



IL PIANO NAZIONALE IMPRESA 4.0: STRUMENTI, AGEVOLAZIONI E OPPORTUNITA'

18 Dicembre 2017

STRATEGIA DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER IL DIGITALE



Camera «Digitale»

Digitalizza i propri servizi ed organizzazione interna. Offre servizi digitali di accesso alla P.A.

Camera «per il Digitale»

Favorisce la digitalizzazione delle PMI di tutti i settori economici

I PROGETTI «ECCELLENZE IN DIGITALE» E «ULTRANET»



ECCELLENZE IN DIGITALE Google | Un motore di sviluppo per l'Italia

Vuoi far crescere la tua impresa online?

Grazie alla partnership tra Google e Unioncamere, oltre 500 seminari formativi gratuiti presso le Camere di Commercio, per aiutare le PMI a sfruttare le opportunità del web grazie a tutor digitali territoriali.

[CONTATTA IL TUTOR](#)

11.000 imprese coinvolte in 3 anni !



ULTRANET Banda ultralarga. Italia ultramoderna.

IL PROGETTO ULTRANET

I NUMERI	76 CCIAA • UNIONI REGIONALI	132 PIVOT	
GLI OBIETTIVI	STIMOLARE LA NASCITA DI NUOVI SERVIZI	FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	AUMENTARE LA DOMANDA DI CONNETTIVITÀ E PRODUTTIVITÀ DELLE IMPRESE
GLI STAKEHOLDER	IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI IMPRESE	PA ED ENTI LOCALI	SCUOLE UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA

ULTRANET

IMPRESA 4.0 E NON SOLO INDUSTRIA 4.0

Qualche esempio



From: hotelchannel.nz **Smart Hotel**



From: geobrava.wordpress.com **Smart Logistics**



Artigianato digitale - Fablab

From: commons.wikimedia.org



From: comunicademe.com **Smart shop**



Industria

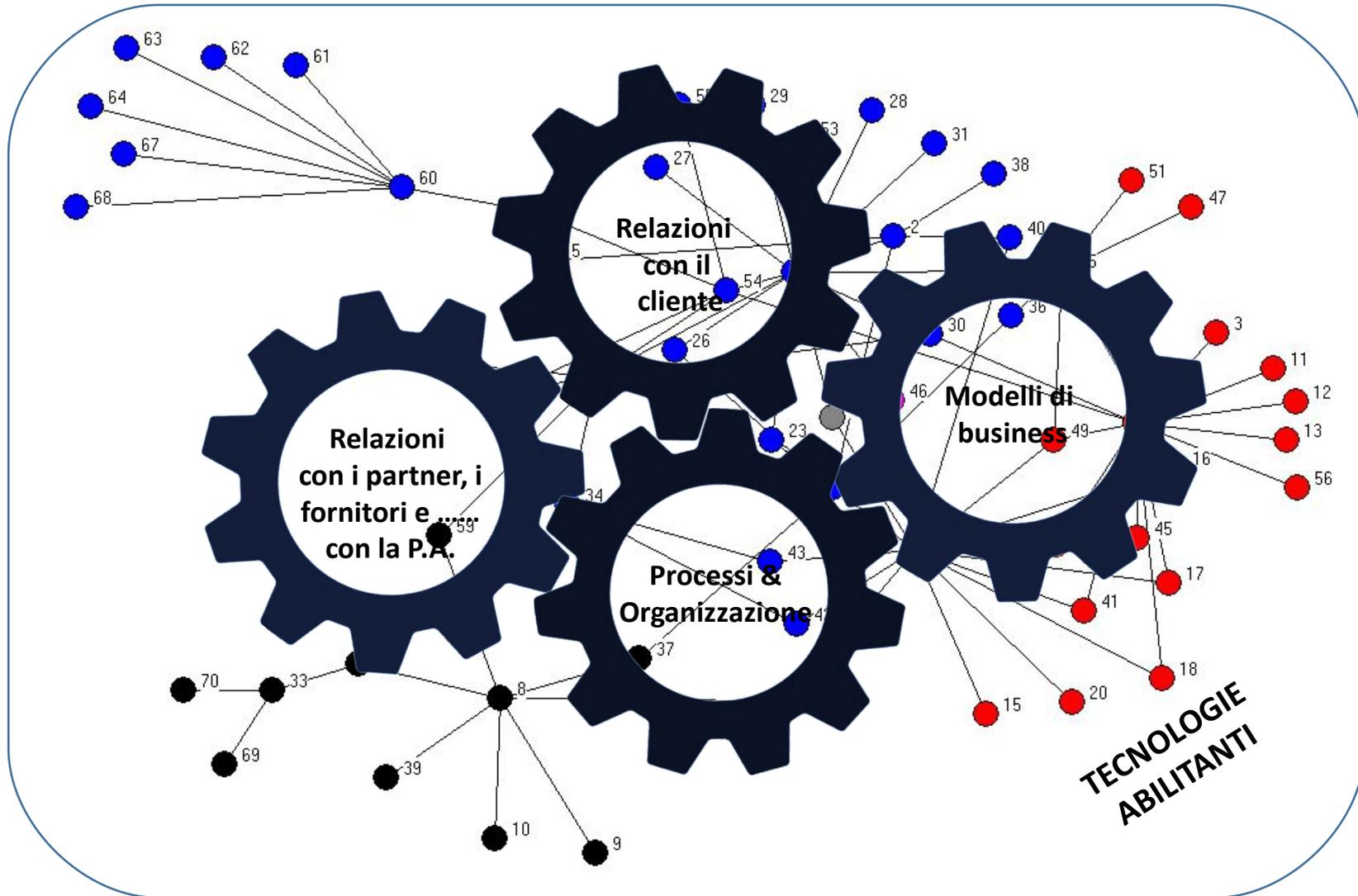
From: commons.wikimedia.org



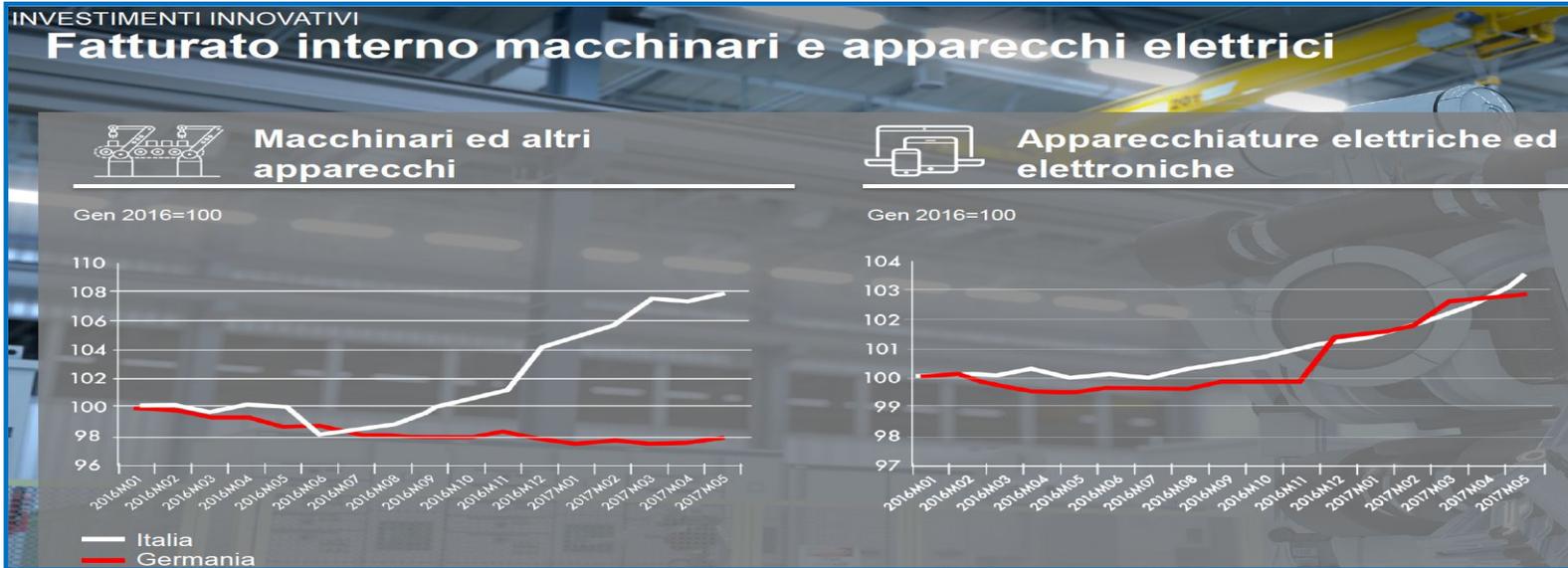
Agricoltura di precisione

From: smart-akis.com

COSA CAMBIA NELLE IMPRESE 4.0: TUTTO !



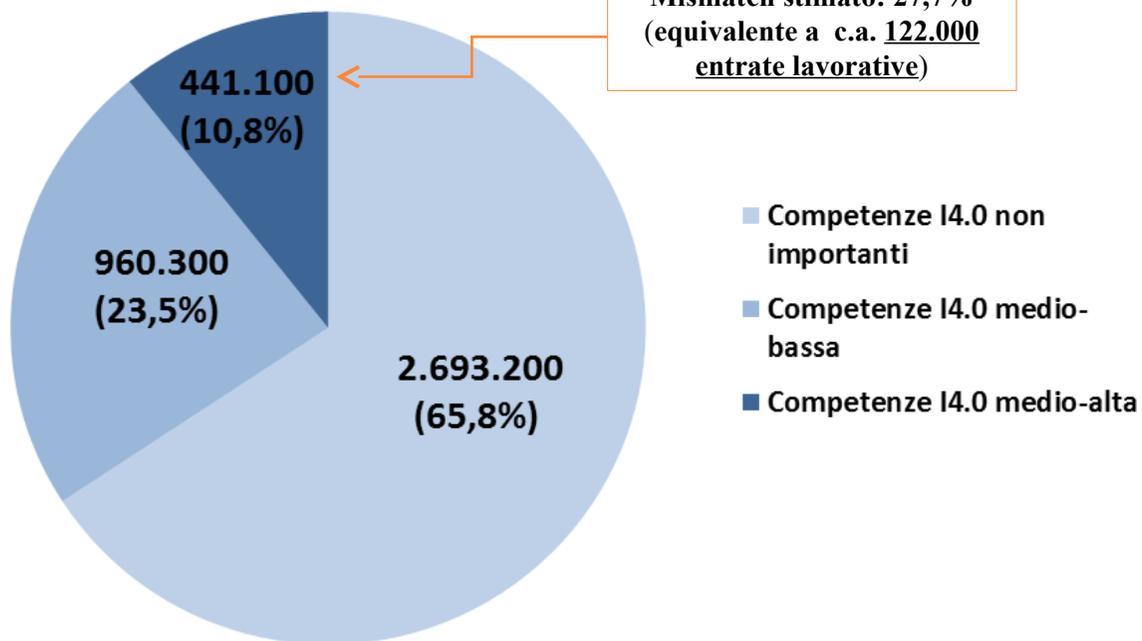
I PRIMI RISULTATI DEL PIANO IMPRESA 4.0



IL PROBLEMA DELLE COMPETENZE I4.0: LA SFIDA PER IL 2018

Entrate nelle diverse tipologie contrattuali per grado di importanza delle competenze Industria 4.0

In valore assoluto e percentuale





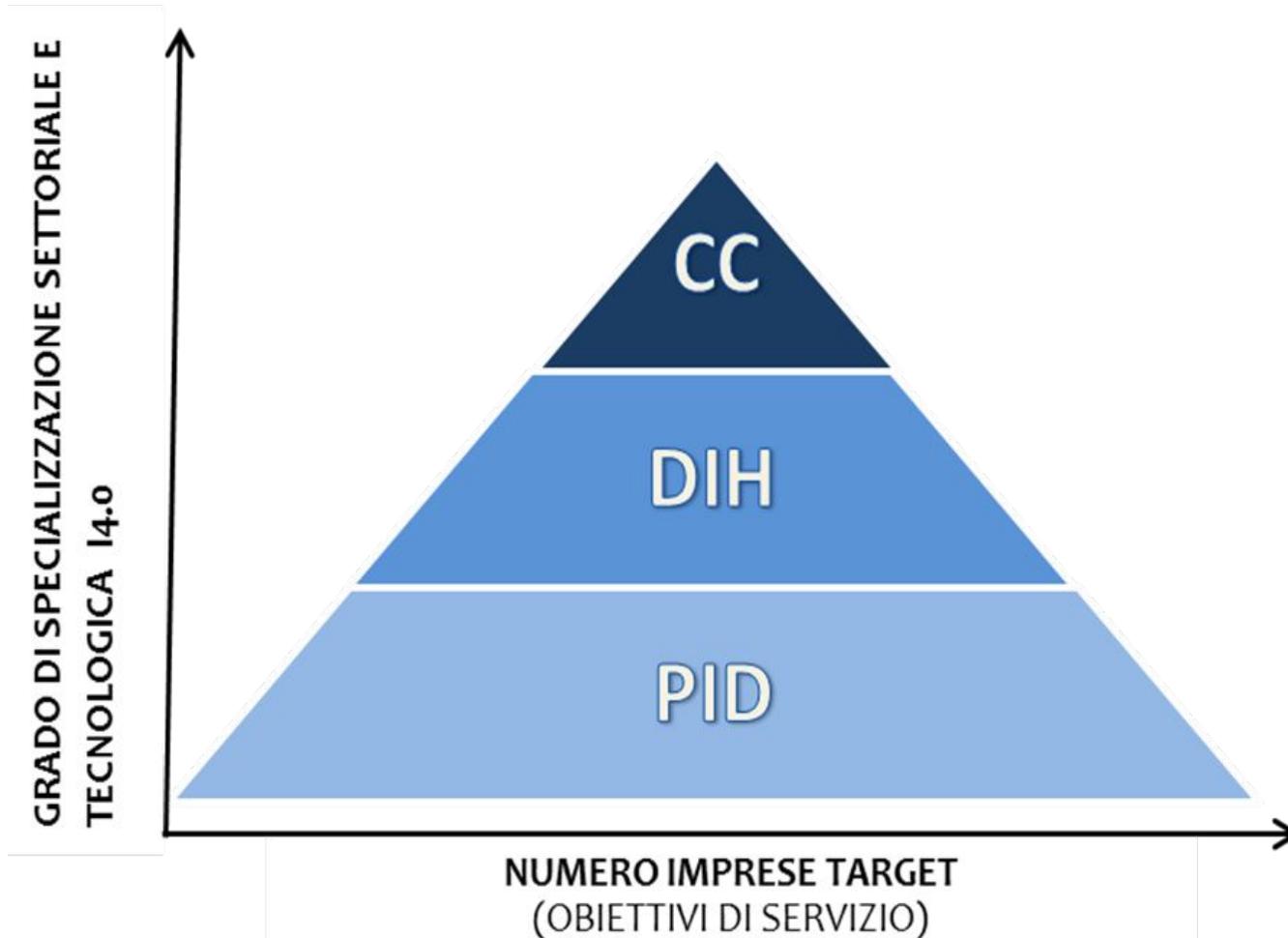
Offerta servizi del network nazionale Industria 4.0

Approccio sinergico e complementare

Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mappatura maturità digitale delle imprese*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Corsi di formazione su competenze di base	<input checked="" type="checkbox"/>		
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	<input checked="" type="checkbox"/>		
Corsi su competenze avanzate specifiche per settore		<input checked="" type="checkbox"/>	
Orientamento verso le strutture di trasformazione digitale, i centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center		<input checked="" type="checkbox"/>	
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			<input checked="" type="checkbox"/>
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			<input checked="" type="checkbox"/>

* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.

.0



COMPETENCE CENTER:
CENTRI DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE

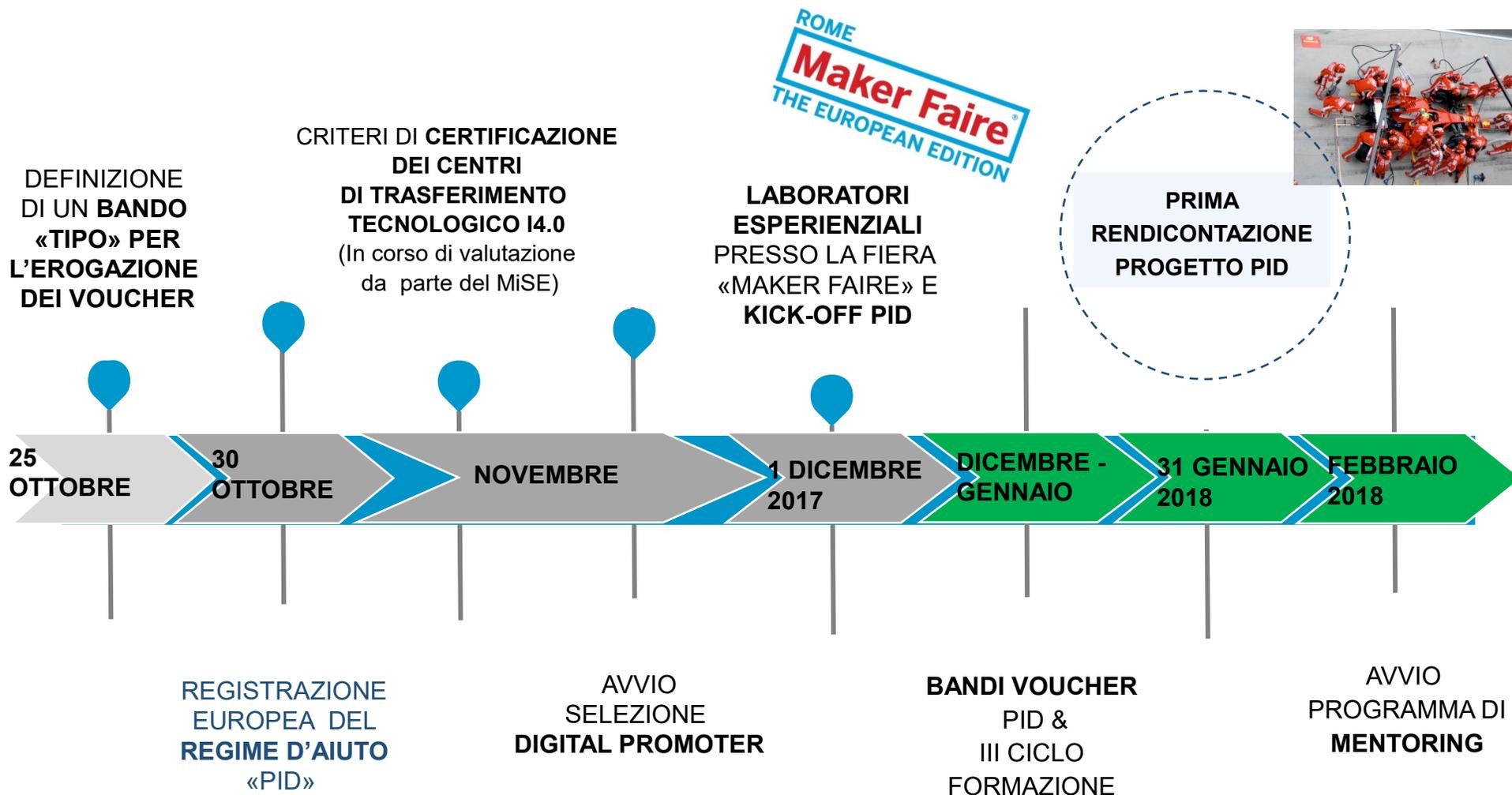
**DIGITAL INNOVATION
HUB:** COMPETENZE
SETTORIALI AVANZATE

PUNTI IMPRESA DIGITALE:
DIFFUSIONE CONOSCENZE
DI BASE

PROGETTO PID: I PRINCIPALI PASSI REALIZZATI



PID: I PRINCIPALI PASSI REALIZZATI - IN AVVIO



 In corso di realizzazione / avvio a breve



ATTIVITÀ AGEVOLABILI

Formazione e consulenza sull'utilizzo delle tecnologie di industria 4.0 (vedi ELENCO 1 e ELENCO 2) in tutti i settori economici. **Voucher max 10.000 euro/impresa con investimento minimo di 2.000 euro**



MISURE PREVISTE DAL BANDO

- «**MISURA A**» per progetti coinvolgenti **da 4 a 20 imprese** beneficiarie dei voucher, volti a favorire il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie Industria 4.0. La misura prevede la figura di un soggetto promotore «aggregatore»;
- «**MISURA B**» per domanda di servizi formativi e di consulenza da parte di singole imprese
- Le domande possono essere presentate o sulla Misura A o su quella B



CONTRIBUTO

70% delle spese ammissibili



PIANO DI INNOVAZIONE

Gli interventi devono comprendere **un piano di innovazione digitale** aziendale (nel caso dei progetti è sufficiente la compilazione del «Modulo Misura A» o un assesement della maturità digitale nel caso della misura B, da consegnare anche al termine dell'intervento)



REGIME APPLICATO

De Minimis (Regolamenti U.E, n. 1407/2013 e 1408/2013)



INFORMAZIONI ED ASPETTI ULTERIORI

Vedi **bando** camerale (aperto dalle ore 10.00 del giorno **19 dicembre 2017** alle ore 24,00 del **9 febbraio 2018**)

ELENCO 1

Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

- A. Soluzioni per la manifattura avanzata
- B. Manifattura additiva
- C. Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- F. Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- I. Big data e analytics

ELENCO 2

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

- 1. Sistemi di e-commerce
- 2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- 3. Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- 4. Geolocalizzazione
- 5. Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
- 6. Tecnologie per l'in-store customer experience
- 7. RFID, barcode, sistemi di tracking
- 8. System integration applicata all'automazione dei processi



From: commons.wikimedia.org

Es. 1) Le aziende interessate operano nel **settore industriale** e intendono adattare i loro sistemi di gestione di magazzino ed ERP aziendali ad ambienti di produzione di tipo 4.0 passando da logiche Push a Pull, c.d. «Lean 4.0» (es. combinazioni tecnologiche 5A, 7E, 5I, 7I dell'ELENCO 1 e ELENCO 2). *Consulenza e Formazione*



From: smart-akis.com

Es.2) Le aziende interessate operano nel **settore agricolo** e intendono utilizzare soluzioni di *smart farming* attraverso l'impiego di sensoristica IoT, sistemi di monitoraggio in *cloud* e strumenti di geolocalizzazione per la mappatura dei raccolti, il campionamento al suolo e la distribuzione dei fertilizzanti e pesticidi a volume variabile nello spazio (es. combinazioni tecnologiche 4F, 4G, 4I dell'ELENCO 1 e ELENCO 2). *Prevalentemente consulenza*



From: comunicademe.com

Es.3) Le aziende interessate **svolgono attività commerciale** e intendono a sperimentare tecnologie innovative di realtà aumentata (es. c.d. «camerini digitali»), *interactive digital signage* (es. schermi video interattivi), i-beacon (trasmettono ai cellulari dei clienti via bluetooth) per il marketing di prossimità. E' prevista anche la possibile integrazione con sistemi di e-commerce (es. combinazioni tecnologiche 6C, 6F, 1C dell'ELENCO 1 e ELENCO 2). *Prevalentemente consulenza*

Grazie !

