

STRATEGIA ADRIATICO-IONICA:

«dal progetto Alterenergy a fare rete tra
imprese e istituzioni per il business
nell'area e
per i fondi europei»

Silvia Grandi

Regione Emilia-Romagna
Servizio intese istituzionali e Programmi speciali d'area

Ferrara, 1 aprile 2015

ALTERENERGY

Azioni specifiche

...sviluppare modelli replicabili di gestione integrata e sostenibile delle risorse energetiche per le piccole città dell'area adriatica, migliorando le loro capacità di pianificazione e gestione degli interventi di risparmio energetico.



Supporto al business ed agli investimenti Obiettivo...

Sviluppare percorsi di internazionalizzazione delle imprese adriatiche operanti nel settore delle energie rinnovabili e del risparmio energetico, per fornire un efficace supporto al sistema economico in area adriatica, operante nei settori del risparmio energetico e delle energie rinnovabili (RES e RUE)



Il supporto al business e agli investimenti Le azioni a livello territoriale...

- N. 2 incontri locali che fungano da tavola rotonda di coordinamento con i soggetti intermediari (Distretti, Camere di Commercio, Ass. di Categoria, Aster);
- Partecipazione alla Conferenza Internazionale sulle opportunità di business-Tirana novembre 2014;
- Capacity building activities: organizzazione di workshop, infoday (n. 1)



Il supporto al business e agli investimenti Le azioni a livello di partenariato...

- Definizione degli standard di selezione delle PMI, produzione catalogo PMI.
- Partecipazione a n. 2 sessioni di B2B (Bari, Belgrado)
- Focus activities da svolgere in parallelo alle sessioni B2B (case history, seminari, workshop).
- Follow-up activities: report di attività.



Obiettivi specifici delle attività..

- Rafforzare le competenze degli organismi regionali di rappresentanza delle imprese di settore che forniscono servizi di assistenza alle PMI come da missione istituzionale;
- Promuovere nuove opportunità per lo sviluppo congiunto di iniziative di business e di investimento per le PMI, con l'organizzazione di sessioni formative e l'organizzazione di B2B, in Puglia e in Serbia;



PARTECIPAZIONE A RENEXPO 2015

Dove

Belgrado (Serbia)- [Belexpocentar](#)

Quando

22-23 aprile 2015

Numeri

oltre 80 espositori

più di 3.000 visitatori provenienti da varie associazioni locali e internazionali, camere di commercio, autorità locali e nazionali



RENEXPO 2015

Attività

- Vendite dirette
- Incontri B2B con imprese dei paesi Slovenia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Serbia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Grecia, Albania, Italia per introdurre e presentare le attività delle aziende ai potenziali partner e ai nuovi mercati.
- Networking con i leader del settore, agenzie governative, investitori, istituti di ricerca e dei media
- Introduzione di attività del settore energetico nelle comunità locali attraverso la presentazione di progetti già realizzati e disponibili

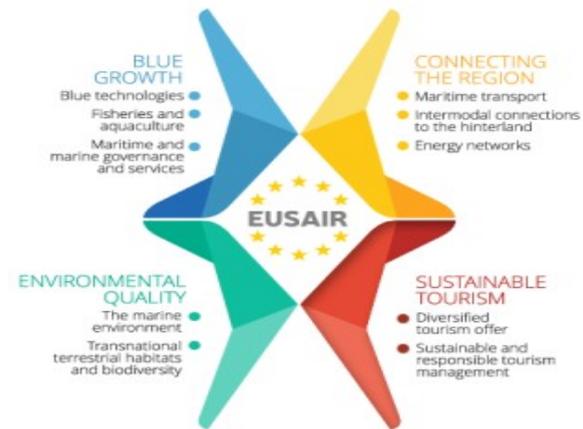


SERVIZI PER LE PMI

- Accesso alla Fiera e utilizzo dello stand di progetto per incontri, scambio di materiale;
- Inserimento all'interno del catalogo aziende comune a tutti gli otto Stati partner;
- B2B dedicati alle imprese partecipanti;
- Sessioni di approfondimento sull'andamento del settore energetico in tutti gli otto paesi partner di progetto.



STRATEGIA MACROREGIONALE ADRIATICO IONICA - EUSAIR



STRATEGIA MACROREGIONALE ADRIATICO IONICA - EUSAIR

- le politiche per un'energia efficiente e rinnovabile sono tra le priorità della strategia EUSAIR – Pilastro 2 “connecting the region”;
- il tema “energia” nelle sue diverse accezioni è presente in tutti i programmi di cooperazione territoriale europea;



per saperne di più ...

<http://www.alter-energy.eu/>

<http://www.adriatic-ionician.eu/>

http://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/aree_geografiche/eur_opa/ooii/iai.html

<http://www.forumaic.org/>



Grazie dell'attenzione!

SiGrandi@Regione.Emilia-Romagna.it

Tel. 051/5278146-8132

