



Progetto SEI
"Sostegno all'Export dell'Italia"

Camera di Commercio
Ferrara e Ravenna

AVVISO PUBBLICO

per la raccolta di adesioni per percorsi personalizzati di export digitale
a valere sul progetto "Sostegno all'Export dell'Italia" - Anno 2023

ART. 1 – FINALITA'

Si rende noto che la Camera di commercio di Ferrara e Ravenna offre gratuitamente, alle imprese della provincia di Ferrara, servizi personalizzati per l'internazionalizzazione digitale, finalizzati a promuovere l'e-commerce aziendale, utilizzare LinkedIn per proporre i propri prodotti e servizi oppure a confrontare il posizionamento online dell'impresa rispetto ai concorrenti.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Progetto **SEI "Sostegno all'Export dell'Italia"** a valere sul Fondo di perequazione 2021/2022, avente l'obiettivo di far crescere il volume dell'export italiano e di incrementare la competitività delle imprese sia accompagnandole a vendere all'estero, sia rafforzandone le competenze anche attraverso strumenti digitali.

ART. 2 – SERVIZI OFFERTI

1. E-Commerce Advisor

Il servizio consiste nell'assistenza alla progettazione e allo sviluppo di una campagna di advertising per la promozione dell'e-commerce aziendale, con l'obiettivo di aumentarne il traffico proveniente dai mercati internazionali.

Il servizio prevede:

- Incontro online introduttivo con un esperto per lo studio e la definizione del target e del canale di promozione più adatto;
- Progettazione e realizzazione di una campagna della durata indicativa di 30 giorni sui canali social o sui motori di ricerca;
- Incontro online di chiusura per la condivisione dell'andamento della campagna e dei risultati raggiunti

Requisiti specifici:

1. L'impresa ha effettuato il Test online di autovalutazione (DigIT Commerce) sulla piattaforma DigitExport di Promos Italia, accessibile gratuitamente a tutte le imprese nell'ambito del Progetto SEI a valere sul Fondo di perequazione 2021/2022
2. Settore B2C
3. Sito web ed e-commerce in lingua inglese (o nella lingua del mercato target della campagna)
4. Possibilità di effettuare vendite (valute estere) e consegne sui mercati internazionali
5. Installazione degli Analytics sul sito e-commerce e consentire l'accesso agli esperti incaricati dalla Camera di commercio

2. LinkedIn pro Business

Il servizio è dedicato alle imprese che intendono proporre in ottica B2B i propri prodotti o servizi ad altre aziende/realità produttive.

Il servizio prevede, tra l'altro:

- Incontro online introduttivo per la raccolta dei dati aziendali per la definizione del target aziendale;
- Identificazione di controparti commerciali in linea con le aspettative delle aziende utilizzando lo strumento professionale Sales Navigator;
- Pianificazione e pubblicazione di una campagna di promozione su LinkedIn della durata indicativa di 30 giorni;
- Raccolta dei lead interessati alla campagna di advertising;
- Incontro online di chiusura per la presentazione del lavoro realizzato, al cui termine viene inviato il report finale al cliente.

Requisiti specifici:

1. L'impresa ha effettuato il Test online di autovalutazione (DigIT Social) sulla piattaforma DigitExport di Promos Italia, accessibile gratuitamente a tutte le imprese nell'ambito del Progetto SEI a valere sul Fondo di perequazione 2021/2022
2. Settore B2B: aziende che vendono i propri prodotti o servizi ad altre realtà produttive (non distributori, rivenditori, negozi)
3. Possesso di una pagina LinkedIn aziendale
4. Sito web multilingua (richiesta almeno la versione in lingua inglese)

3. Analisi Competitor

Il servizio consiste in una valutazione del posizionamento online dell'azienda partecipante comparata con quella di tre competitor dalla stessa segnalati.

Il servizio prevede l'elaborazione di un report, redatto sulla base di un questionario compilato dall'impresa, contenente le seguenti analisi:

1. Osservazione del modello di business dell'azienda, dei competitor e declinazione online
2. Presenza sui marketplace
3. Principali keyword indicizzate sui motori di ricerca e traffico stimato
4. Uso dei social media e social adv
5. Eventuale suggerimento di ulteriori competitor da considerare

Il report viene infine restituito attraverso una call finale con l'azienda

Requisiti specifici:

1. L'impresa ha effettuato il Test online di autovalutazione (DigIT Test) sulla piattaforma DigitExport di Promos Italia, accessibile gratuitamente a tutte le imprese nell'ambito del Progetto SEI a valere sul Fondo di perequazione 2021/2022
2. Sito web multilingua (richiesta almeno la versione in lingua inglese)
3. Possesso di una pagina social aziendale

ART. 3 – DESTINATARI

1. Possono fare domanda di partecipazione le imprese:

- a. che siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
- b. iscritte al Registro Imprese della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna, con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Ferrara ed in regola con la denuncia di inizio attività al REA;

- c. in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale e con il versamento dei contributi e delle previdenze del personale dipendente (DURC);
- d. non sottoposte a procedure concorsuali (quali fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- e. profilate sul sito www.sostegnoexport.it
- e. preferibilmente esercenti attività manifatturiere o dei servizi (ICT, Ambiente e sostenibilità, cultura, logistica), risultanti dalla visura camerale. Potranno essere valutate eventuali richieste derivanti da imprese di ulteriori settori. Sono in ogni caso esclusi i settori della consulenza (società e/o liberi professionisti) e del turismo.

ART. 4 - MODALITA' DI ADESIONE

1. Le imprese interessate ai servizi di assistenza per l'internazionalizzazione digitale dovranno inviare via Posta Elettronica Certificata (**PEC**) a cciaa@pec.fera.camcom.it il modulo di adesione, debitamente compilato e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante, specificando nell'oggetto "Adesione offerta Progetto SEI 2023 – Ferrara".

Qualora l'impresa non vi abbia già provveduto autonomamente, sarà invitata a completare la profilazione sul sito www.sostegnoexport.it e a effettuare il Test di autovalutazione specifico sulla piattaforma DigitExport di Promos Italia.

Il completamento dell'attività di profilazione e del Test online sono una condizioni vincolanti per la valutazione dell'ammissibilità delle imprese candidate.

2. Le richieste dovranno pervenire entro il 12 gennaio 2024.

3. La Camera di commercio di Ferrara e Ravenna si riserva la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

ART. 5 - MODALITA' DI ACCESSO AI SERVIZI

1. L'ammissione ai servizi avviene tenendo conto dell'ordine cronologico delle richieste "complete", previa verifica dei requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3 e dei requisiti specifici individuati, per ciascun servizio, all'art. 2, fino all'esaurimento delle risorse stanziare dalla Camera di commercio per l'iniziativa.

2. E' facoltà della Camera di commercio estendere il termine per la raccolta delle adesioni o destinare ulteriori risorse in caso di esubero di richieste.

3. La partecipazione è gratuita.

4. Tutte le attività dovranno essere concluse entro il 31 marzo 2024.

ART. 6 – DOTAZIONE FINANZIARIA E REGIME COMUNITARIO

1. La dotazione finanziaria per le attività sopra descritte è pari a 15.200 euro.

2. Gli aiuti relativi alla fruizione gratuita dei servizi sono concessi, in regime "*de minimis*", ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 e n. 1408/2013 o dei regolamenti che li sostituiranno.

Con riferimento alle imprese ammesse, la Camera di commercio di Ferrara e Ravenna procederà all'iscrizione nel Registro Nazionale degli Aiuti di stato dell'aiuto "de minimis" indiretto per l'importo di:

- € 3.350 per il servizio E-Commerce Advisor
- € 2.000 per il servizio LinkedIn pro Business
- € 1.500 per il servizio Analisi Competitor

3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente avviso si fa rinvio ai sopr menzionati Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente avviso può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART. 7 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Ai sensi della L. 241/90 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito alla presente manifestazione di interesse è assegnato al Segretario Generale Mauro Giannattasio. L’inizio del procedimento coincide con la data di invio della richiesta a mezzo PEC.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Ferrara e Ravenna (di seguito anche “Camera di commercio”) informa i richiedenti sulle modalità del trattamento dei dati personali, in relazione alla presentazione dell’adesione.

Finalità del trattamento e base giuridica: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, ex art. 6, par. 1, lett. c del GDPR) di cui all’art. 1 del presente bando. Tali finalità comprendono le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese. Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce il presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste con particolare riferimento alla presentazione dell’adesione all’iniziativa ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza, nonché per finalità strettamente connesse all’adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente avviso, compresa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall’ordinamento giuridico nonché all’adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Il loro mancato conferimento comporta l’impossibilità di ottenere quanto richiesto.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti saranno trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio anche da Società del Sistema camerale appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell’art. 28 del GDPR. I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l’obbligo della Camera di commercio di comunicare i dati all’Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Periodo di conservazione: i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Avviso saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall’avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

Diritti degli interessati: ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati

personali hanno il diritto in qualunque momento di: a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR; b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta protocollo@fe.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione; c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di Ferrara e Ravenna, con sede legale in V.le L.C. Farini 14 - 48121 Ravenna, Tel. 0544/481.311 e Sede territoriale in Via Borgoleoni 11 - 44121 Ferrara, Tel. 0532/783.711, C.F. e P.I. 02608840399, pec cciaa@pec.fera.camcom.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo email: dpo@fera.camcom.it.