,2%	5,5	0,3%	-26,7%
Libia	0,0	0,0%	-	2,5	0,1%	-6,7%
Egitto	2,3	0,3%	220,8%	9,3	0,5%	-66,8%
Africa Sett.	5,9	0,8%	80,3%	34,0	1,7%	-32,9%
Giappone	3,1	0,4%	5,2%	20,8	1,1%	-0,2%

Imprese attive

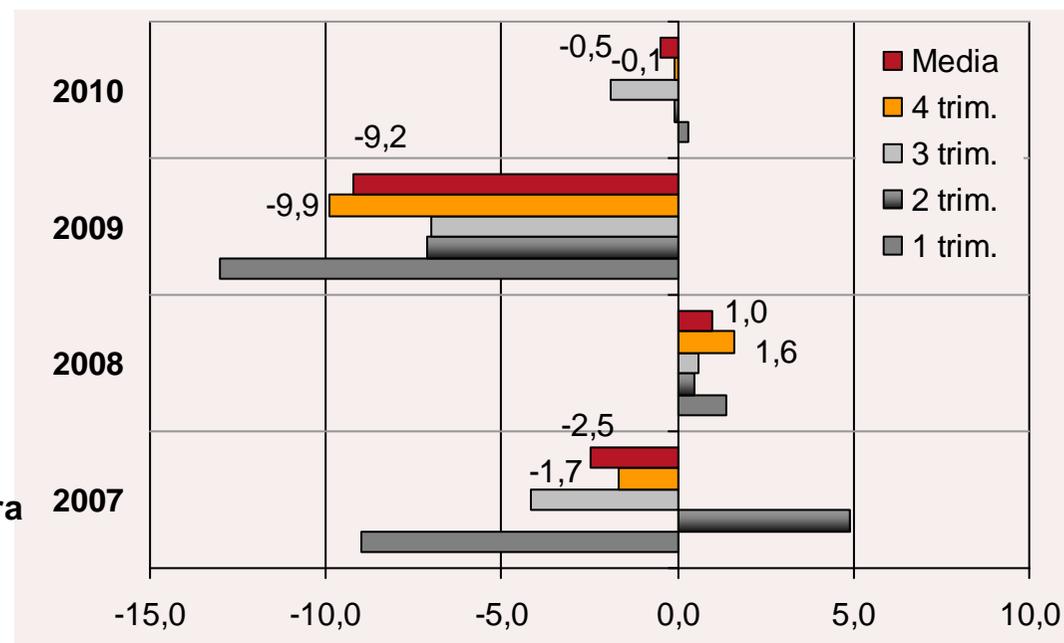
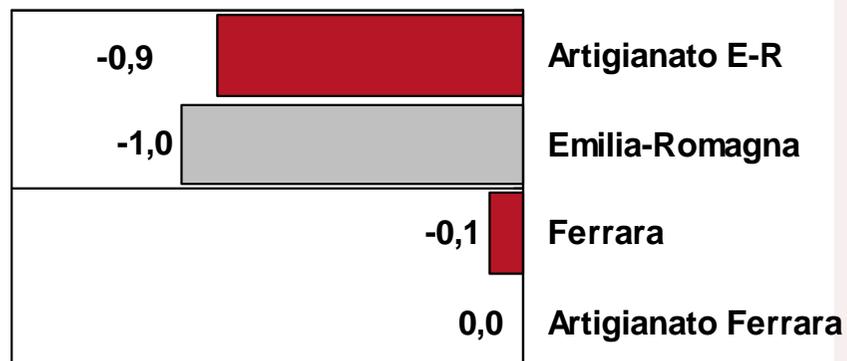
SETTORI	31.12.2010 Ateco 2007	Quota % 2010	Var. % 2010/2009	Iscrizioni	Cessazioni (*)	Saldo	28.02.2011 Ateco 2007
Costruzioni	5.222	15,1%	+0,04%	403	420	-17	5.169
Attività immobiliari	1.686	4,9%	-0,4%	43	64	-21	1.679

(*) al netto delle cancellazioni d'ufficio

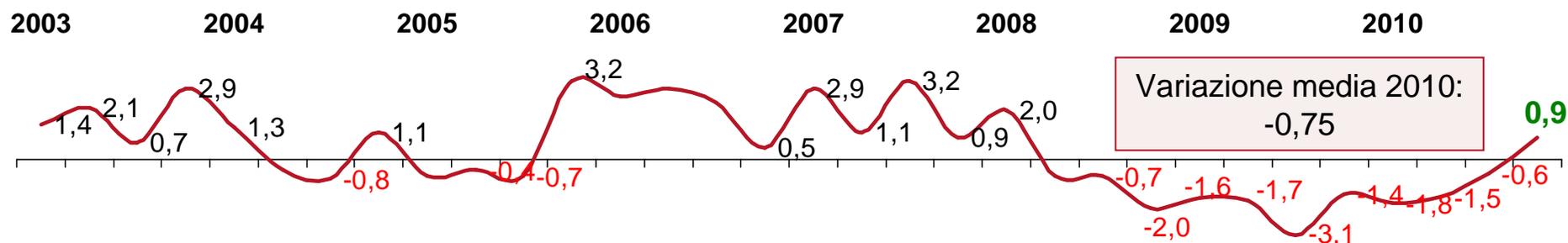
La debolezza del mercato immobiliare, ancora senza veri segnali di ripresa, si riflette anche sulla movimentazione anagrafica delle imprese

VOLUME D'AFFARI

Variazione tendenziale – 4° trimestre 2010

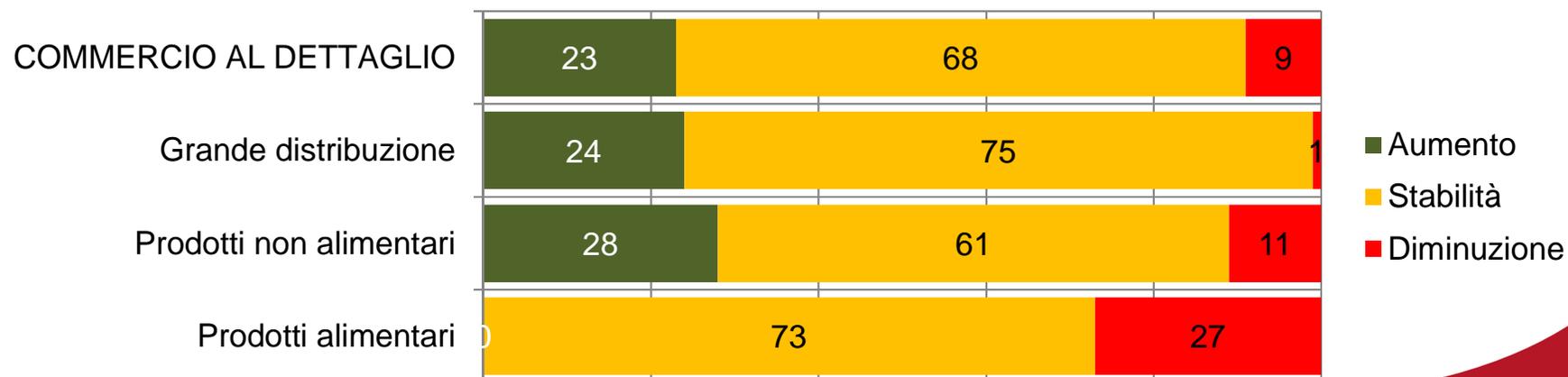


Variatione vendite rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, 2003-2010



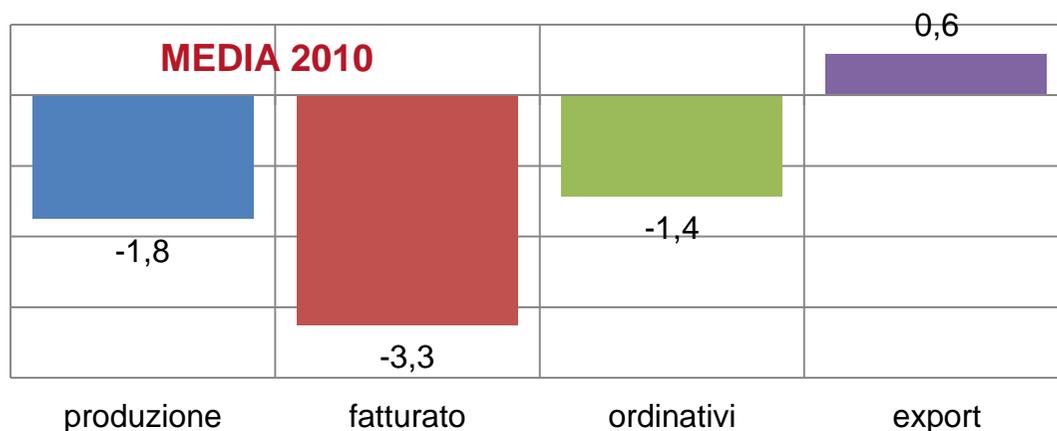
	1° trim. 2010	2° trim. 2010	3° trim. 2010	4° trim. 2010 Ferrara	4° trim. 2010 Italia
Commercio al dettaglio prodotti alimentari	-6,2%	-3,5%	-2,4%	-3,2%	-0,4%
Commercio al dettaglio prodotti non alimentari	-3,2%	-3,5%	-0,6%	+0,9%	+0,8%
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	+2,4%	+2,8%	0,0%	+2,2%	+1,1%

PREVISIONE VENDITE PRIMO TRIMESTRE 2011

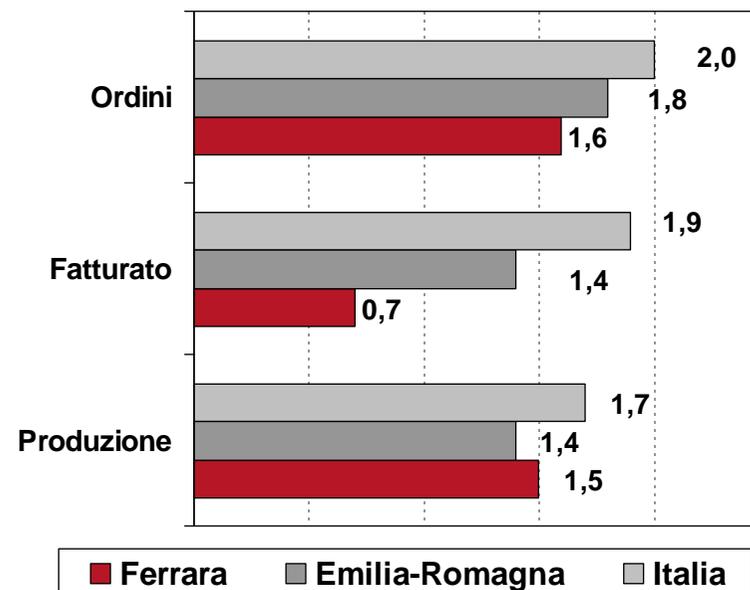


Artigianato

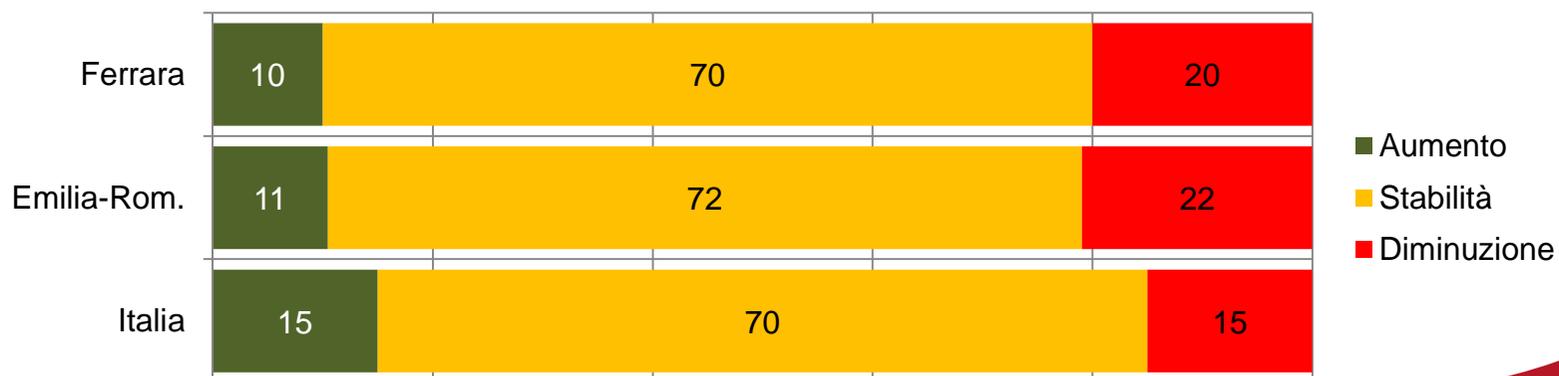
IMPRESSE	2008	2009	2010	Var. %	
				09/08	10/09
Costruzioni	4.203	4.099	4.088	-2,5%	-0,3%
% sul totale	41,5%	41,4%	41,6%		
Totale	10.139	9.909	9.831	-2,3%	-0,8%



INDICATORI TENDENZIALI (Escluso le COSTRUZIONI) 4° trim. 2010 rispetto al 4° trim. 2009



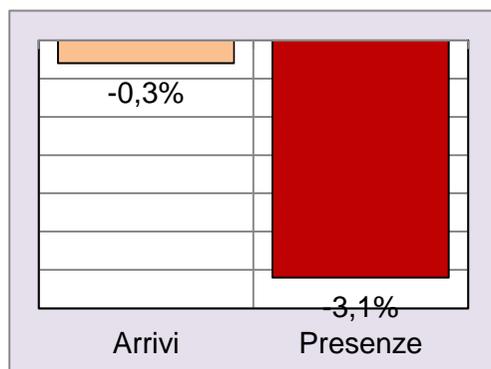
PREVISIONE PRODUZIONE PRIMO TRIMESTRE 2011



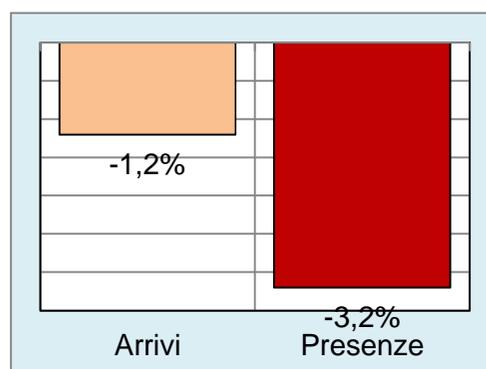
TURISMO - ARRIVI E PRESENZE, nell'anno

	ITALIANI		STRANIERI		IN COMPLESSO		di cui: ESERCIZI ALBERGHIERI	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
PROVINCIA								
2010	518.535	4.425.811	139.852	1.004.313	658.387	5.430.124	218.564	531.383
VAR. % 2010/2009	-0,9%	-4,1%	+1,8%	+1,4%	-0,3%	-3,1%	-1,7%	-1,3%
VAR. % 2009/2008	-1,8%	2,7%	-10,8%	-6,2%	-3,8%	+1,0%	-11,5%	-12,6%
LIDI DI COMACCHIO								
2010	340.994	4.053.478	85.461	858.960	426.455	4.912.438	47.668	180.263
VAR. % 2010/2009	-1,8%	-4,1%	+1,4%	+1,1%	-1,2%	-3,2%	-7,0%	+4,5%
VAR. % 2009/2008	+0,5%	+4,0%	-2,9%	-3,7%	-0,2%	+2,6%	-5,0%	-4,9%
COMUNE CAPOLUOGO								
2010	134.369	258.632	45.437	106.501	179.806	365.133	136.493	261.821
VAR. % 2010/2009	-0,6%	-7,7%	+2,7%	-2,4%	+0,2%	-6,2%	-0,2%	-7,8%
VAR. % 2009/2008	-6,0%	-8,8%	-22,2%	-19,6%	-10,6%	12,1%	-13,6%	-16,0%

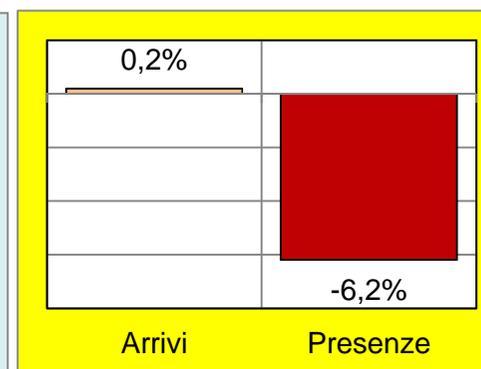
PROVINCIA



LIDI DI COMACCHIO

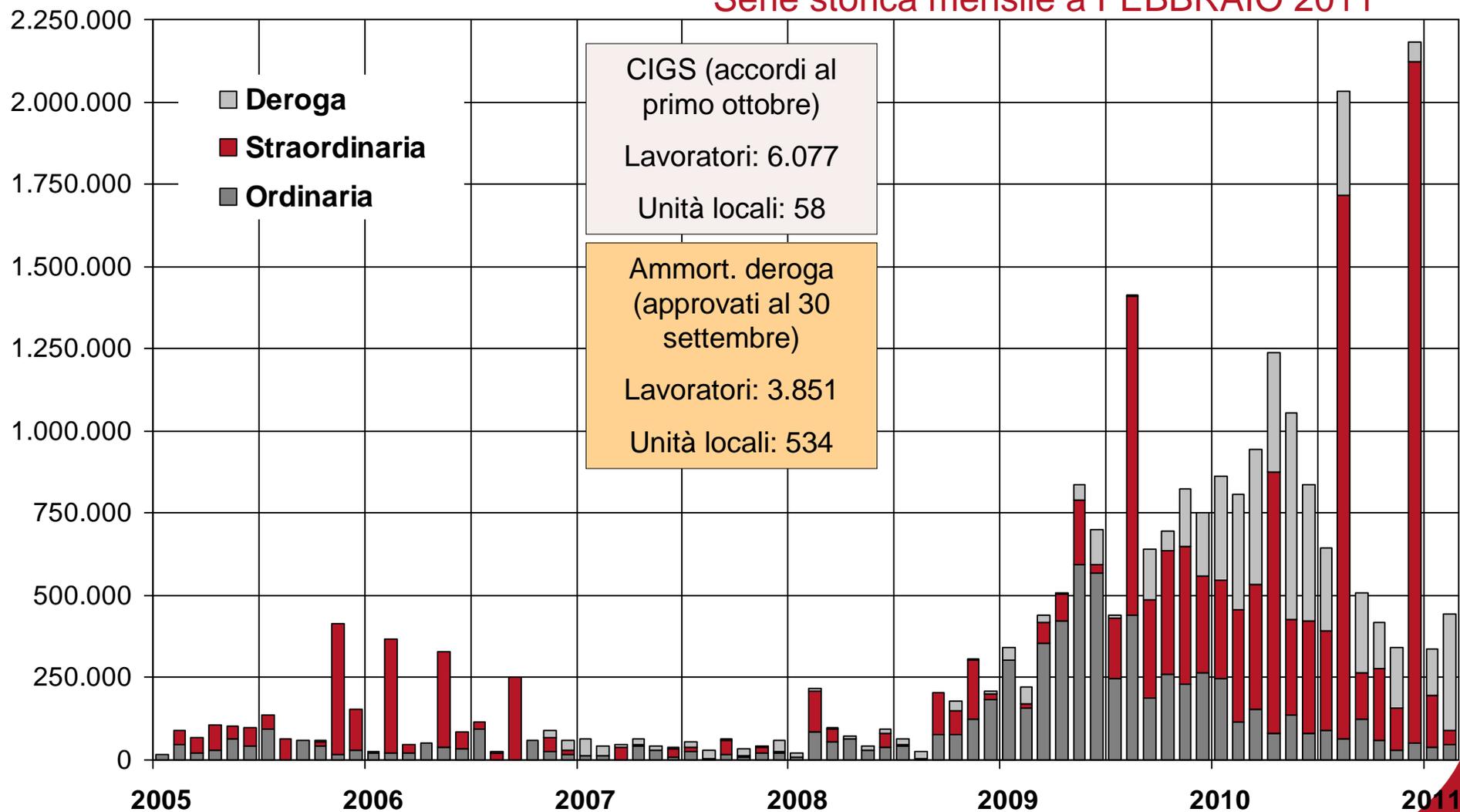


COMUNE CAPOLUOGO



Cassa Integrazione Guadagni – Ore autorizzate

Serie storica mensile a FEBBRAIO 2011



PROTESTI	2010 (al 31 dicembre) <i>Dati provvisori</i>		var.% rispetto al 2009	
	N.	Importi	N.	Importi
Vaglia cambiari	3.244	8.942.423	-6,2%	69,1%
Tratte non accettate	96	141.798	-27,8%	-31,9%
Assegni bancari	586	3.340.161	-23,0%	-19,6%
Totale	3.926	12.424.382	-9,8%	28,7%

SENTENZE EMESSE dal Tribunale di Ferrara al 31 dicembre	2009	2010
A carico di individui (comprese società di fatto)	7	12
A carico di società	44	49
- di cui: società di capitale	35	41
TOTALE	51	61
ATTIVITA' ECONOMICA		
Attività manifatturiere	13	18
Costruzioni	7	13
Commercio	21	14
Altre attività	10	16

CREDITO

Prestiti per settore di attività economica (1)
 (variazioni % sul periodo corrispondente)

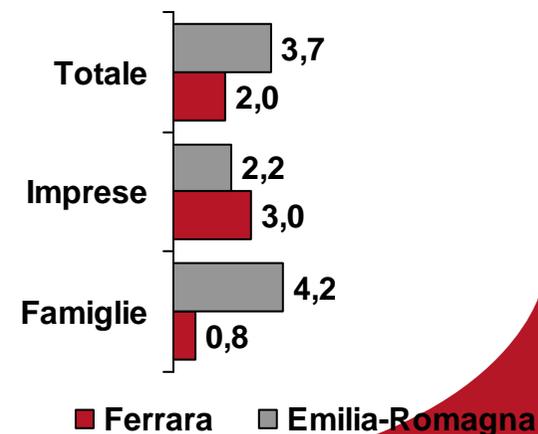
	Dicembre 2009	Marzo 2010	Giugno 2010	Settembre 2010	Dicembre 2010
Amministrazioni pubbliche	-0,8	-1,4	-2,7	+1,0	-0,4
Società finanziarie e assicurative	+9,4	+10,8	+12,0	+2,7	-0,1
Totale IMPRESE	-3,9	-3,9	-1,5	+1,1	+3,0
di cui: <i>Medio grandi</i>	-4,0	-4,6	-1,5	+1,0	+2,9
<i>Piccole (2)</i>	-3,8	-2,3	-1,6	+1,3	+3,0
<i>di cui: Famiglie produttrici (3)</i>	-3,3	-1,4	-0,4	+1,6	+4,7
Famiglie consumatrici	+1,4	+1,6	+0,9	+1,1	+0,8
Totale	-1,1	-1,0	0,0	+1,2	+2,0

- (1) Dati riferiti alla residenza della controparte. **I prestiti escludono i pronti contro termine e le sofferenze**
- (2) Società in accomandita semplice e in nome collettivo, società semplici, di fatto e imprese individuali con numero di addetti superiore a 5 e inferiore a 20
- (3) Società semplici, società di fatto e imprese individuali fino a 5 addetti.

Prosegue l'inversione di tendenza, già evidenziata a giugno, dei prestiti erogati alle imprese, che continuano a crescere.

La ripresa dei finanziamenti alle imprese potrebbe essere dovuta non solo a nuovi investimenti, ma anche ad esigenze di ristrutturazione del debito societario.

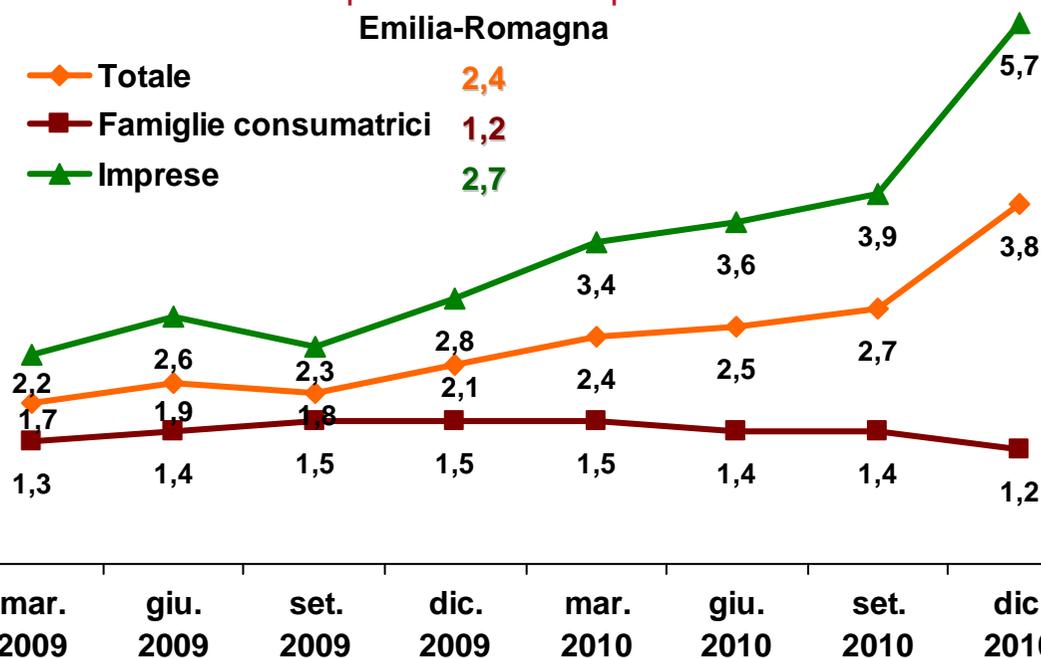
Le famiglie si indebitano un po' di più (con una variazione tendenziale positiva pressoché costante per tre trimestri).



CREDITO

Flussi di nuove sofferenze per settore di attività economica in percentuale dei prestiti

Emilia-Romagna

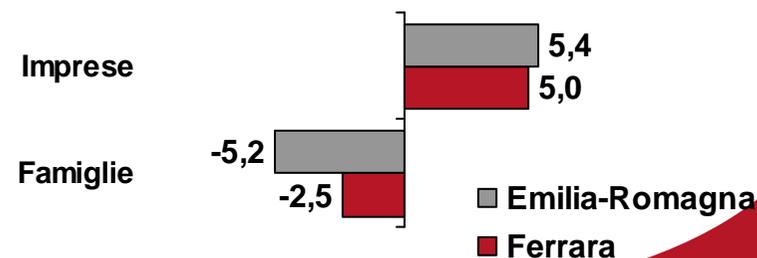


La diminuzione dei depositi delle famiglie conferma una progressiva erosione della loro capacità di risparmio

Depositi bancari Variazioni % su 12 mesi

PERIODI	Famiglie consumatrici	Imprese	TOTALE
mar. 2009	14,9	-0,5	11,1
giu. 2009	15,1	7,6	13,2
set. 2009	17,5	2,4	13,8
dic. 2009	15,0	7,0	13,2
mar. 2010	14,9	9,5	13,7
giu. 2010	8,7	2,3	7,2
set. 2010	3,1	0,4	2,5
dic. 2010	-2,5	5,0	-1,3

Gli effetti della crisi si trasmettono con un naturale ritardo, sulle sofferenze delle imprese e sui depositi delle famiglie

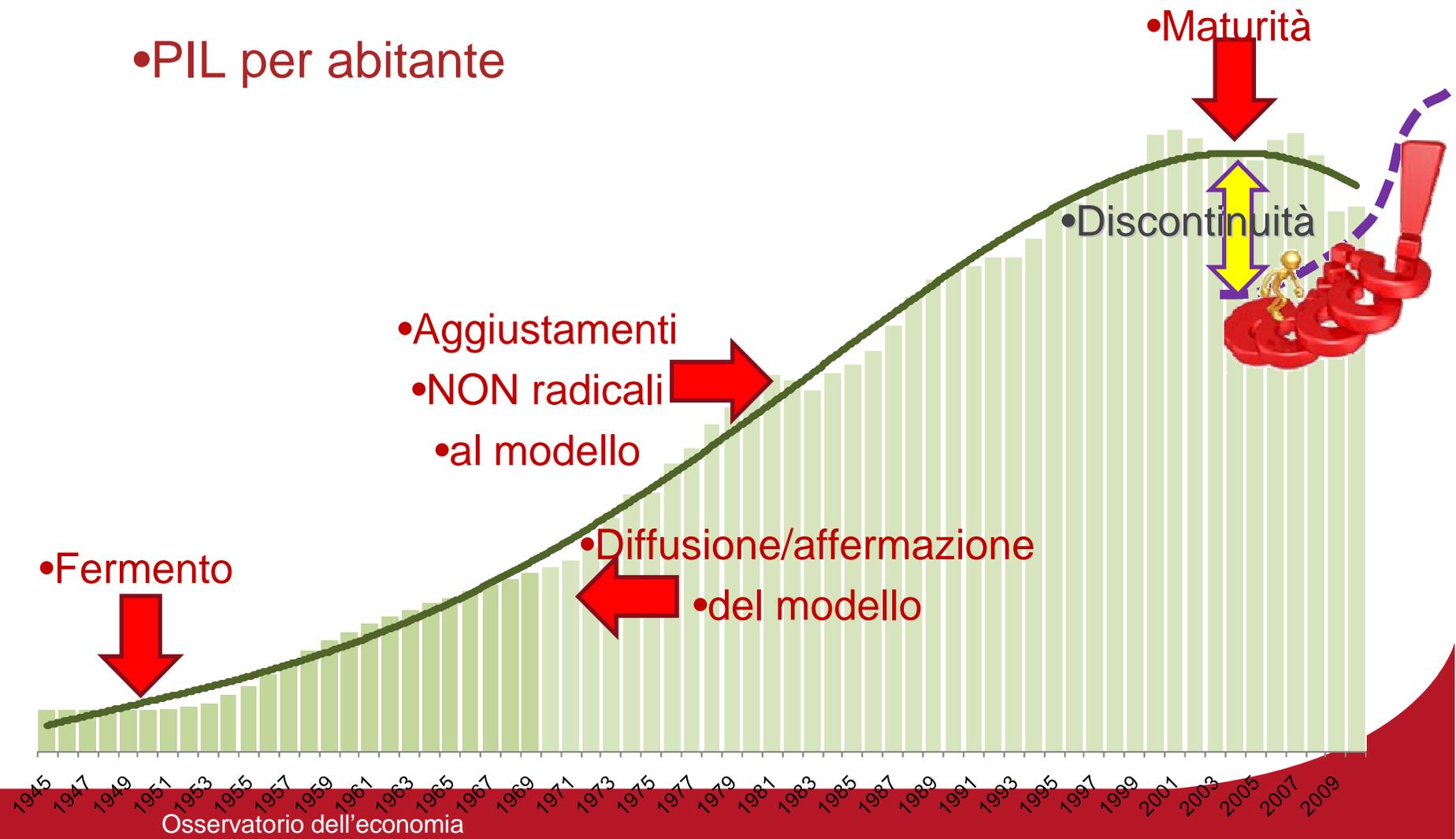


Telefonia cellulare. La curva S



Osservatorio dell'economia

•PIL per abitante



...alla ricerca della percentuale illuminante



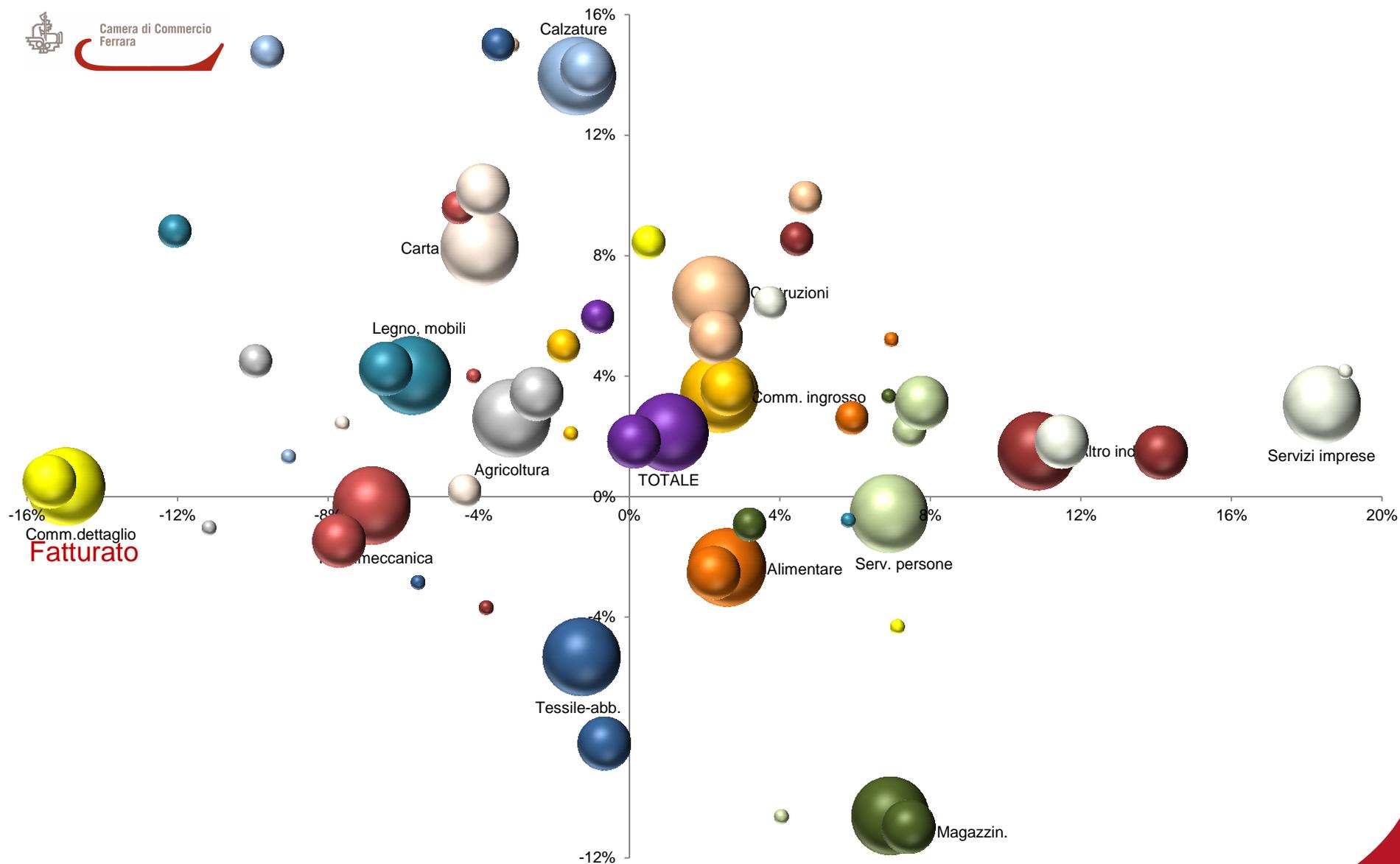
I numeri che cronometrano l'avvicinarsi del modello alla sua fine sono molteplici e noti.



Accanto a questi ve ne sono altri che illuminano e misurano la **discontinuità** ed il nascere di un **nuovo paradigma di sviluppo?**

...un conto è andare alla ricerca di evidenze empiriche a tesi già precostituite, oppure cercare nei dati risposte ad interrogativi chiaramente definiti e formulati.





Redditività del capitale



Ribaltiamo la prospettiva

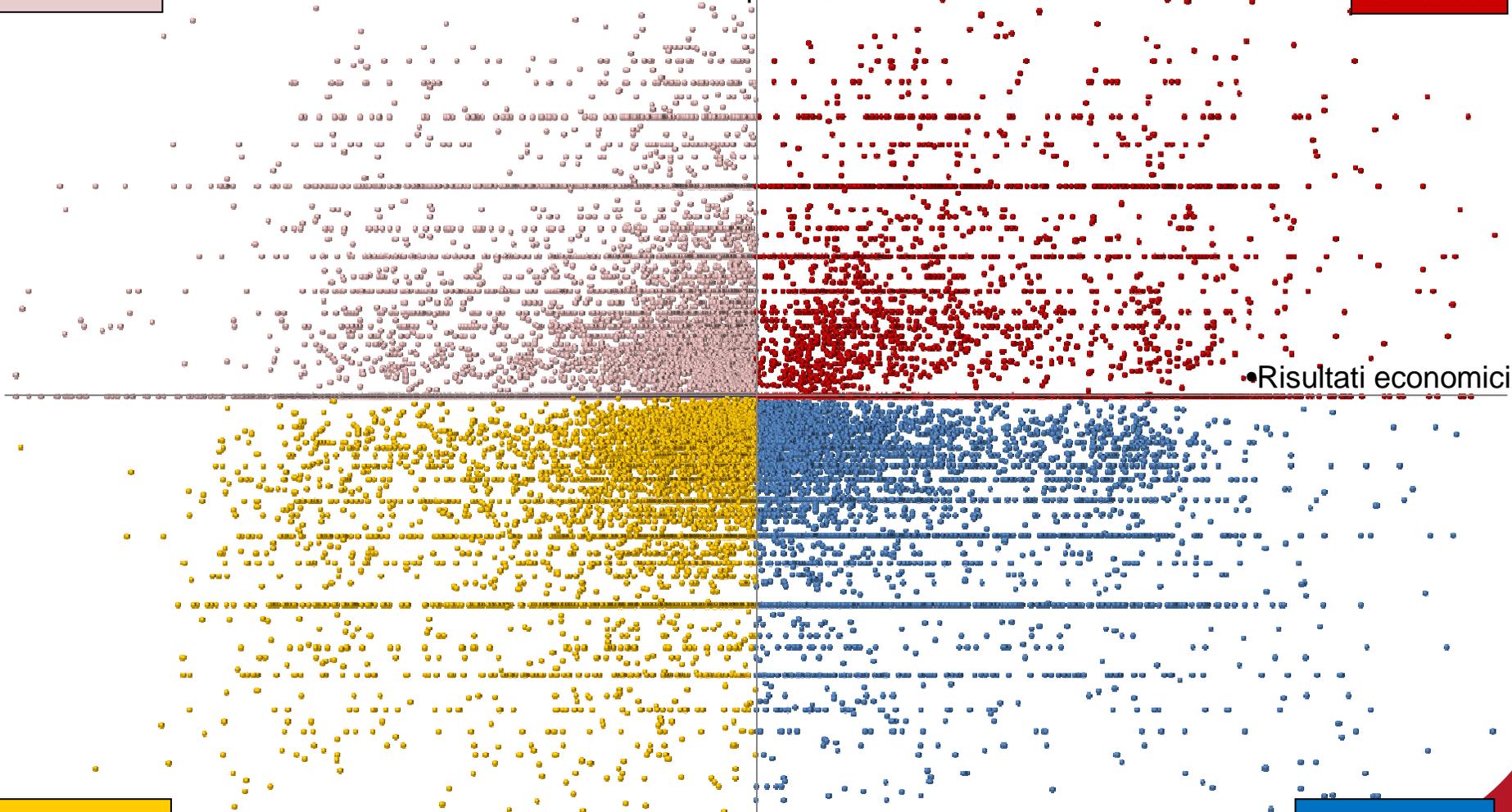


...non più partire da dati aggregati alla ricerca di differenze significative tra i gruppi, ma partire dalle differenze mostrate dalle singole imprese per poi individuare dei fattori sottostanti comuni.

Attendiste

•Occupazione

Resilienti



•Risultati economici

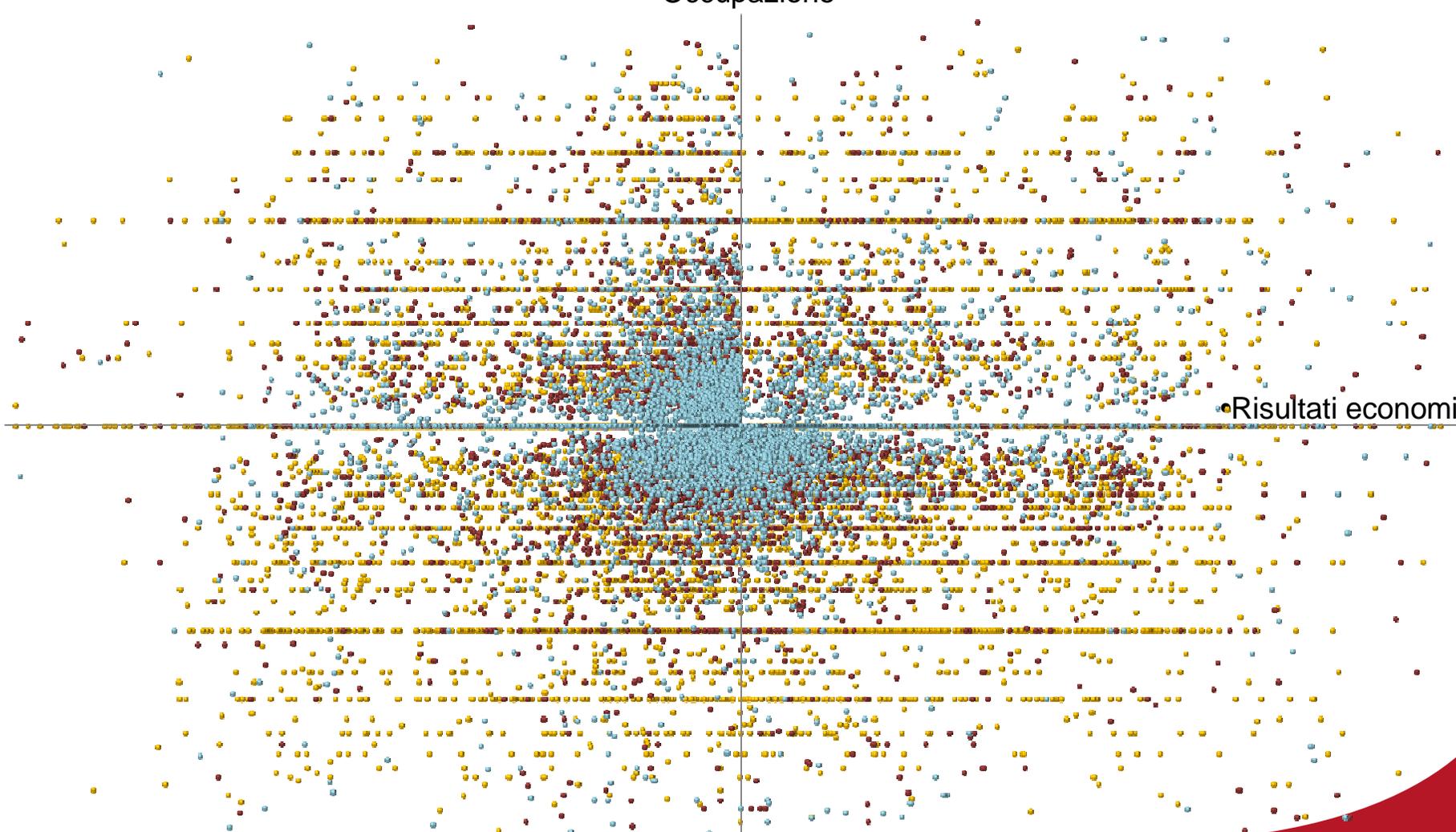
Vulnerabili

Interventiste

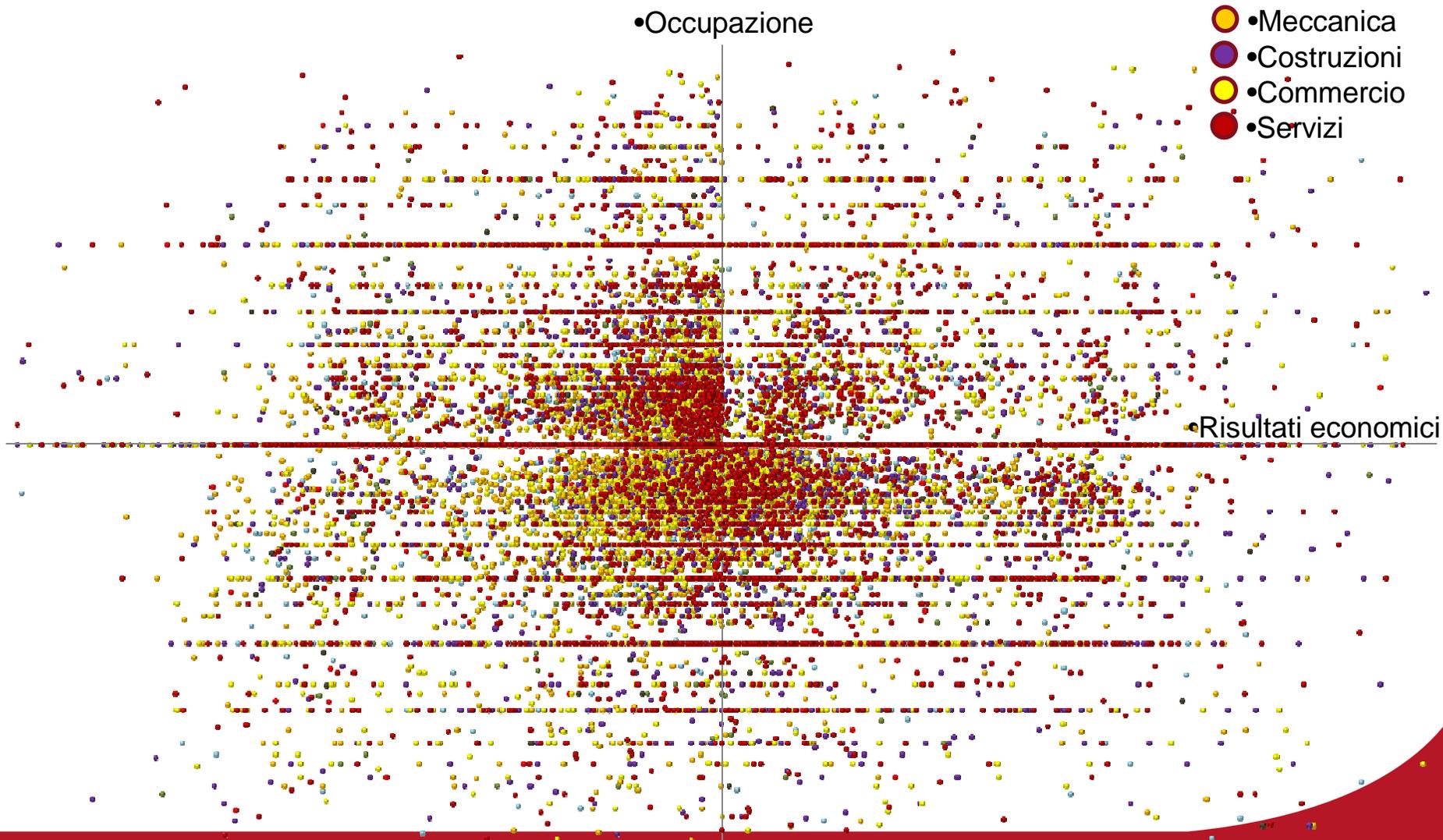
- Piccole
- Medie
- Grandi

•Occupazione

•Risultati economici



- agroalimentare
- moda
- legno
- Carta-chimica
- Meccanica
- Costruzioni
- Commercio
- Servizi



Nome **Resilienti**

Fatturato 

Redditività 

Occupazione  

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INNOVAZIONE

Investitrici **76%** ● Quota **32%** ●

Tipologia **Innovaz. organizzativa**

Laureati **8%** ● Uff. tecnico **12%** ●

Obiettivi **Organizzazione, clima aziendale, formazione**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici **56%** ● Quota **39%** ●

Con export in crescita **44%** ●

Accordi **29%** ● Filiali **31%** ●

Subfornitori **14%** ● Delocaliz. **4%** ●

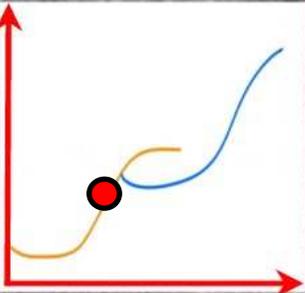
Segni particolari **Giovane, strutturata, investe sulle persone**
ha visione di lungo periodo

- Superiore alla media
- Nella media
- Inferiore alla media

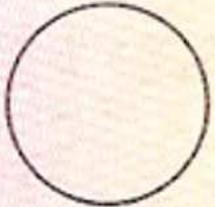


Firma del titolare.....
..... *li*

Posizionamento nella curva ad S



IL SINDACO



Nome **Vulnerabili**

Fatturato

Redditività

Occupazione

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INNOVAZIONE

Investitrici 62% ● Quota 6% ●

Tipologia **Incres. prod., rad. proc.**

Laureati 5% ● Uff. tecnico 8% ●

Obiettivi **Ridurre i costi**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici 65% ● Quota 35% ●

Con export in crescita 11% ●

Accordi 25% ● Filiali 16% ●

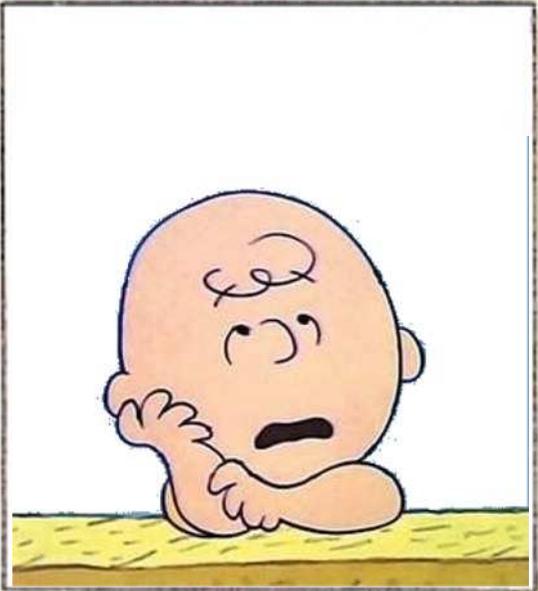
Subfornitori 18% ● Delocaliz. 6% ●

Segni particolari 2 tipologie:

- paralizzate dalla crisi;

- reattive per sopravvivere.

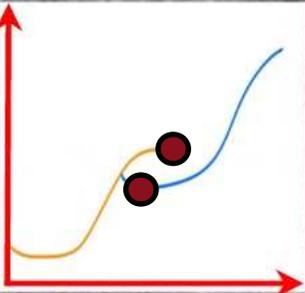
- Superiore
- alla media
- Nella
- media
- Inferiore
- alla media



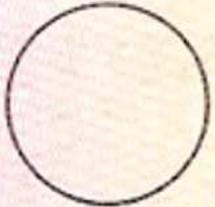
Firma del titolare.....

..... li.....

Posizionamento nella curva ad S



IL SINDACO



Nome Interventiste

Fatturato  

Redditività  

Occupazione 

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INNOVAZIONE

Investitrici 71% ● Quota 16% ●

Tipologia Incres. prodotto e proc.

Laureati 4% ● Uff. tecnico 6% ●

Obiettivi Ridurre i costi
Adeguarsi alla concorrenza

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici 56% ● Quota 35% ●

Con export in crescita 26% ●

Accordi 24% ● Filiali 11% ●

Subfornitori 18% ● Delocaliz. 8% ●

Segni particolari Vulnerabili
"reattive". Strategie di breve
periodo per risultati immediati

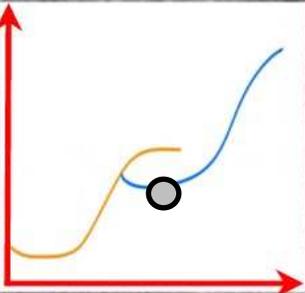
- Superiore
- alla media
- Nella
- media
- Inferiore
- alla media



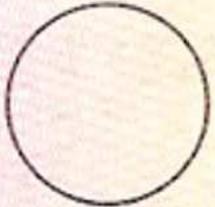
Firma del titolare.....

..... li.....

Posizionamento nella curva ad S



IL SINDACO





Nome..... Attendiste.....

Fatturato.....  

Redditività.....  

Occupazione.....  

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INNOVAZIONE

Investitrici 69% ● Quota 24% ●

Tipologia Prodotto e organizzativa.....

Laureati 6% ● Uff. tecnico 9% ●

Obiettivi Adeguarsi alla concor.
mantenere quote di mercato.....

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici 55% ● Quota 36% ●

Con export in crescita 20% ●

Accordi 33% ● Filiali 17% ●

Subfornitori 19% ● Delocaliz. 5% ●

Segni particolari
Ostaggio degli eventi,
..... tra vulnerabili e resilienti

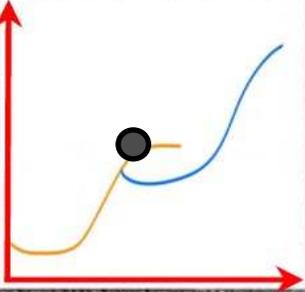
- Superiore
- alla media
- Nella
- media
- Inferiore
- alla media



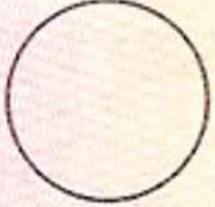
Firma del titolare.....

..... li.....

Posizionamento nella curva ad S



IL SINDACO





Ribaltiamo la prospettiva

Le resilienti non sono quelle che operano in un certo modo, ma sono quelle che proprio perché operano in un certo modo diventano resilienti.

... innovare ed esportare sono azioni utili **solo se** inserite in una strategia ben definita e di medio-lungo periodo.

... strategie di medio e lungo periodo richiedono investimenti nella struttura organizzativa e nella formazione dei dipendenti

... il benessere dei lavoratori, il clima aziendale, le motivazioni del personale sono leve competitive alla pari dell'innovazione e dell'internazionalizzazione

... dove c'è ricambio generazionale, dove il management è più giovane i risultati sono migliori.

Per le **imprese** è il **mercato** a stabilire il posizionamento nella curva ad S.

Per le **persone** è la **qualità della vita** a stabilire il posizionamento nella curva ad S.

...e per la **governance**?