CAMERA DI COMMERCIO
FERRARA RAVENNA

Percorso formativo sull'Export Digitale

Quattro appuntamenti tra il 24 giugno e il 22 settembre per orientarsi, aggiornarsi e crescere nel commercio estero digitale

Nell'ambito del Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia - Unioncamere e il sistema camerale italiano, con il supporto di Promos Italia, promuovono un'iniziativa dedicata alle piccole e mdie imprese interessate a rafforzare la propria presenza digitale sui mercati internazionali.

Il percorso formativo, curato da NIBI - la Business School di Promos Italia - prevede quattro webinar tematici che offrono strumenti concreti e strategie digitali per l'export. Saranno analizzati i principali canali digitali: dai marketplace all'influencer marketing, dal social selling alla SEO internazionale.

Gli eventi saranno accessibili dal **portale** www.sostegnoexport.it, accedendo **all'area riservata** (nella

sezione dedicata alla Formazione).

Programma

24 GIUGNO (14.30 -16.30)	Come scegliere il miglior marketplace per i propri prodotti
9 LUGLIO (14.30 -16.30)	L'Influencer Marketing come nuova strategia di promozione sui mercati esteri
9 SETTEMBRE (14.30 -16.30)	Strategie SEO internazionali: l'arma segreta per l'export digitale delle PMI
22 SETTEMBRE (14.30 -16.30)	Social Selling in azione: strategie, strumenti e best practice

A chi si rivolge?

Imprese iscritte nella piattaforma del Progetto SEI

Non saranno ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari e liberi professionisti, nonché aziende del settore turistico.

Come partecipare?

La partecipazione è **gratuita.**

Per partecipare è necessario essere iscritti al Progetto SEI, accedere all'area riservata con le proprie credenzali e cliccare sulla pagina dell'evento nella sezione "Formazione". La registrazione al progetto è gratuita.

Se non sei già registrato, clicca qui: login/registrazione>>

Per informazioni

E' disponibile la casella dedicata info@sostegnoexport.it.

Categoria

Estero - Iniziative, Fiere e Missioni