

Bologna, 19 marzo 2019

Oggetto: Piano di attività di internazionalizzazione agroalimentare 2019 Regione Emilia-Romagna - eventi di promozione in Canada

Nell'ambito del Piano di Attività di internazionalizzazione agroalimentare 2019 della Regione Emilia-Romagna e più specificatamente, la Direzione Generale Agricoltura e Unioncamere Emilia-Romagna, realizzeranno eventi promozionali rivolti al mercato canadese con l'obiettivo di promuovere l'identità dell'agroalimentare regionale e facilitare l'accesso e/o radicamento delle imprese regionali in Canada, confermando l'approccio integrato prodotto-territorio.

Le attività proposte saranno realizzate nella Provincia del Québec e nella Provincia del British Columbia, in collaborazione rispettivamente con la Camera di commercio italiana in Canada di Montréal e con la Camera di commercio italiana in Canada Ovest di Vancouver, in continuità con quanto realizzato in occasione della partecipazione della Regione Emilia-Romagna alla 3^a edizione della "Settimana della cucina italiana nel mondo" a novembre 2018.

Alcune di queste attività si collocano all'interno dell'iniziativa "True Italian Taste" promossa e finanziata dal MiS.E. e realizzata da Assocamerestero all'interno della Campagna governativa The Extraordinary Italian Taste, con l'intento di promuovere, a livello internazionale, le eccellenze del cibo italiano ed informare i consumatori sui prodotti italiani certificati, contrastando pertanto il fenomeno dell'Italian sounding e rafforzando la presenza del food autentico Made in Italy nei mercati di tutto il mondo.

Le attività proposte si svolgeranno a **Montreal** e a **Vancouver** dal **30 maggio** al **4 giugno 2019**.

PERCHE' PARTECIPARE

Le opportunità del mercato canadese per le produzioni agroalimentari italiane sono in crescita, grazie alle prospettive dell'accordo economico e commerciale globale C.E.T.A. tra Unione Europea e Canada, entrato in vigore in modalità provvisoria lo scorso 21 settembre 2017. L'accordo semplifica e facilita l'interscambio tra le due aree mercato (riduzione dazi, riconoscimento certificazioni, aumento quote d'importazione per le produzioni lattiero-casearie). Secondo le elaborazioni Nomisma su base doganale, le importazioni canadesi di prodotti agroalimentari italiani nei primi 11 mesi del 2018 segnalano un incremento del 4,6% a 845 milioni di euro, posizionandosi al primo posto a livello europeo (4 posto dopo USA, Messico e Cina). L'export regionale per il comparto alimentari e bevande rimane decisamente robusto, anche se in leggera flessione (73.5 milioni di euro, -1%). In merito alla tutela delle DOP-IGP, a seguito del CETA, il Canada ha modificato il Trademark Act, consentendo di registrare nuove DOP-IGP su richiesta dei Consorzi interessati, un'ulteriore opportunità e protezione alle denominazioni e indicazioni non ancora presenti nell'Allegato 20-A dell'Accordo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

All'iniziativa potranno partecipare **aziende agroalimentari emiliano-romagnole** regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente, le cui produzioni rientrano tra le seguenti: prodotti biologici, prodotti a qualità certificata, prodotti tradizionali, prodotti per celiaci, prodotti vegani, prodotti di panetteria e pasticceria, prodotti conservati, condimenti, marmellate e composte, pasta, caffè e cioccolato.

All'iniziativa potranno partecipare un massimo di 15 imprese regionali che abbiano o meno un importatore. Le domande eccedenti tale massimale o pervenute oltre il termine di scadenza andranno a formare una lista d'attesa cui si potrà attingere soltanto in caso di mancato raggiungimento del numero previsto entro il termine di scadenza.

CRITERI DI SELEZIONE DELLE IMPRESE

La selezione verrà effettuata tenendo conto dei seguenti criteri:

- a) ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione, con priorità alle imprese che hanno preso parte agli eventi promozionali in occasione della 3^a edizione della Settimana della Cucina Italiana nel mondo 2018 in Canada;
- b) congruità delle produzioni rispetto a quelle richieste.

La selezione finale sarà validata da ciascuna Camera di Commercio in loco, in base alle caratteristiche e opportunità dei due mercati di riferimento.

AZIONI PREVISTE E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Saranno previste specifiche azioni in Québec (Montreal) e in British Columbia (Vancouver). Non è vincolata la partecipazione ad entrambe le tappe.

AZIONI IN QUEBEC

1. Realizzazione di incontri b2b con visite dirette a importatori e distributori (per aziende che non hanno un importatore);
2. Realizzazione di b2b telematici con operatori delle Province Marittime, da effettuarsi presso la sede della Camera di Commercio italiana in Canada di Montreal (per tutte le imprese);
3. Attività di comunicazione sulla valorizzazione delle produzioni regionali e del legame prodotto-territorio a supporto di eventi promozionali e di market push con importatori locali (per aziende che hanno già un importatore).

È prevista una **quota forfettaria di partecipazione** che dovrà essere pagata alla Camera di commercio italiana in Canada di Montreal:

- a) per le azioni 1 e 2 rivolte alle aziende che non hanno un importatore la quota è pari ad **euro 1.200,00 oltre IVA se dovuta**
- b) per le azioni 2 e 3 rivolte alle aziende che hanno già un importatore la quota è pari ad **euro 1.750,00 oltre IVA se dovuta**

Si precisa che l'azienda dovrà altresì sostenere direttamente i costi di spedizione della merce in Canada, unitamente ai costi vivi per la propria presenza in Canada in occasione degli eventi.

AZIONI IN BRITISH COLUMBIA

1. Realizzazione di incontri b2b con operatori canadesi in una location da individuare (per tutte le aziende).
2. Realizzazione di visite dirette a importatori e distributori, in base ai settori produttivi delle imprese partecipanti, per incontri b2b (per tutte le aziende).

È prevista una **quota forfettaria di partecipazione** pari ad **euro 1.200,00 oltre IVA se dovuta** che dovrà essere pagata alla Camera di commercio italiana in Canada Ovest di Vancouver.

Si precisa che l'azienda dovrà altresì sostenere direttamente i costi di spedizione della merce in Canada, unitamente ai costi vivi per la propria presenza in Canada in occasione degli eventi.

TEMPISTICHE E RINUNCE

- **entro il 12 aprile 2019:** invio dell'allegata domanda di partecipazione che dovrà essere debitamente compilata, datata, timbrata con la denominazione sociale e firmata per accettazione (pena l'esclusione) a paola.frabetti@rer.camcom.it;
 - farà fede la data e l'orario di invio dell'e-mail;
 - ogni azienda sarà contattata individualmente dalla Camere di commercio italiane in Canada di Montreal e di Vancouver per una prima valutazione sulla fattibilità di partecipazione;
- **entro il 19 aprile 2019:** comunicazione alle aziende e loro conferma di partecipazione da paola.frabetti@rer.camcom.it;
- **entro il 3 maggio 2019:** pagamento della quota di partecipazione da parte delle aziende selezionate, da effettuarsi direttamente alle Camere di commercio italiane in Canada di Montreal e di Vancouver con modalità da concordare direttamente con le stesse;
- **entro il 20 maggio 2019:** consegna della merce nelle tappe di interesse secondo modalità e luoghi di destinazione che saranno forniti dalle Camere di commercio italiane in Canada dopo il termine di conferma di partecipazione.

Qualora l'azienda intenda rinunciare all'iniziativa dovrà inviare comunicazione scritta di rinuncia a paola.frabetti@rer.camcom.it entro il termine perentorio di 7 giorni (primo giorno feriale utile) a decorrere dalla conferma di partecipazione, trascorso il quale l'azienda dovrà provvedere al pagamento della quota.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Regione Emilia-Romagna – Mercedes Centanni – mariamercedes.centanni@regione.emilia-romagna.it
Unioncamere Emilia-Romagna – Paola Frabetti – paola.frabetti@rer.camcom.it