

SHAKESPEARE in... BUSINESS

Dario Turrini

Novembre 2013

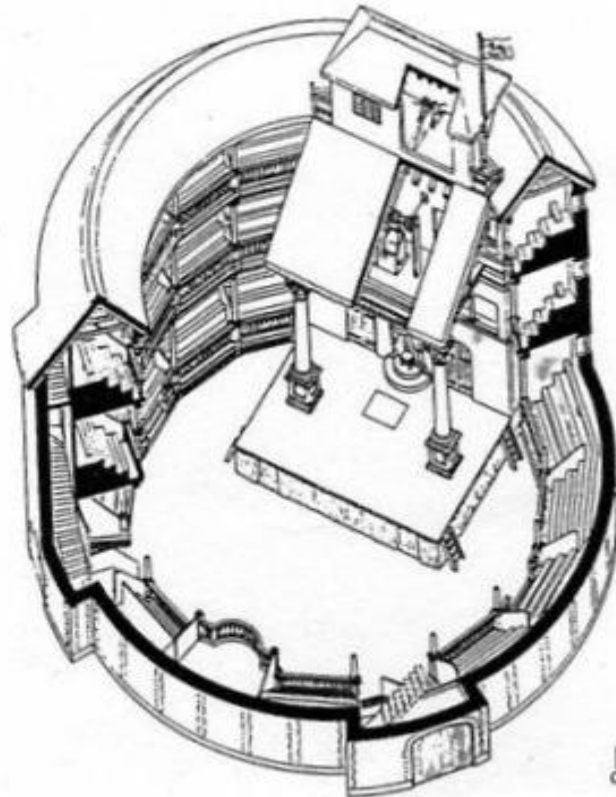
Comunicazione Bologna

TOTUS MUNDUS AGIT HISTRIONEM

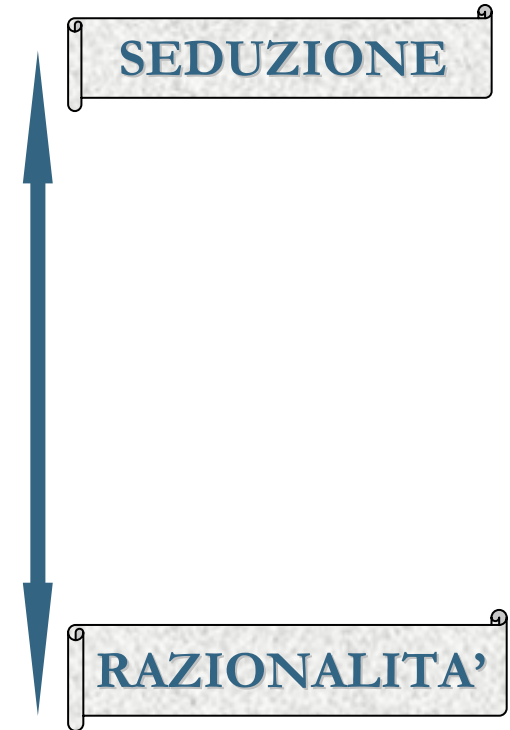
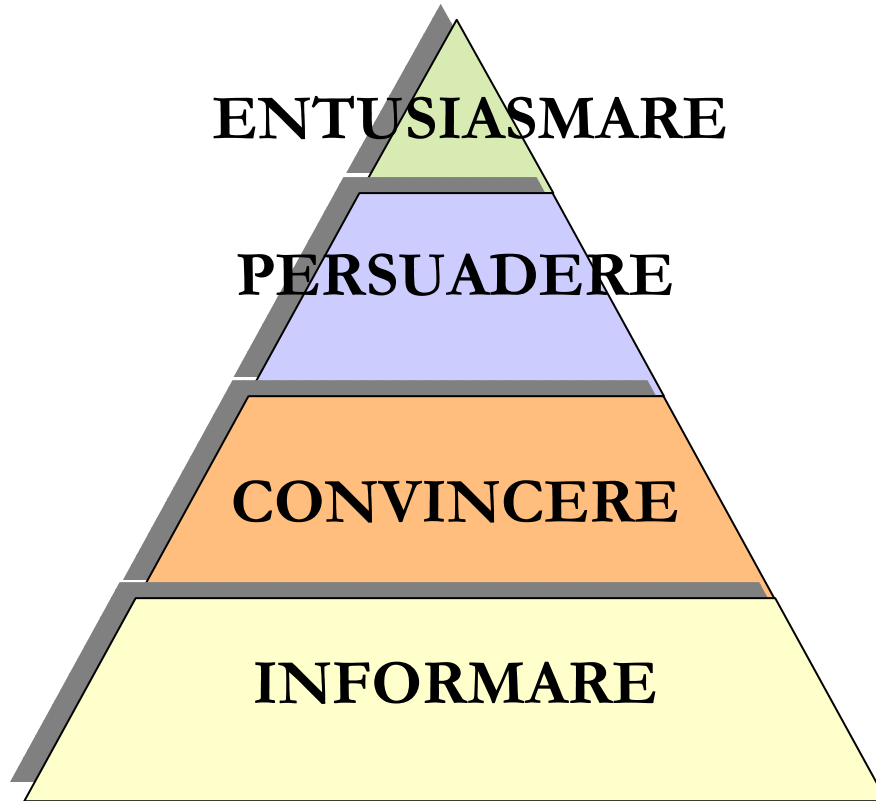


Lo Swan Theatre

Apron stage...
il luogo dei
possibili.



RAGIONE & SENTIMENTO

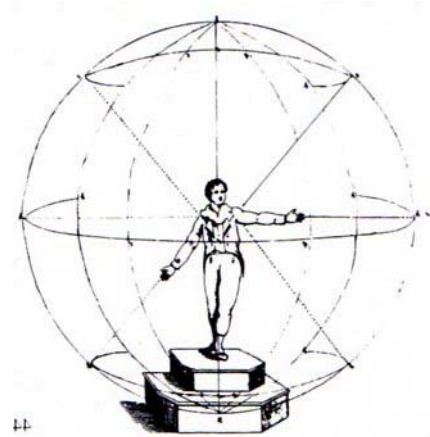


LE VIRTU' DELL'ESPRESSIONE



Le tre dimensioni dell'eloquenza:

- ❖ Puritas
- ❖ Perspicuitas
- ❖ Ornatus



*“Mi raccomando, recitate il discorso scandito e
in punta di lingua...”*

DA AMARE COME UN PADRE E SEGUIRE COME UN PADRONE



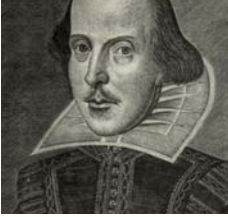
QUAL E' LA CARATTERISTICA DEL LEADER ?



*Saper raccontare,
rendersi desiderabili*

Il bastone non è un argomento, non persuade mai;
ispira solo la vendetta... o la fuga.

LA PAROLA SCENICA



“Nostromo!”

“Forza con la manovra... se no finiremo in secca!”

“Che importa alle onde ruggenti del nome di re? Restate in cabina; qui non fate che aiutare

LA TEMPESTA!”

LA PAROLA METAFORICA



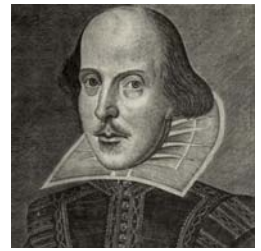
“Tutto il mondo è un palcoscenico, e gli uomini e le donne son soltanto degli attori, che hanno le loro uscite e le loro entrate.”

LA PAROLA POETICA



*“Se profano con la mia mano più indegna
questa sacra reliquia, il peccato è veniale;
le mie labbra, timidi pellegrini, son pronte
ad addolcire quel tocco rude con un tenero bacio”*

LA DRAMMATURGIA DELLA PAROLA



“Che mai state leggendo. Mio signore?”

“Parole, parole, parole.”

Amleto

Macbeth

Otello

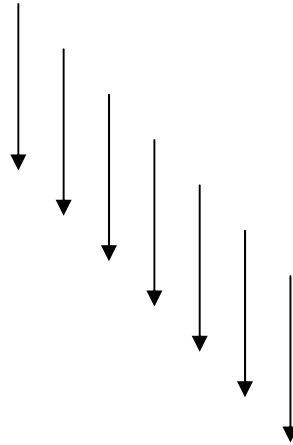
Re Lear

ENRICO V



AZINCOURT 1415

TUTTO IL CONTRARIO !



**Rovesciare gli argomenti per
suscitare entusiasmo**

RICCARDO III

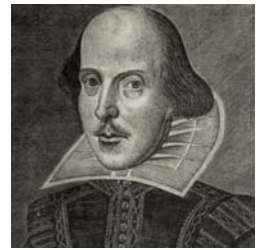


“Un cavallo?”



Quando tutto appare perduto... **UN OFFERTA
INATTESA**

AMLETO



Il flauto di Guildenstern...

OVVERO:

La forza del GESTO PERSUASORE

L'ULTIMO SEGRETO



RE LEAR

Il gioco più audace...



La forza persuasiva della... **VERITA'**



THE REST IS SILENCE

LA CHIUSURA

*Siamo della sostanza
di cui sono fatti
i sogni...
ma possiamo sempre
chiedere al pubblico
di perdonare la nostra
imperfezione...*