CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

Comunicato Stampa n. 70 - Partenza con slancio per il percorso "impresa consapevole - radici, valori e relazioni" della Camera di Commercio

Successo per il primo workshop su identità e territorio promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile.
Aperte le iscrizioni ai prossimi due appuntamenti.

Si è svolto con successo lunedì 23 novembre il primo dei tre workshop del percorso formativo promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Ferrara Ravenna. L’appuntamento ha inaugurato il ciclo di seminari rivolti a imprenditrici e imprenditori, incentrato sull'importanza di radici, valori e relazioni aziendali.

A dare il via ai lavori è stata **Antonella Bandoli**, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile, che ha aperto il seminario con un saluto introduttivo: *"Siamo molto orgogliose di aver avviato questo percorso. Il nostro obiettivo è fornire a chi fa impresa strumenti concreti per leggere la propria realtà da un'angolazione nuova. Valorizzare le nostre radici e comprendere a fondo le dinamiche interne sono passi fondamentali per costruire imprese più forti, consapevoli e pronte ad affrontare le sfide del mercato”.*

Il primo seminario, intitolato "Valorizzare il legame con il territorio", ha esplorato come trasformare le radici territoriali e la storia familiare dell'impresa in un elemento distintivo e in una narrazione autentica. Le attività sono state guidate dalla relatrice, **Prof.ssa Alessia Patuelli**, fondatrice di Pharus Learning. Con oltre dieci anni di esperienza didattica presso atenei italiani, inglesi e olandesi, e forte dell'abilitazione come Professoressa Associata in Economia Aziendale, la Prof.ssa Patuelli vanta numerose pubblicazioni scientifiche su aziende familiari, sostenibilità e comunicazione d'impresa.

L'approccio portato in aula dalla relatrice si basa su una formazione interattiva e applicata, che unisce la ricerca accademica internazionale a strumenti innovativi di *self-awareness*. Attraverso la metafora del faro ("pharus"), i partecipanti sono stati guidati per comprendere la propria posizione attuale, orientarsi nella complessità e compiere scelte imprenditoriali con maggiore consapevolezza. Al termine del percorso, la metodologia prevede che ogni partecipante possa disporre di materiali direttamente applicati alla propria realtà aziendale e di un report di sintesi che traduce la ricerca accademica in indicazioni pratiche.

Piena soddisfazione è stata espressa anche da **Giorgio Guberti,** presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna: *"L'attività del Comitato Imprenditoria Femminile si dimostra ancora una volta vivace e profondamente in sintonia con le esigenze del nostro tessuto economico. La qualità dell'offerta formativa della prof.ssa Patuelli che abbiamo visto in questa prima giornata e che caratterizzerà anche i prossimi due appuntamenti rappresenta un'occasione preziosa per le nostre PMI, supportandole nella crescita strategica e nella piena consapevolezza del proprio potenziale."*

Iscrizioni aperte per i prossimi appuntamenti Il percorso "Impresa Consapevole" proseguirà con altri due appuntamenti altamente professionalizzanti, per i quali sono ufficialmente aperte le iscrizioni:

- **Giovedì 17 dicembre 2026 - Consapevolezza di sé per imprenditori:** Un incontro mirato ad aiutare i partecipanti a chiarire i propri valori personali e imprenditoriali, collegandoli a temi di sostenibilità per tradurli in una comunicazione efficace.
- **Giovedì 14 gennaio 2027 - Ruoli e relazioni nelle aziende familiari:** Un approfondimento per le PMI e le aziende familiari dedicato a capire come le dinamiche familiari, i ruoli e le aspettative influenzino la governance, le decisioni e la collaborazione quotidiana.

Tutte le informazioni dettagliate sui contenuti dei tre workshop e il modulo per l'iscrizione gratuita ai prossimi appuntamenti sono disponibili sul sito della Camera di commercio di Ferrara Ravenna, all'interno della sezione dedicata alle iniziative e progetti del Comitato Imprenditoria Femminile.

Iscriviti QUI >>

Vedi il comunicato in pdf >>

Vai alla Locandina del secondo workshop >>

Categoria

Comunicato stampa