



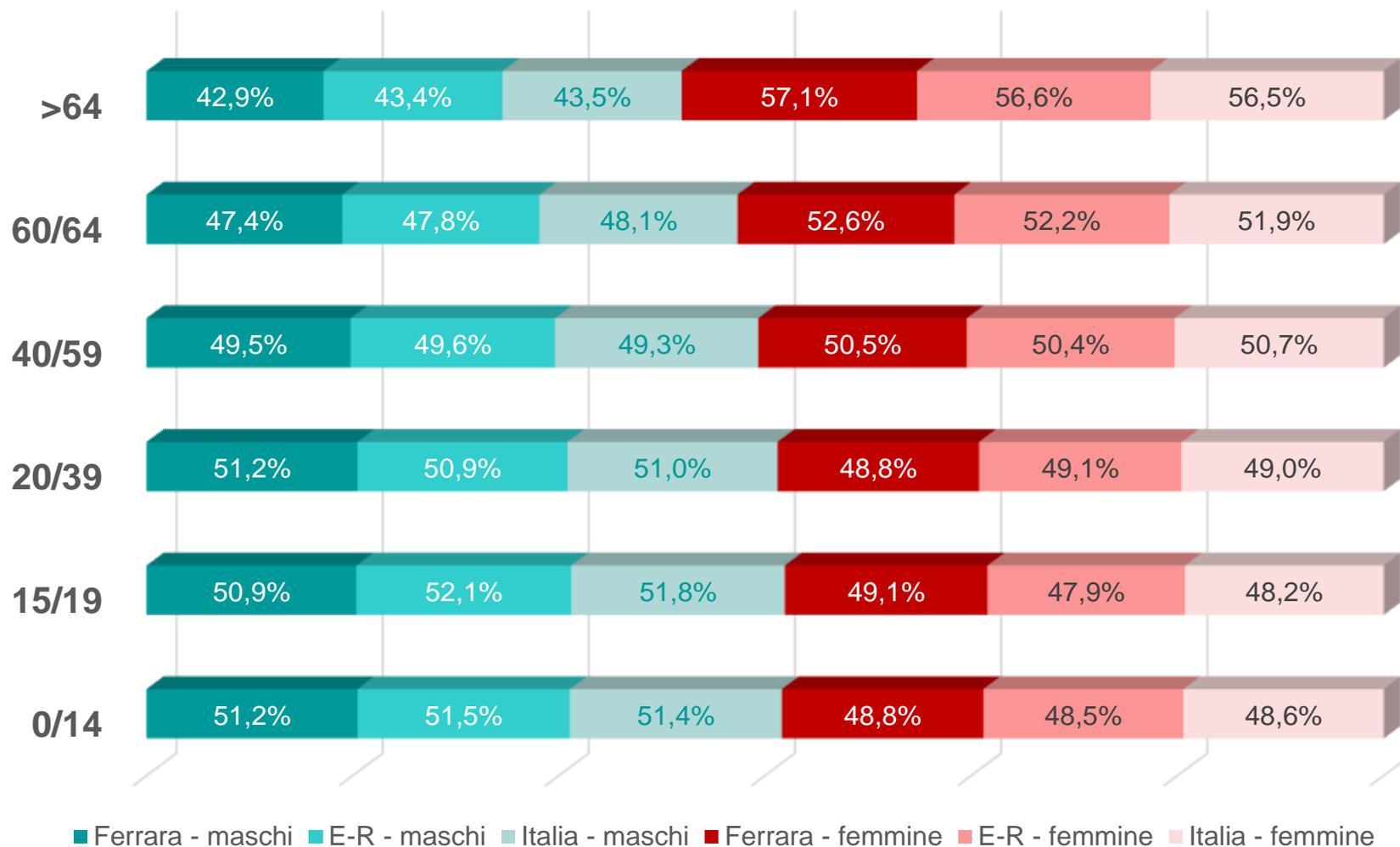
Camera di Commercio
Ferrara

BILANCIO DI GENERE

Analisi contesto esterno

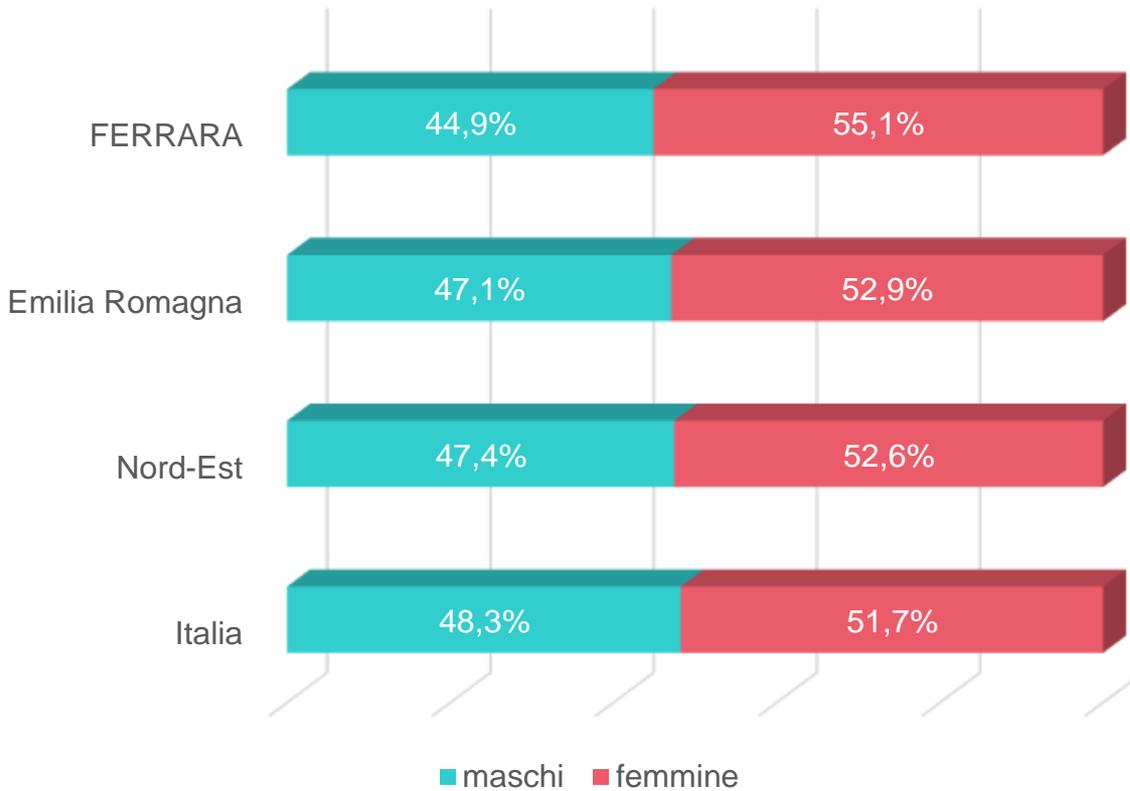
Ferrara, maggio 2020

Popolazione per età e genere

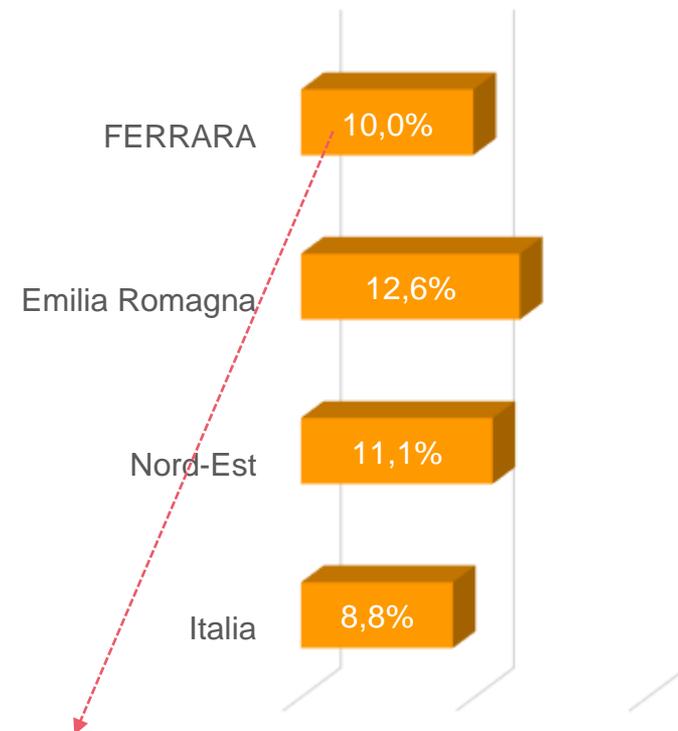


Popolazione straniera

Distribuzione popolazione straniera



% donne straniere sul totale femmine



Quota in leggera crescita e superiore alla componente maschile (8,8%)

**% donne laureate
sul totale laureati**

Italia

56,1%

Emilia Romagna

56,9%

**% donne diplomate
sul totale diplomati**

Italia

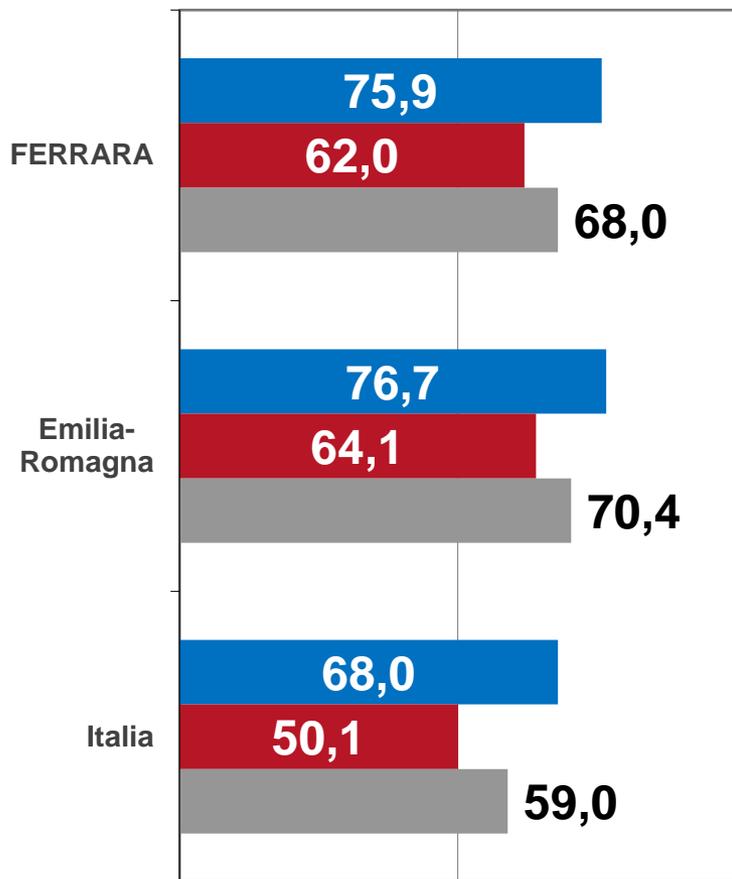
49,6%

Emilia Romagna

50,8%

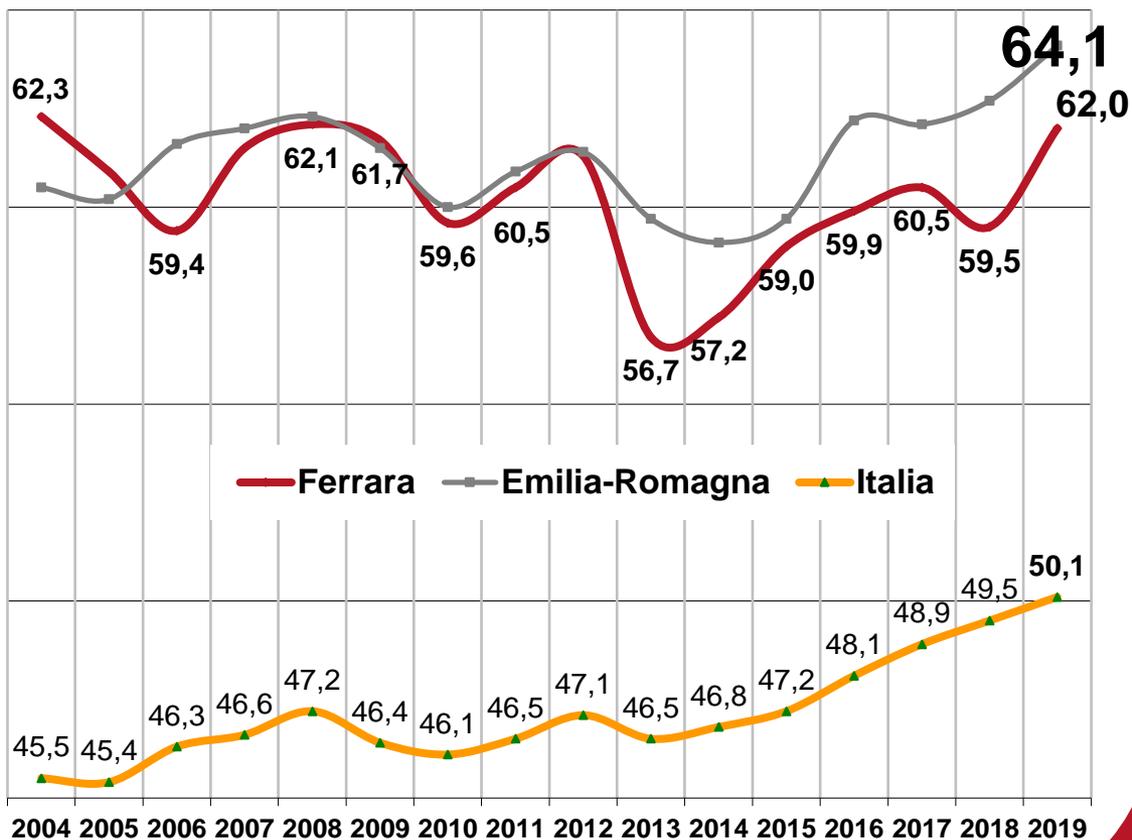
Occupazione femminile (15-64 anni)

Tasso di occupazione - 2019



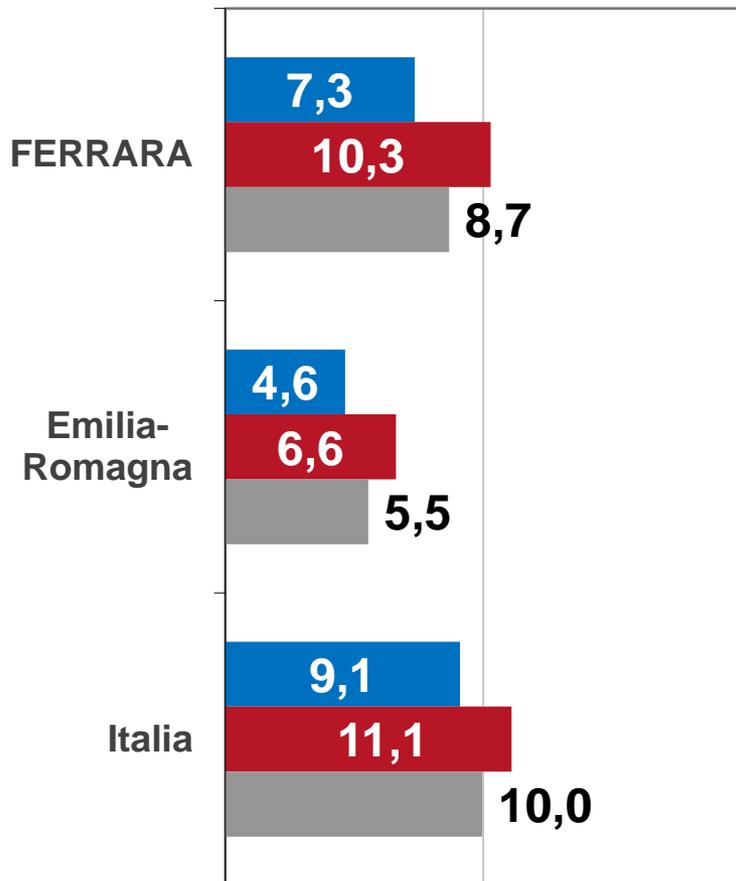
■ Maschi
 ■ Femmine
 ■ Totale

Trend temporale



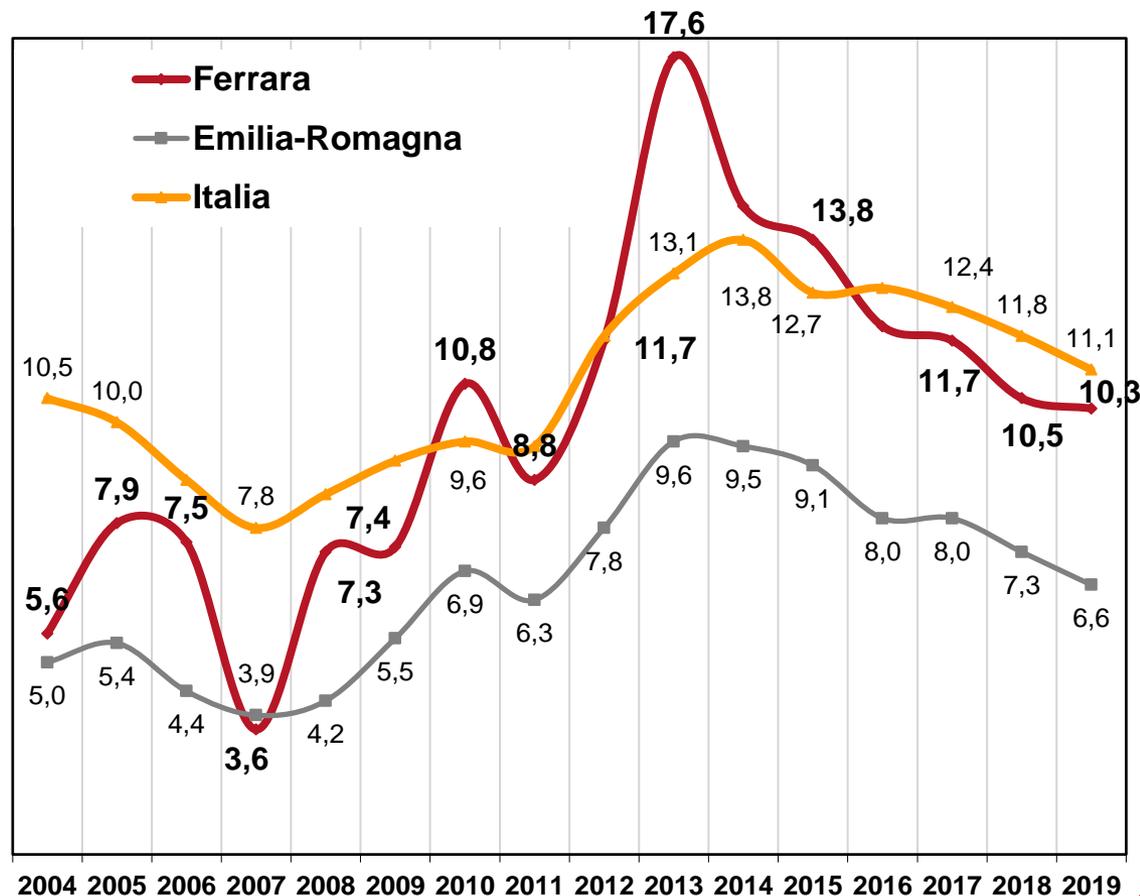
Disoccupazione femminile (15 anni e più)

Tasso di disoccupazione - 2019



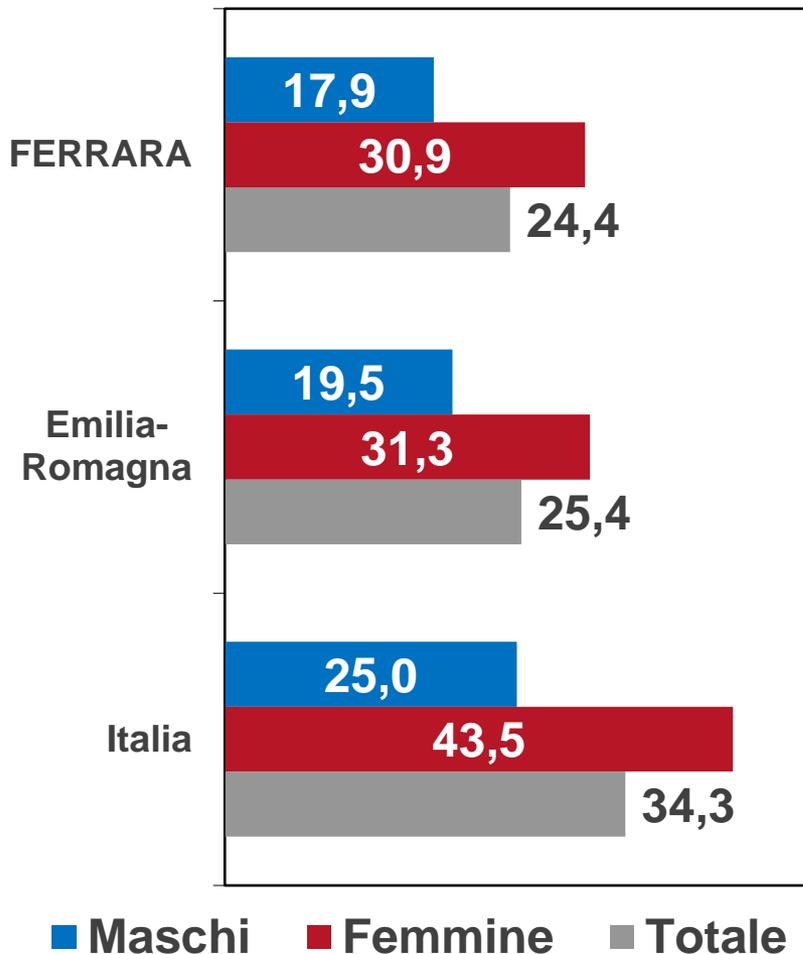
■ Maschi ■ Femmine ■ Totale

Trend temporale

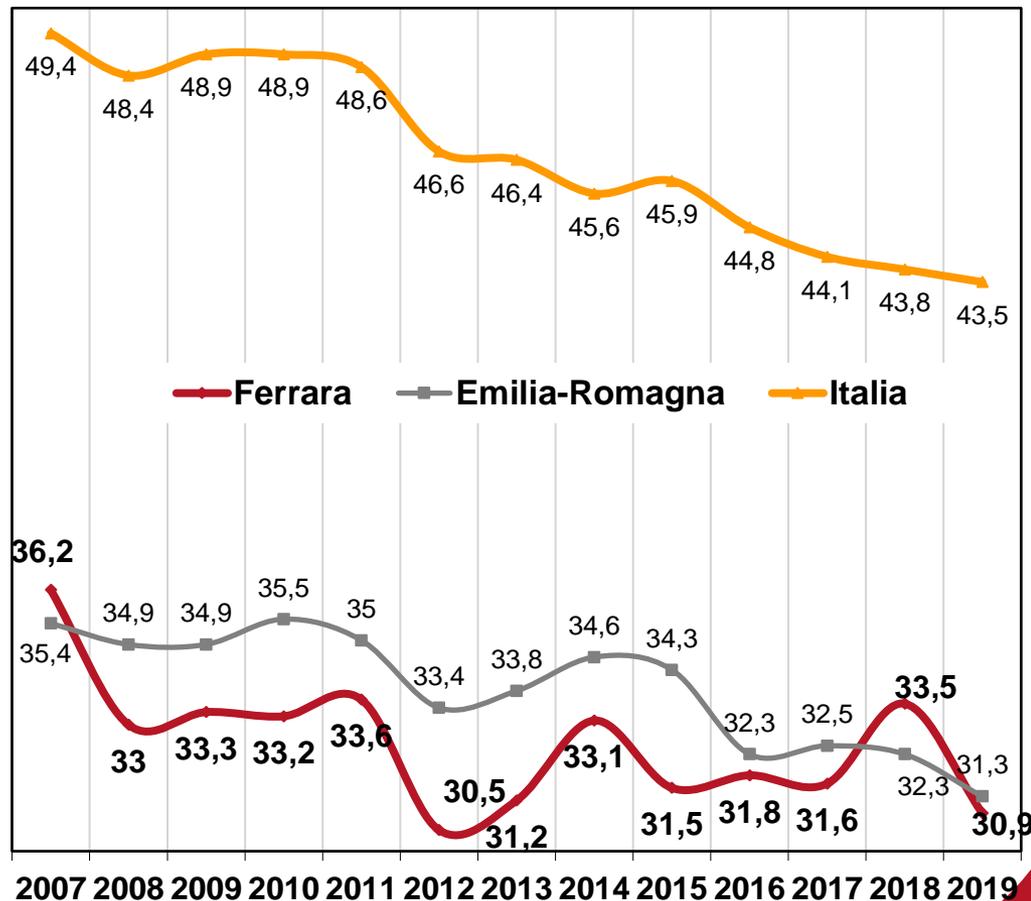


Inattività femminile (15-64 anni)

Tasso di inattività - 2019

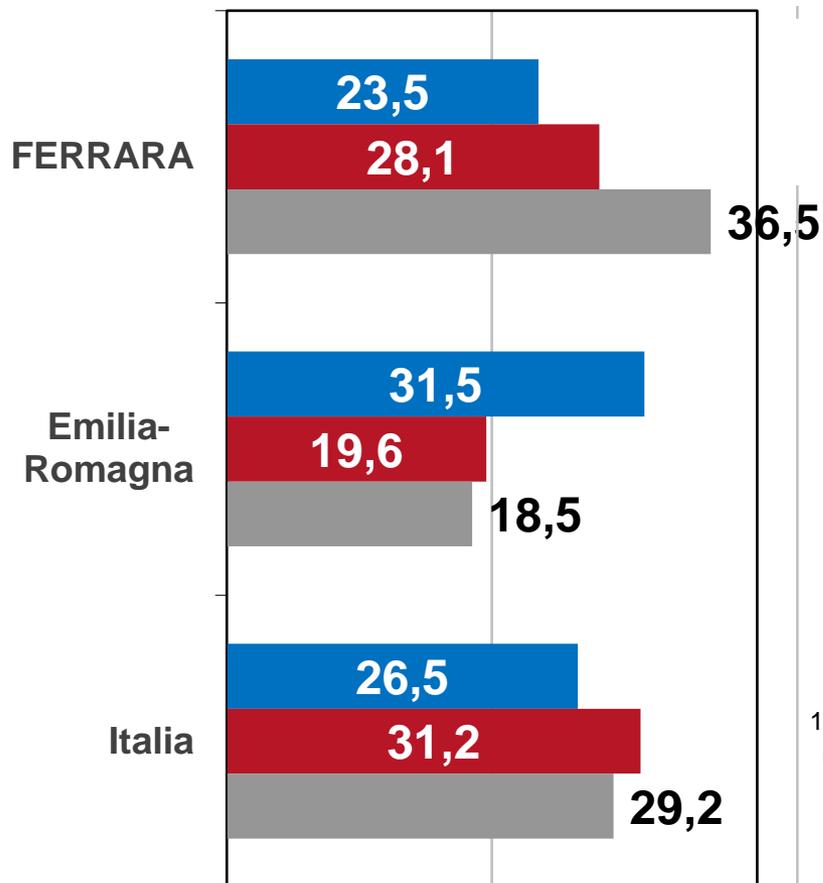


Trend temporale

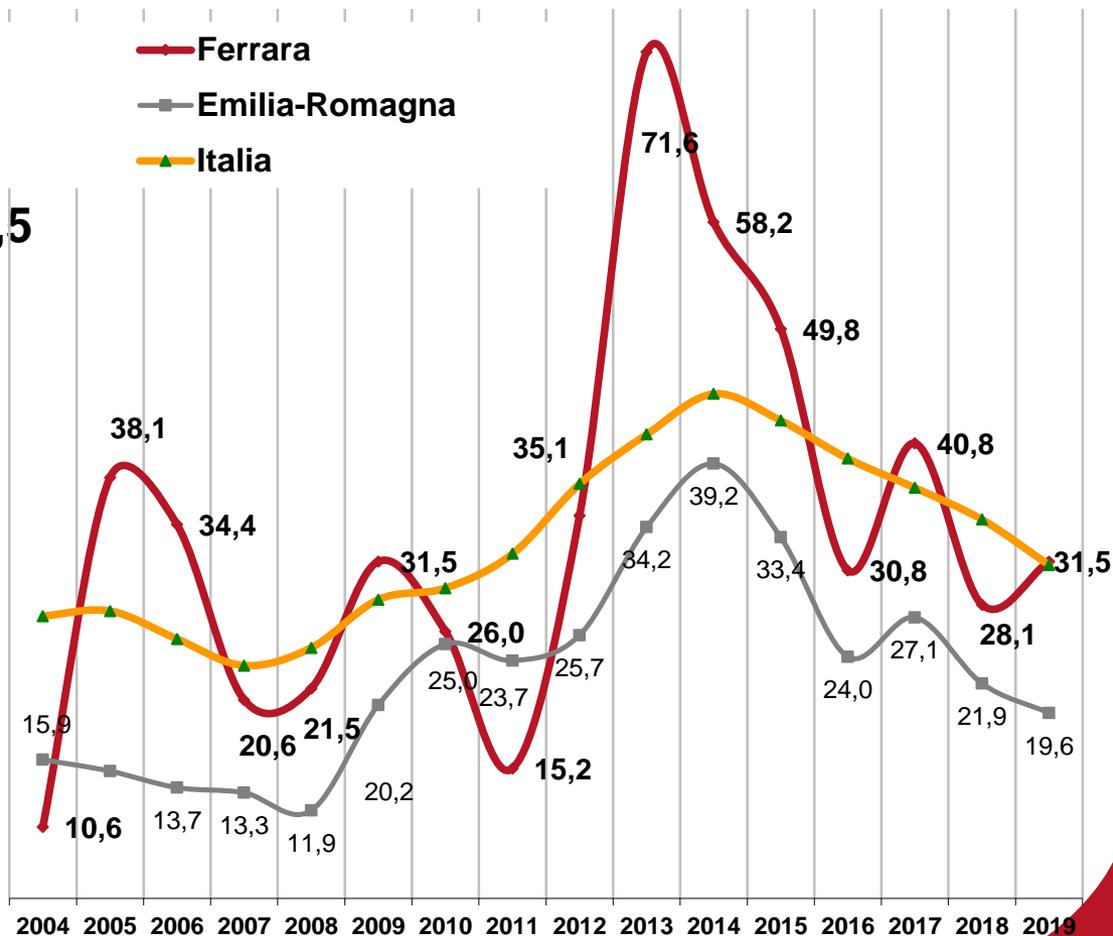


Disoccupazione giovanile femminile (15-24)

Tasso di disoccupazione - 2019



Trend temporale

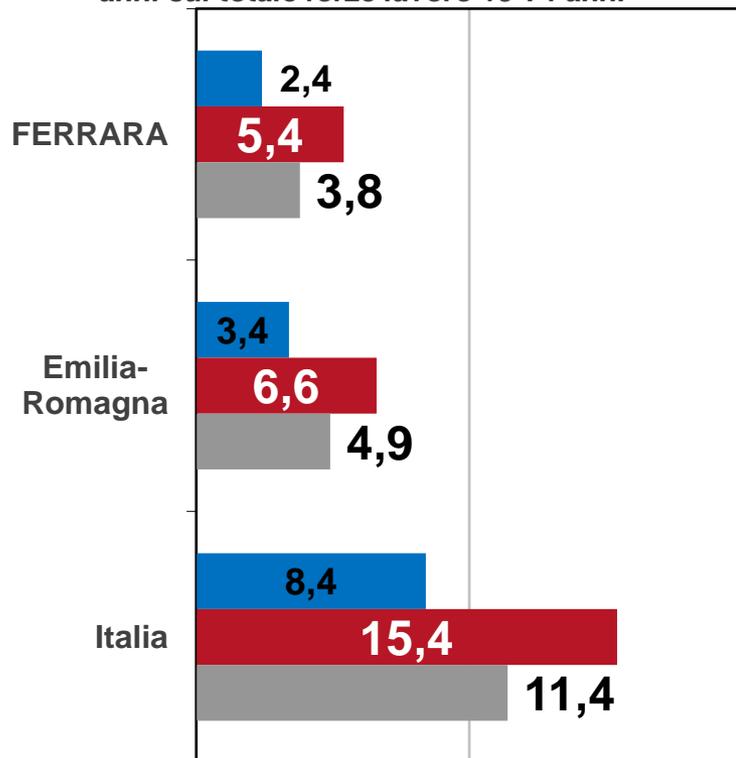


■ Maschi ■ Femmine ■ Totale

Forze lavoro potenziali femminili

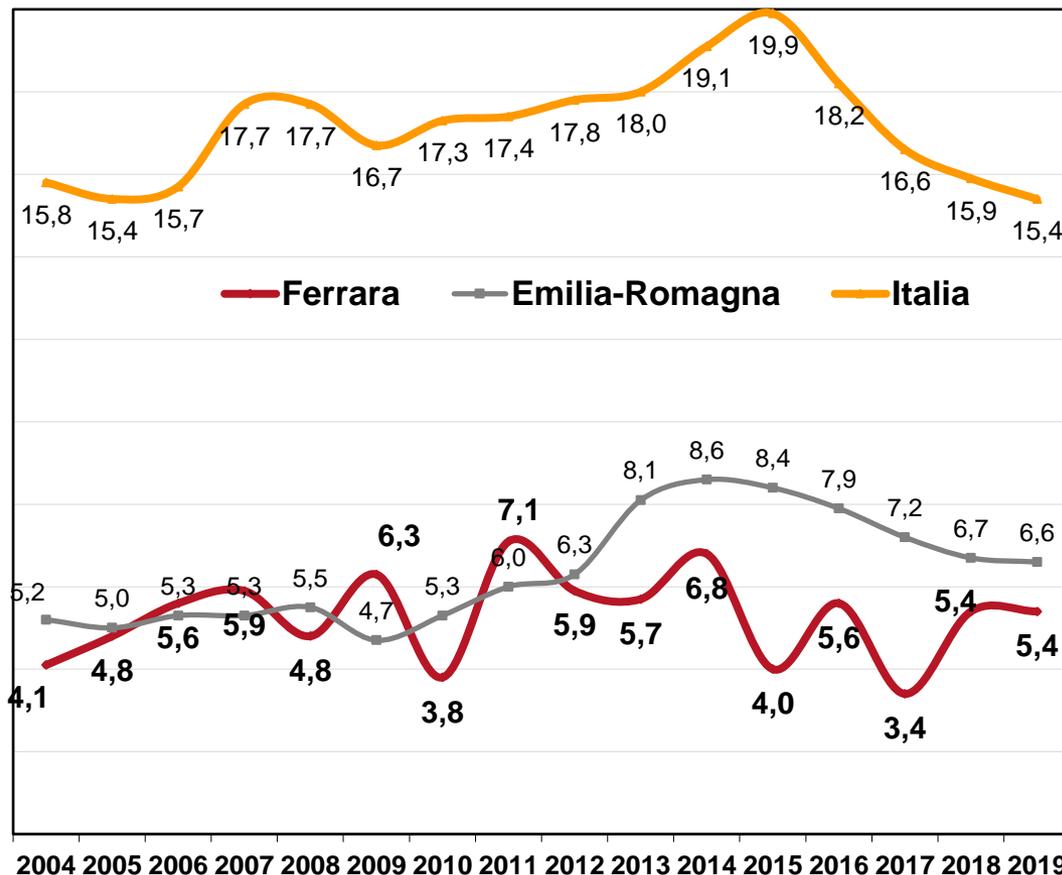
Le forze lavoro potenziali sono gli inattivi più vicini al mercato del lavoro, vale a dire chi non ha cercato un lavoro nelle ultime quattro settimane, ma è disponibile a lavorare e chi invece cerca lavoro, ma non è subito disponibile a lavorare.

Percentuali di forze lavoro potenziali 15-74 anni sul totale forze lavoro 15-74 anni



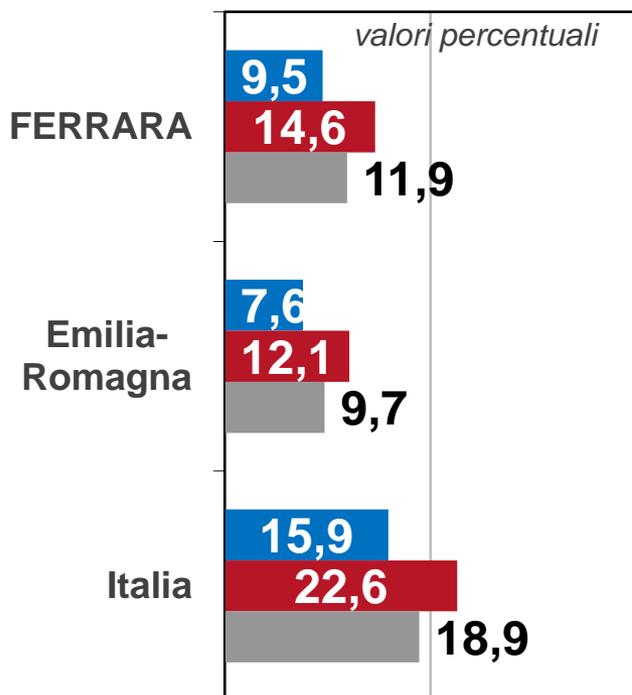
■ Maschi ■ Femmine ■ Totale

Trend temporale



Tasso di mancata partecipazione femminile 15-74 anni

Percentuale di disoccupati di 15-74 anni + parte delle forze di lavoro potenziali di 15-74 anni (inattivi che non cercano lavoro nelle 4 settimane ma disponibili a lavorare) sul totale delle forze di lavoro 15-74 anni + parte delle forze di lavoro potenziali 15-74 anni (inattivi che non cercano lavoro nelle 4 settimane ma disponibili a lavorare).



■ Maschi ■ Femmine ■ Totale

		2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019
FERRARA	M	5,9	6,2	15,8	14,2	12,2	10,4	8,9	9,5
	F	11,6	13,6	19,5	16,9	16,3	13,9	14,9	14,6
Emilia-Romagna	M	4,0	6,5	10,8	10,7	9,6	8,9	7,6	7,6
	F	9,2	11,1	16,3	15,8	14,4	13,7	12,8	12,1
Italia	M	10,6	13,8	19,3	19,0	18,2	17,3	16,6	15,9
	F	21,6	22,5	27,3	26,8	25,9	24,5	23,6	22,6

Previsioni di assunzioni

ENTRATE PREVISTE DALLE IMPRESE NEL 2019 PER GENERE, SETTORE DI ATTIVITA' E CLASSE DIMENSIONALE

	Entrate previste nel 2019	di cui (% sul totale assunzioni)		
		Donne	Uomini	Ugualmente adatti
TOTALE	20.550	24,1	35,8	40,1
INDUSTRIA	6.600	13,4	58,7	27,9
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	1.330	10,0	69,7	20,3
Public utilities	410	10,3	42,6	47,0
Altre industrie	3.530	18,1	47,9	34,0
Costruzioni	1.340	5,5	81,1	13,3
SERVIZI	13.940	29,2	24,9	45,9
Commercio	3.370	30,7	39,3	30,0
Turismo e ristorazione	4.050	27,9	11,0	61,1
Servizi di supporto alle imprese e alle persone	1.270	32,7	24,3	43,0
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	1.010	22,9	21,0	56,1
Altri servizi	4.240	29,5	27,9	42,6

	Preferenze donne sul totale (%)					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTALE	17,8	11,2	19,9	16,5	23,4	24,1
Industria	10,7	8,3	10,3	9,5	14,3	13,4
Servizi	20,8	12,2	23,8	19,9	28,0	29,2

	Senza preferenze di genere					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTALE	54,1	61,2	53,2	51,0	37,3	40,1
Industria	37,4	33,1	38,4	25,0	22,9	27,9
Servizi	61,2	70,9	59,1	63,5	44,6	45,9

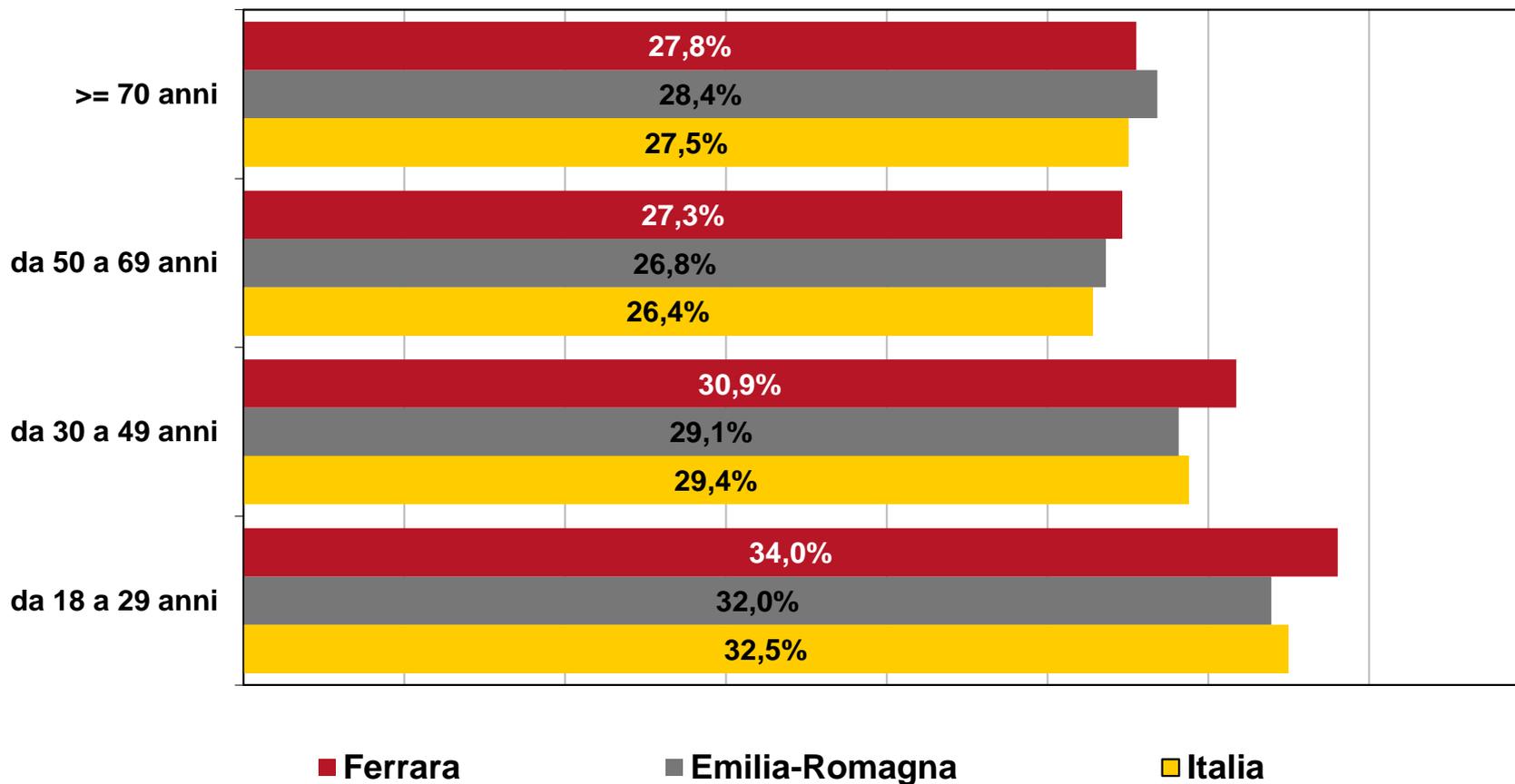
Classe dimensionale	Preferenze donne sul totale (%)					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1-9 dipendenti	32,7	15,5	31,3	18,4	25,6	29,4
10-49 dipendenti	17,1	18,5	17,3	16,7	19,9	18,0
>=50 dipendenti	10,8	6,7	14,9	13,8	17,2	(*)

(*) Nel 2019 il dato è stato suddiviso in ulteriori due classi:
 50 - 249 dipendenti 15,8%
 >250 dipendenti 36,4%

La struttura dell'imprenditoria femminile ferrarese

DONNE IMPRENDITRICI PER CLASSE DI ETÀ

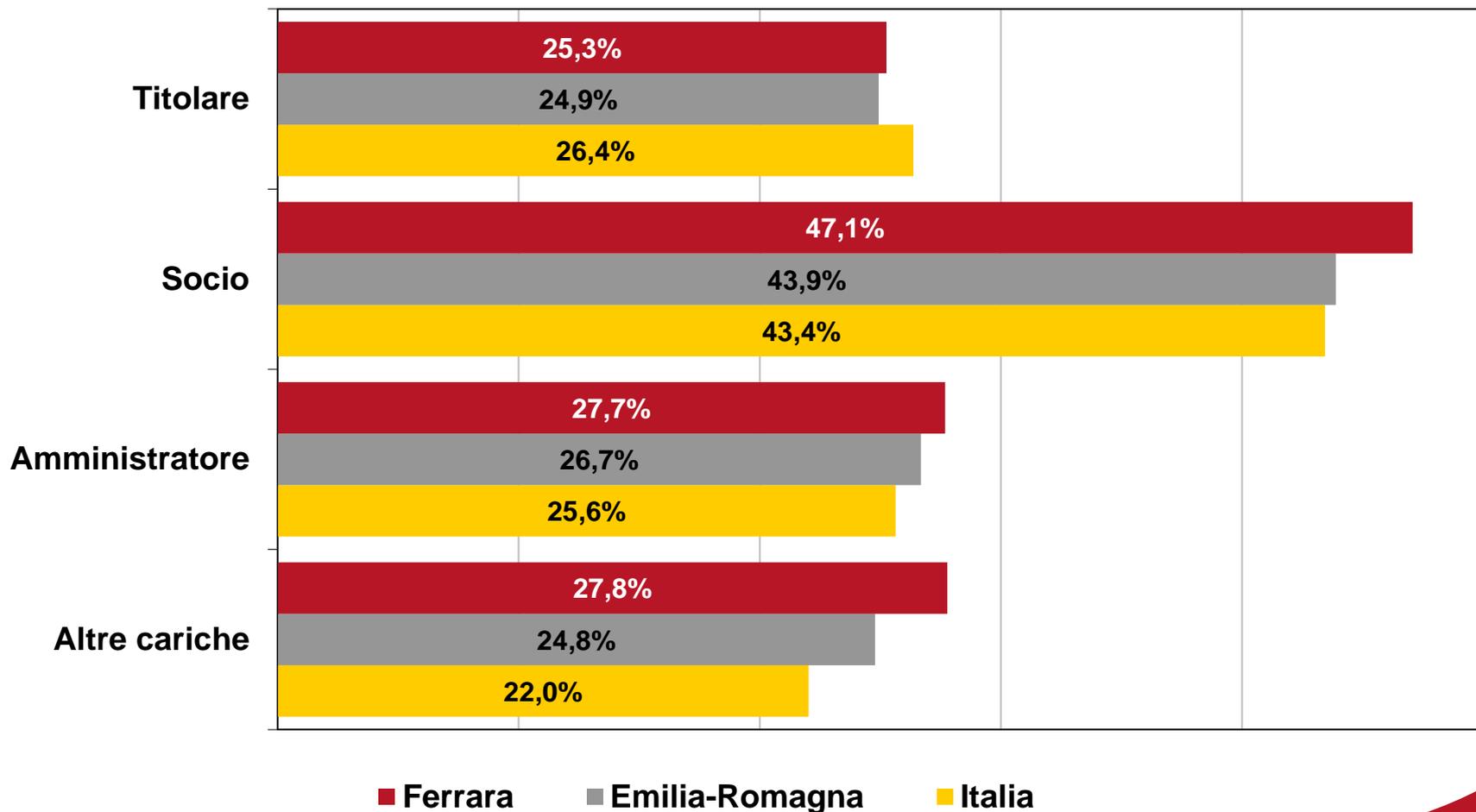
Rapporto tra il numero di donne con carica e il numero totale di cariche in imprese attive



La struttura dell'imprenditoria femminile ferrarese

DONNE IMPRENDITRICI PER CARICA RICOPERTA

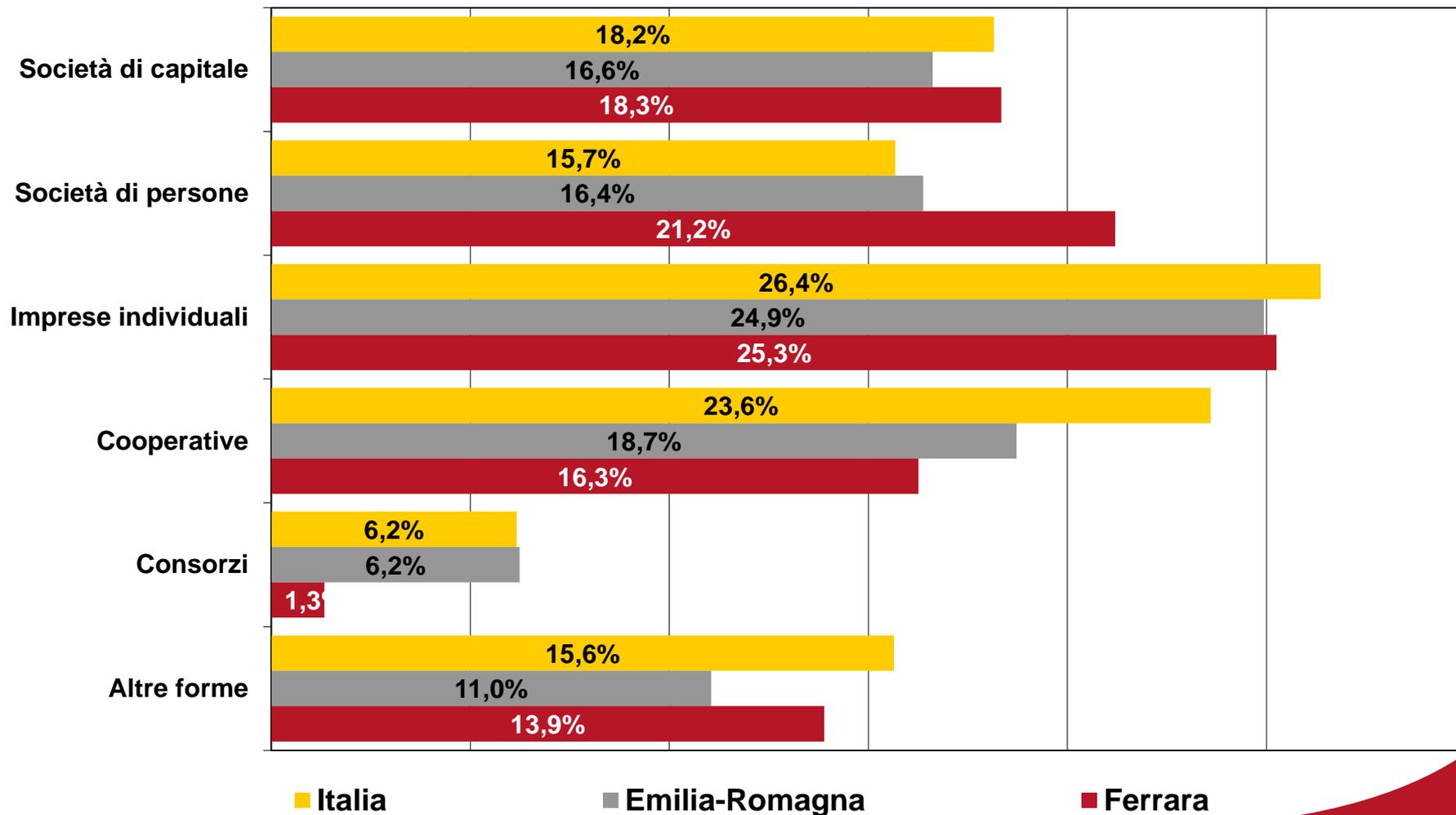
Rapporto tra il numero di donne per carica e il numero totale di cariche in imprese attive



La struttura dell'imprenditoria femminile ferrarese

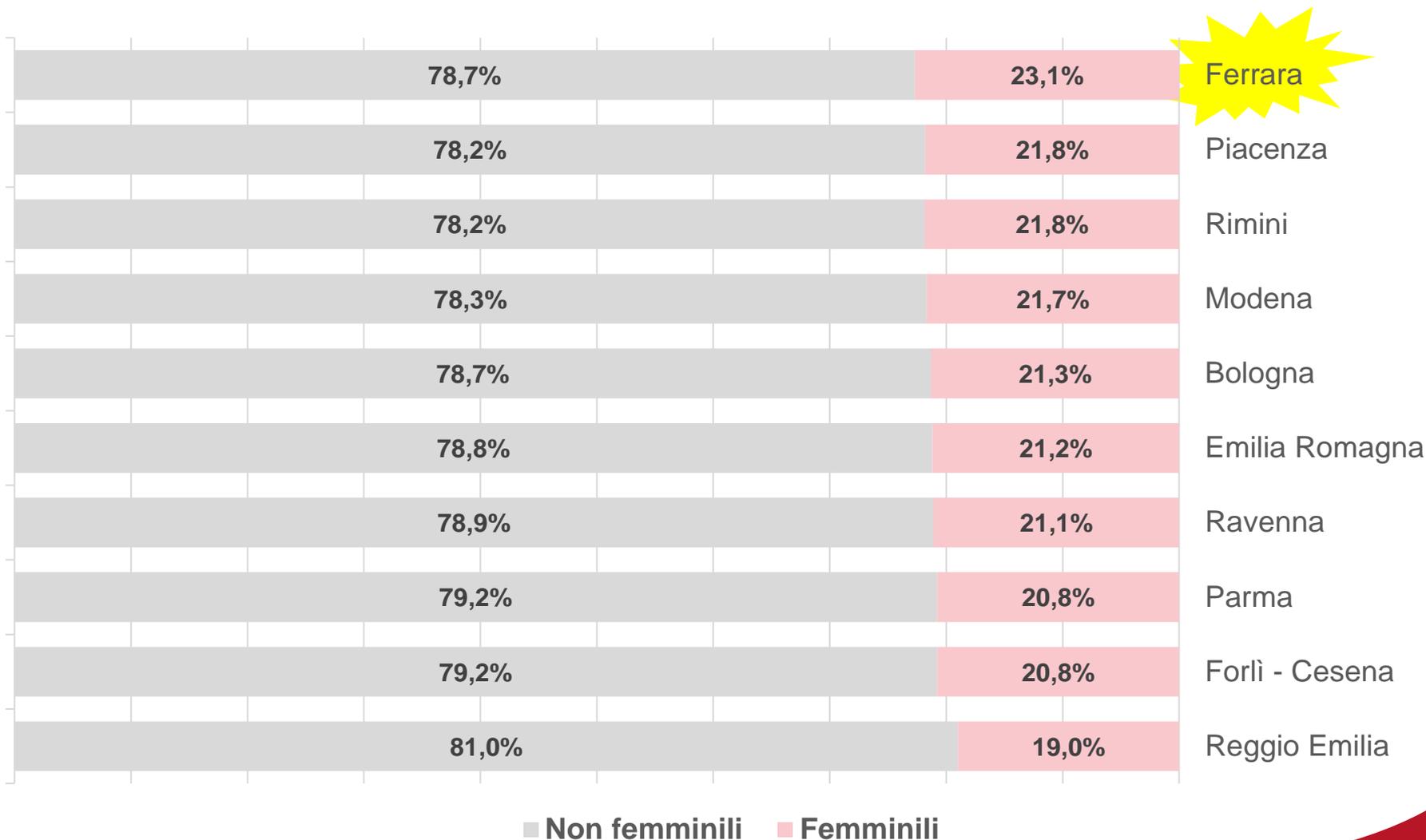
IMPRESE FEMMINILI PER FORMA GIURIDICA

Rapporto tra il numero di imprese femminili e il numero totale per forma giuridica attive



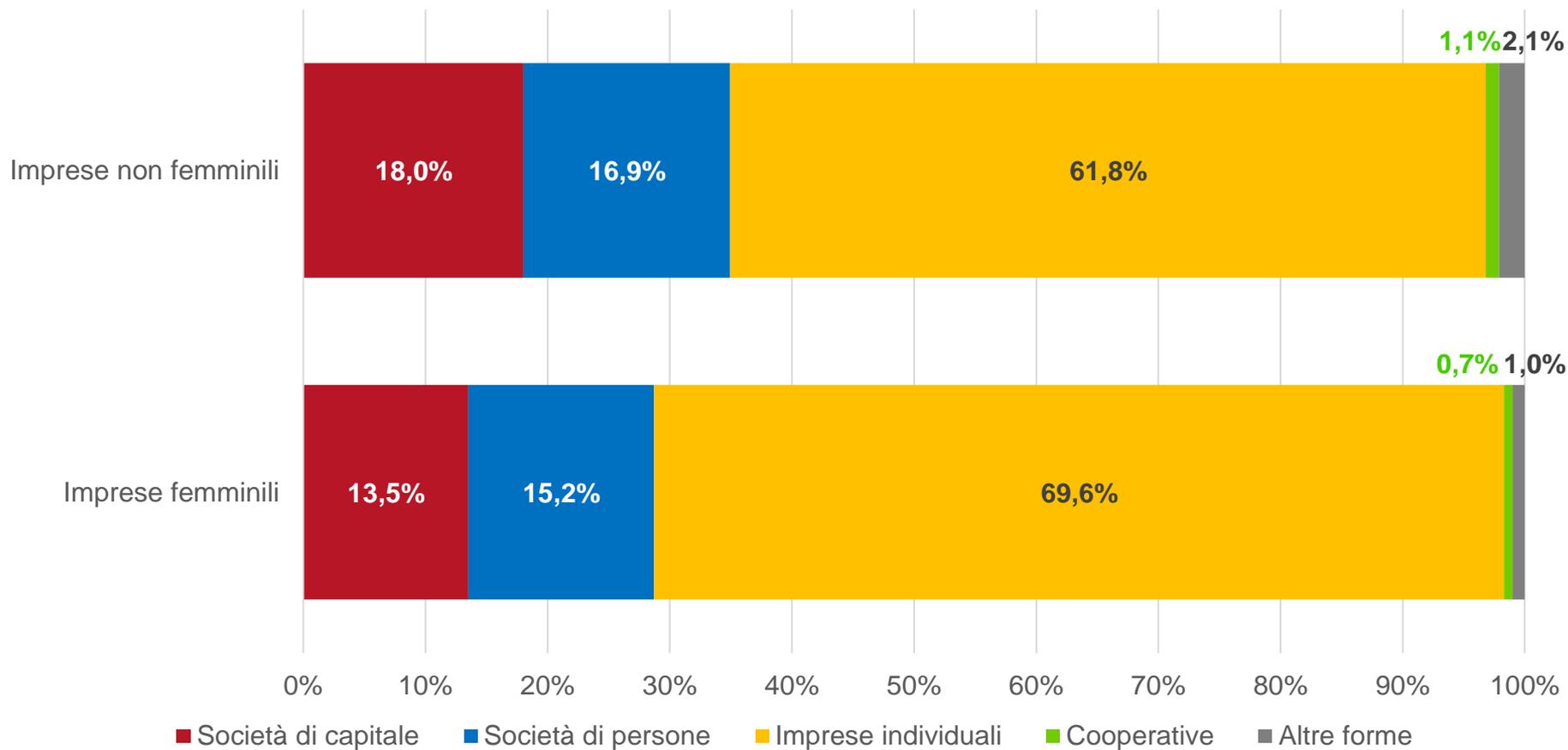
Province	Imprese attive femminili	Percentuale sul totale imprese	Percentuale sul totale regionale	% di imprese con esclusiva presenza femminile	Var. % rispetto all'anno precedente	
					Imprese attive femminili	Imprese attive non femminili
BOLOGNA	17.881	21,3%	21,1%	80,2%	+0,3%	-0,5%
FERRARA	7.205	23,1%	8,5%	83,6%	-1,2%	-1,8%
FORLI'-CESENA	7.607	20,8%	9,0%	82,9%	-0,3%	-1,3%
MODENA	14.007	21,7%	16,5%	80,6%	-0,4/%	-0,7%
PARMA	8.458	20,8%	10,0%	82,9%	0,0%	-0,5%
PIACENZA	5.658	21,8%	6,7%	86,0%	-1,5%	-1,0%
RAVENNA	7.246	21,1%	8,6%	84,2%	-0,7%	-1,4%
REGGIO EMILIA	9.170	19,0%	10,8%	82,8%	-0,3%	-1,0%
RIMINI	7.450	21,8%	8,8%	81,0%	-0,6%	-0,5%
Emilia-Romagna	84.682	21,2%	100,0%	82,2%	-0,4%	-0,9%

Rapporto tra imprese attive femminili e non femminili



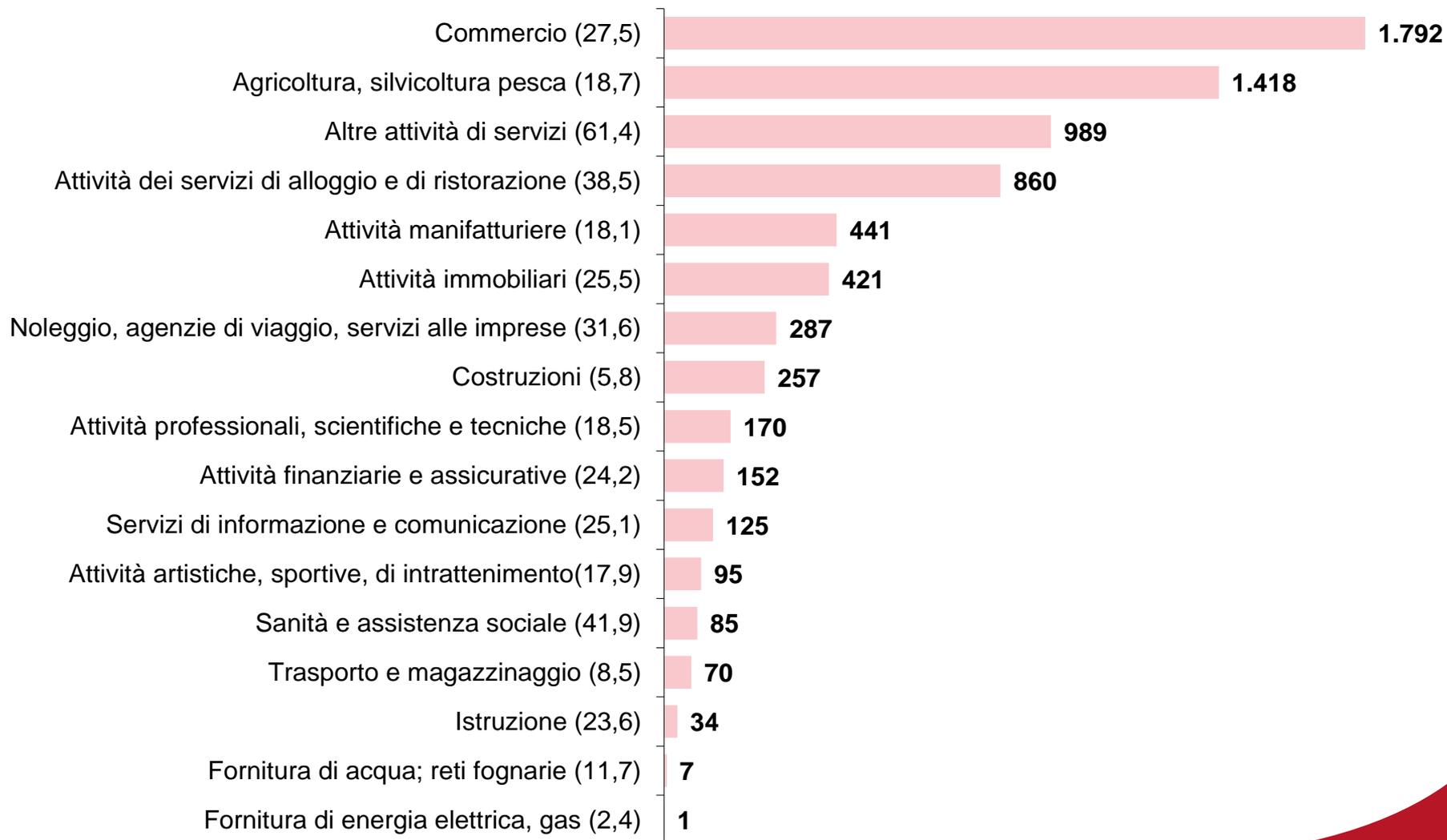
La struttura dell'imprenditoria femminile ferrarese

LA FORMA GIURIDICA IMPRESE ATTIVE

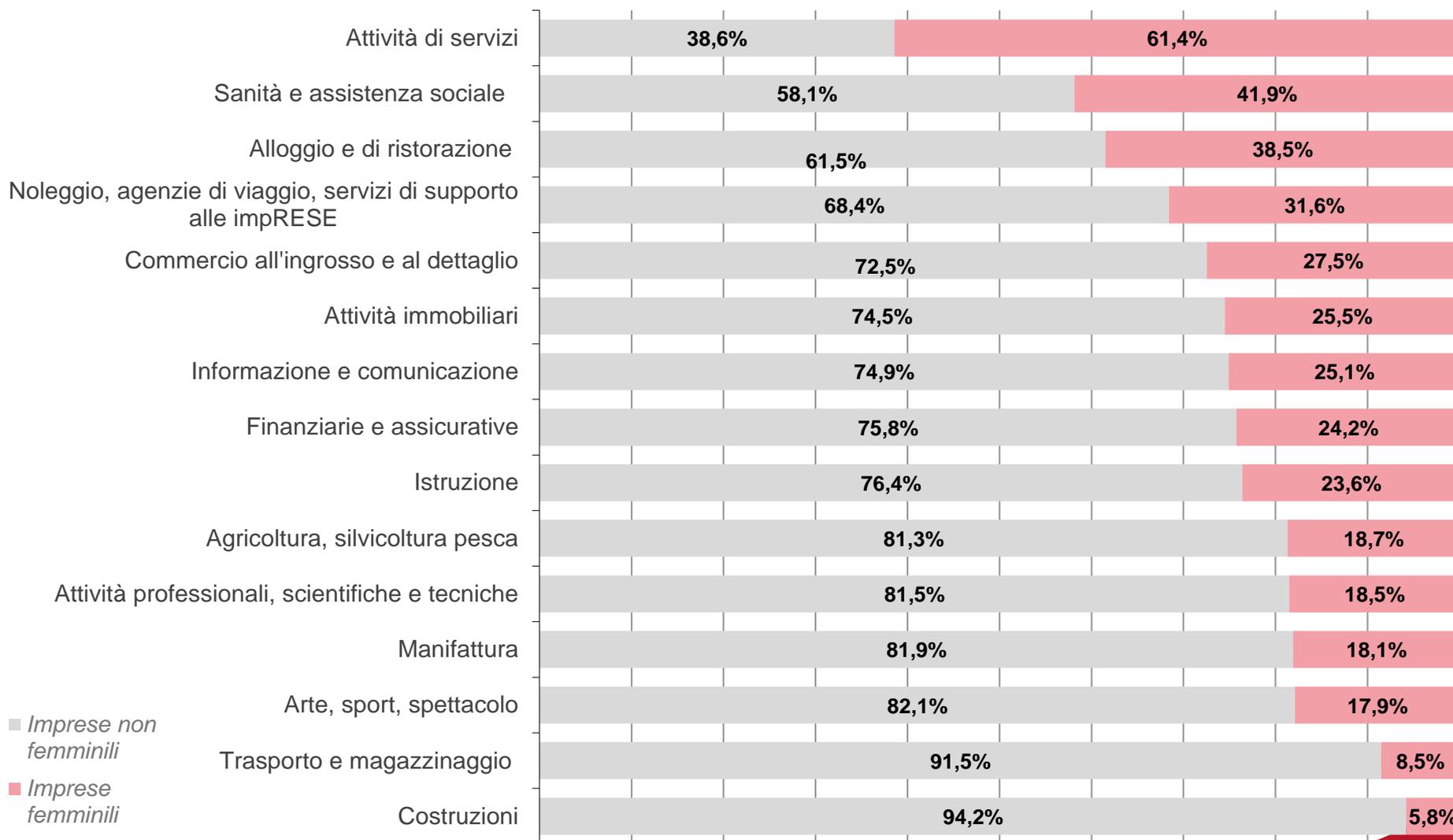


La struttura dell'imprenditoria femminile ferrarese

I SETTORI DI ATTIVITA' – Distribuzione per settore e percentuali di imprese femminili sul settore



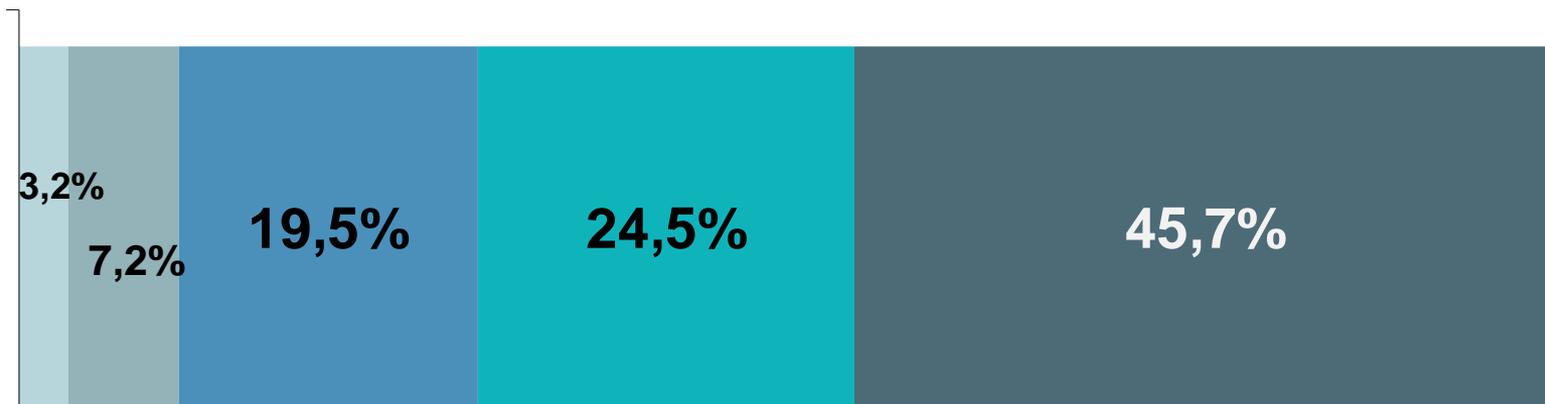
Settori di attività economica



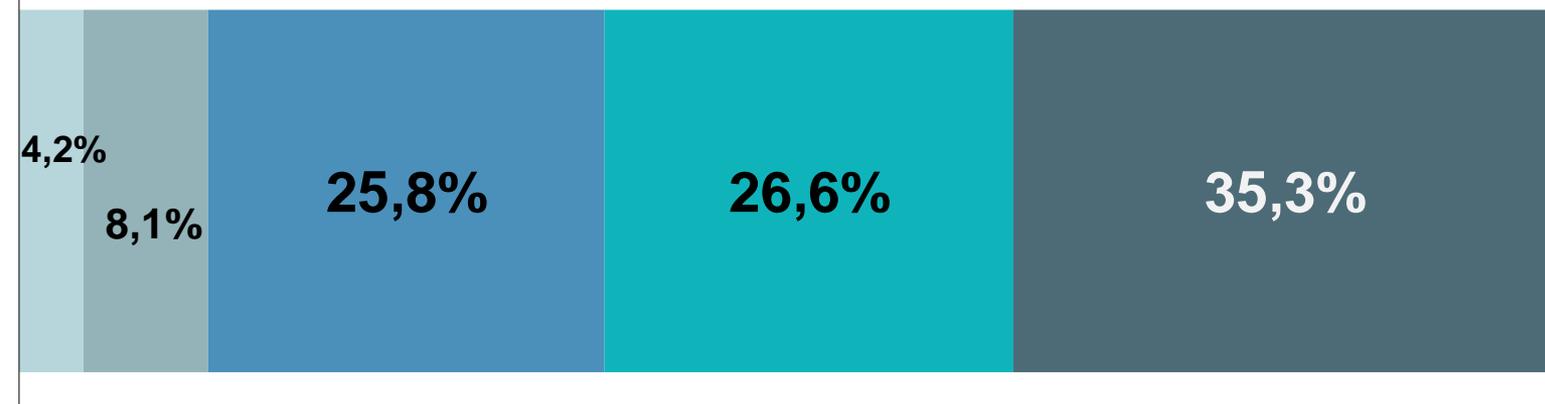
Distribuzione % delle imprese per anno di iscrizione (classi di età)



Imprese femminili



Imprese non femminili



■ Antecedente al 1980
 ■ Dal 1980 al 1989
 ■ Dal 1990 al 1999
■ Dal 2000 al 2009
 ■ Dal 2010 al 2019

I COMUNI PIU' ROSA



Masi Torello 25,9%	Vigarano Mainarda 24,2%	Voghiera 23,5%	Argenta 23,0%	Portomaggiore 22,8%	Codigoro 22,7%
Fiscaglia 25,3%	Ferrara 24,0%	Cento 22,5%		Tresignana 21,9%	Ostellato 21,6%
Copparo 24,3%	Comacchio 23,8%	Jolanda di Savoia 22,3%		Lagosanto 21,1%	
Poggio Renatico 24,2%	Riva del Po 23,6%	Bondeno 22,0%		Mesola 20,6%	Goro 17,2%
				Terra del Reno 19,0%	

COMUNI ordinati per **PRESENZA RELATIVA** DI IMPRESE FEMMINILI

	Imprese attive al 31 dicembre 2019		Variazione % 2019-2018		Tasso di femminilizzazione
	Femminili	Totale	Femminili	Totale	
Masi Torello	63	243	1,6%	-0,8%	25,9%
Fiscaglia	194	768	-0,5%	-1,4%	25,3%
Copparo	331	1.362	-4,3%	-3,2%	24,3%
Poggio Renatico	170	702	-4,5%	-3,0%	24,2%
Vigarano Mainarda	131	542	6,5%	-1,6%	24,2%
Ferrara	2.695	11.233	-1,2%	-1,4%	24,0%
Comacchio	673	2.823	-0,9%	-0,6%	23,8%
Riva del Po	172	729	3,0%	-1,1%	23,6%
Voghiera	89	378	-2,2%	-0,8%	23,5%
Provincia	7.205	31.226	-1,2%	-1,6%	23,1%
Argenta	403	1.752	0,8%	-2,3%	23,0%
Portomaggiore	220	963	-3,5%	-0,7%	22,8%
Codigoro	231	1.016	-2,5%	-3,1%	22,7%
Cento	660	2.935	-1,6%	-1,4%	22,5%
Jolanda di Savoia	53	238	-5,4%	-5,2%	22,3%
Bondeno	287	1.302	-3,4%	-3,1%	22,0%
Tresignana	110	503	0,0%	-2,9%	21,9%
Ostellato	113	524	0,0%	-0,2%	21,6%
Lagosanto	76	361	7,0%	-1,6%	21,1%
Mesola	174	845	-2,8%	-1,5%	20,6%
Terre del Reno	150	788	-3,8%	-2,7%	19,0%
Goro	210	1.219	1,0%	-0,3%	17,2%

- ✓ Nel corso del 2019, con l'integrazione delle risorse sulla Misura 5 – avvio nuove imprese del Bando Multidisciplinare, sono state finanziate ulteriori 2 start up femminili che si aggiungono alle 7 del 2018. Altre 10 imprese femminili sono state finanziate, nel 2019, con le Misure 1-4 del Bando Multidisciplinare; si tratta prioritariamente di investimenti per l'ampliamento dell'attività o per l'approccio a nuovi mercati esteri. Sul totale delle domande complessivamente finanziate il 30% sono imprese femminili.
- ✓ Su altri 3 bandi del 2019 (Alternanza Scuola Lavoro, Voucher Digitali I4.0 e Sostegno all'occupazione nel territorio comunale di Codigoro) sono stati finanziati 20 progetti candidati da imprese femminili, per un importo complessivo di euro 59.800,00 pari al 19% dei contributi complessivamente concessi.
- ✓ Nel 2019 allo Sportello Nuove imprese della Camera di Commercio di Ferrara, che offre un primo orientamento agli aspiranti imprenditori, soprattutto donne e giovani, si sono rivolte 43 donne su 70 utenti, pari a circa 61,5% del totale.