



# CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA

**Comunicato Stampa n.21 Camera di commercio: a Ferrara la prima tappa del “DigIT Export Day”, Giornata dedicata alla digitalizzazione e all’export, il prossimo 14 aprile**

Guberti: “La capacità di utilizzo delle nuove tecnologie, in particolare dell’Intelligenza Artificiale, è oramai un elemento imprescindibile per puntare alla massima competitività anche e soprattutto in un contesto internazionale”.

Roadshow itinerante che attraverserà l’Italia con tre tappe: Ferrara, Cosenza e Milano.



Sarà proprio a Ferrara, il prossimo 14 aprile, la prima tappa del **Roadshow “DigIT Export Day”**: un’occasione per portare competenze, strumenti e confronto direttamente sul territorio e supportare le PMI, con attenzione anche alle imprese femminili e giovanili, nello sviluppo di strategie digitali efficaci per affrontare i mercati internazionali. L’appuntamento, promosso da Promos Italia, l’Agenzia Nazionale del Sistema Camerale per l’Internazionalizzazione delle Imprese, si svolgerà il 14 aprile dalle 9.00 alle 16.00 nella sede della **Camera di commercio di Ferrara Ravenna**, in Largo Castello, 10.

*“Questa importante iniziativa - ha evidenziato Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna - nasce con l’obiettivo di assistere ed aiutare le aziende a comprendere quanto sia necessario, soprattutto nel momento attuale, pianificare ed attuare una strategia digitale orientata ai risultati e all’export. La capacità di utilizzo delle nuove tecnologie, in particolare dell’Intelligenza Artificiale, è oramai un elemento imprescindibile per puntare alla massima competitività anche e soprattutto in un contesto internazionale. Per supportare al meglio le imprese nel loro percorso di sviluppo il sistema camerale si è dotato di una Agenzia per l’internazionalizzazione, Promos Italia, grazie alla quale mette a disposizione servizi e competenze qualificate, indispensabili per affrontare la transizione digitale e aggredire i mercati internazionali. Da un’indagine effettuata dall’Istituto G. Tagliacarne, partendo dall’analisi dei dati reali di fatturato delle imprese, - ha concluso Guberti - è emerso che le aziende servite con continuità da Promos Italia hanno registrato +20% di export, + 40% probabilità di diventare esportatrici e accedere a nuovi mercati esteri, + 17% crescita per le realtà già esportatrici, con una performance nel nostro territorio superiore alla media nazionale.”*

---

L'evento approfondirà, nel corso della mattinata, alcuni dei temi oggi più strategici per la crescita sui mercati esteri: **intelligenza artificiale, marketplace internazionali e strategie digitali per l'export**. Oltre ai saluti istituzionali di Paolo Govoni, vice presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna, Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia e Antonella Bandoli, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Ferrara Ravenna, intervengono Raffaella Condina, Senior partner e fondatrice CONDINA & Associati, Ambra Danesin, docente Ninja Business School e Rudy Bandiera, LinkedIn top voice e speaker ispirazionale. A coordinare i lavori Mauro Giannattasio, segretario generale della Camera di commercio. Nel pomeriggio, le imprese partecipanti potranno inoltre prendere parte a incontri individuali con gli esperti di export digitale di Promos Italia, per analizzare i propri canali online e ricevere indicazioni operative su come rafforzare la presenza sui mercati esteri.

In uno scenario internazionale sempre più competitivo, il digitale è diventato una leva fondamentale per l'export. Il DigIT Export Day rappresenta quindi un'occasione concreta per aggiornarsi, acquisire strumenti utili e sviluppare nuove opportunità di crescita internazionale.

Per informazioni [promozione@fera.camcom.it](mailto:promozione@fera.camcom.it) [www.fera.camcom.it](http://www.fera.camcom.it)

[Vedi il comunicato in pdf >>](#)

Categoria

[Comunicato stampa](#)