



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

## III SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

16 – 24 NOVEMBRE 2018  
CANADA  
(Toronto, Ottawa e  
Vancouver)

 Regione Emilia-Romagna



## L'EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO STA DANDO GRANDI SODDISFAZIONI

In generale, l'export dei prodotti agroalimentari italiani in questo (quasi) primo semestre 2018 continua a correre mettendo a segno un **+3,5%** rispetto al periodo gennaio-maggio del 2017 e in particolare in **Canada è aumentato del 4%**. (Fonte: Nomisma, 19 luglio 2018).

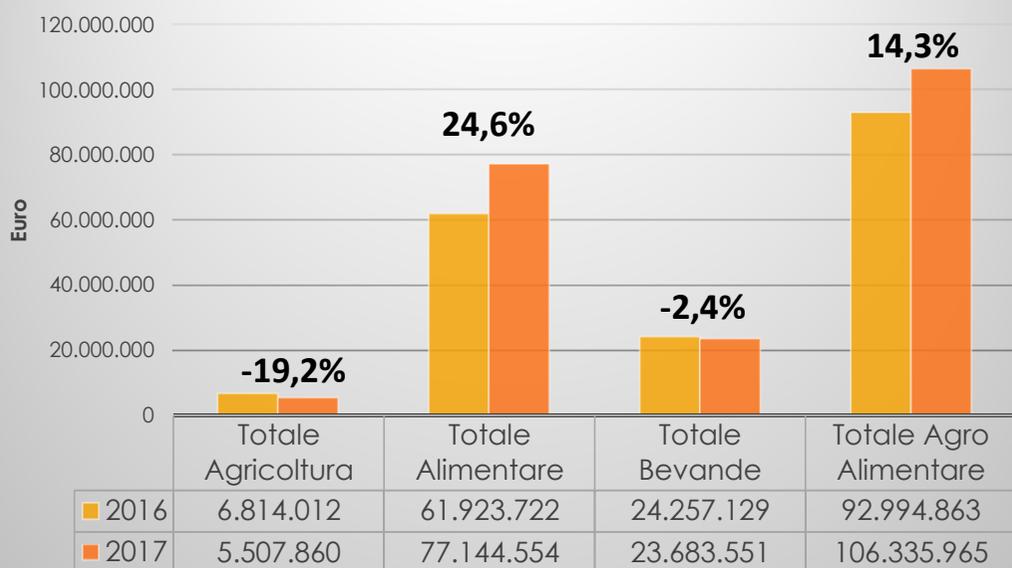


# Import-Export: ER – Canada 2016-2017

- Il **valore delle esportazioni** agroalimentari dell'ER è aumentato di **13.34 milioni di euro** rispetto all'anno scorso. Con un **calo delle importazioni** del 57,3% pari a **32.28 milioni di Euro**, il bilancio commerciale dei prodotti agroalimentari dell'ER chiude il 2017 con un **saldo positivo di 82,23 milioni di euro** rispetto ai 36.60 milioni di euro del 2016.

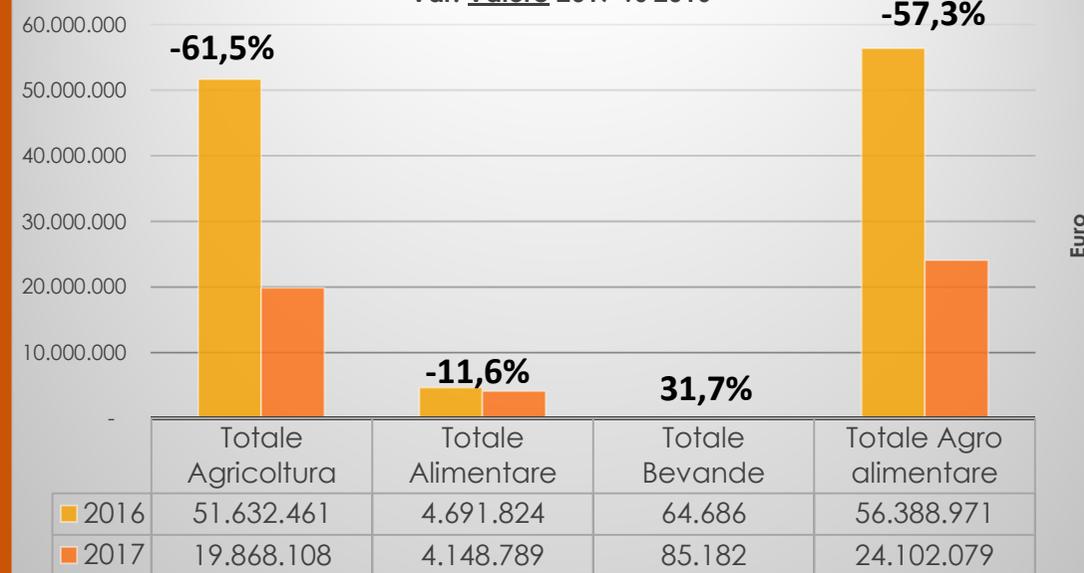
## Esportazioni 2016-2017

Var. Valore 2017 vs 2016



## Importazioni 2016-2017

Var. Valore 2017 vs 2016



# Import / Export ER - Canada

- I dati 2016-2017 confermano una **riduzione del volume degli scambi (-12,68%)** con il Canada di prodotti agroalimentari, dovuto principalmente al **crollo delle importazioni del settore primario canadese (-56,58%)**

## Import-Export 2016

(Valore - Euro)



## Import-Export 2017

(Valore - Euro)



- Per l'**industria alimentare**, invece, si registra una **crescita del 22%** dell'export dei prodotti ER.

# Export ER - Canada

➤ **4** Codici Ateco rappresentano il **71,84%** dell'**Export ER** per l'Agroalimentare.

## EXPORT 2017 (VALORE - EURO)

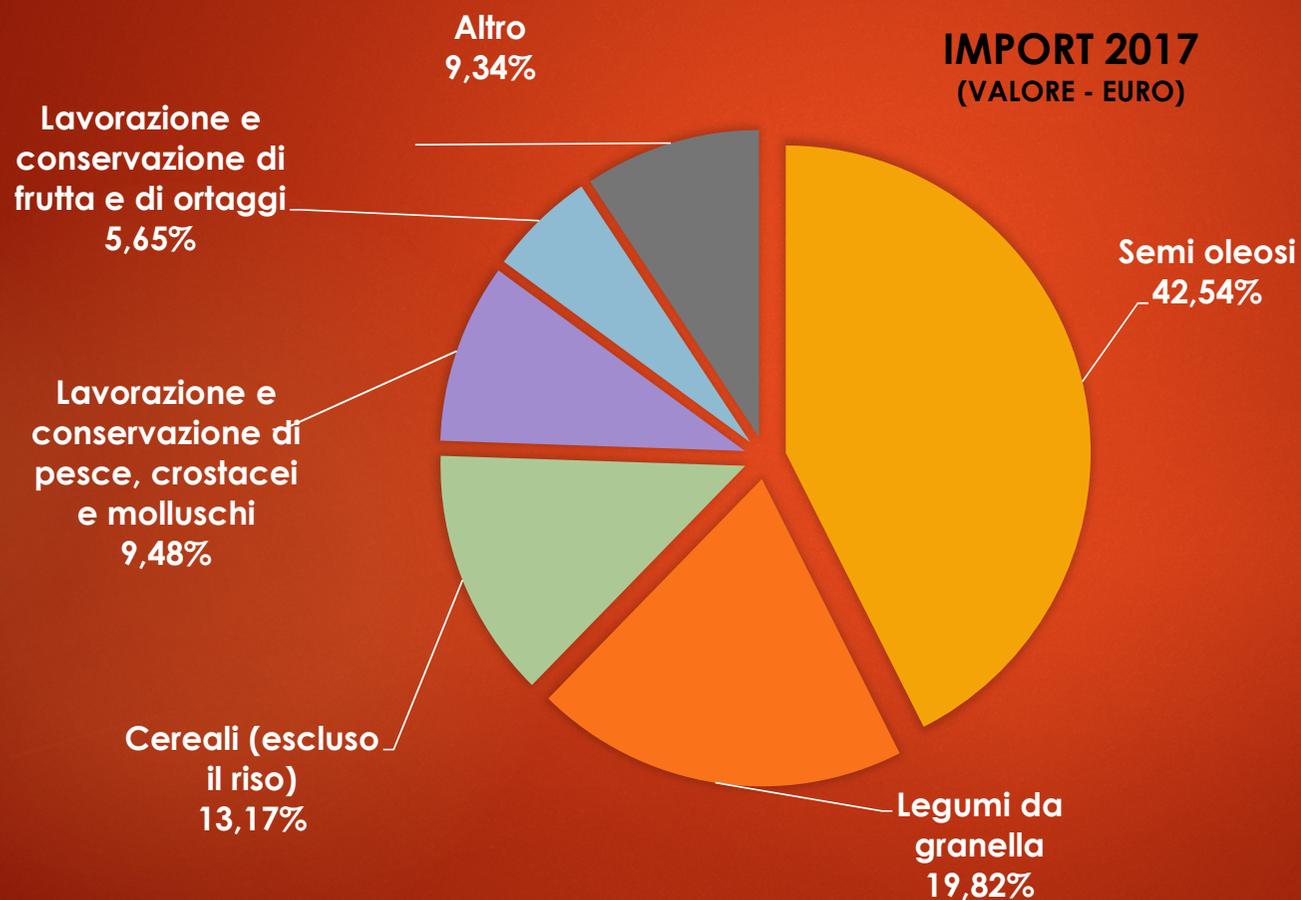


- ✓ **Produzione dei derivati del latte** con 29.4 mln/€ (+14% rispetto al 2016);
- ✓ **Produzione di prodotti a base di carne** con 18.2 mln/€ (+49,4% rispetto al 2016);
- ✓ **Produzione di vini da tavola** con 16.2 mln/€
- ✓ **Produzione di condimenti e spezie** con 12.6 mln/€

Fonte: Elaborazione RER su dati Unioncamere ER

# Import ER - Canada

➤ **5** Codici Ateco rappresentano il **90,66%** dell'**Import** dei prodotti agroalimentari canadesi in **ER**.



- ✓ **Coltivazione di semi oleosi** con 10.25 mln/€ (-37,2% rispetto al 2016);
- ✓ **Coltivazione di legumi da granella** con 4.77 mln/€;
- ✓ **Coltivazione di cereali (escluso il riso)** con 3.17 mln/€ (-88,9% rispetto al 2016)
- ✓ **Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi mediante surgelamento, salatura, ecc.** con 2,28 mln/€ (-33% rispetto al 2016)
- ✓ **Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi (esclusi i succhi di frutta e di ortaggi)** con 1,36 mln/€



C'è solo una legge certa nel rock'n'roll:  
i tuoi guadagni migliorano con la  
bravura del tuo batterista (John  
Graham, *The Clash*)

# SCHEMA DELLE ATTIVITA'

TRE ASSI D'INTERVENTO:

1. DIPLOMAZIA ISTITUZIONALE (ACCORDI, PROTOCOLLI, DOSSIER FITOSANITARI, ECC..)
2. ATTIVITA' PROMO-COMMERCIALI
3. SCAMBIO DI ESPERIENZE IN AMBITO TECNICO E SCIENTIFICO

# TEMI D'INTERESSE ISTITUZIONALE:

- **RAPPORTI COMMERCIALI** ANCHE ALLA LUCE DELLA PROVVISORIA APPLICAZIONE DELL'ACCORDO CETA. INCONTRI ISTITUZIONALI PER VALUTARE POSSIBILI AGGIUSTAMENTI TECNICI PER FAVORIRE AL MASSIMO I FLUSSI COMMERCIALI (attività in collaborazione anche con **FEDERALIMENTARE**)
- **TUTELA E RICONOSCIMENTO DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE**
- **BARRIERE ALL'ESPORTAZIONE**
- **SOSTENIBILITA' DELLE PRODUZIONI E CAMBIAMENTI CLIMATICI**
- **COOPERAZIONE E CRESCITA ECONOMICA**

# Sono 12 i prodotti Dop e Igp dell'Emilia-Romagna tutelati nell'Accordo CETA:

## ► **Dop dell'Emilia-Romagna:**

- Aceto Balsamico tradizionale Modena Dop
- Culatello di Zibello Dop
- Grana Padano Dop
- Parmigiano Reggiano Dop
- Prosciutto di Modena Dop
- Prosciutto di Parma Dop
- Provolone Valpadana Dop

## ► **Igp dell'Emilia-Romagna:**

- Aceto Modena Igp
- Cotechino Modena Igp
- Mortadella Bologna Igp
- Pesca e Nettarina di Romagna Igp
- Zampone Modena Igp





## OBIETTIVI DELLA MISSIONE:

- **COMBATTERE L'ITALIAN-SOUNDING E PROMUOVERE IL MADE IN EMILIA-ROMAGNA**

Ad esempio con Educational ed eventi ludici per riconoscere i prodotti autentici

- **AIUTARE LE IMPRESE A CONSOLIDARE UN MERCATO CHE STA DANDO GRANDI SODDISFAZIONI ALL'EXPORT ITALIANO**

- **SUPPORTARE UNA POLITICA VOLTA A RAFFORZARE LA TUTELA DELLE DOP E IGP NEI PAESI EXTRA-UE**



# A TORONTO

- ▶ ATTIVITA' PROMOCOMMERCIALI
- ▶ B2B PER IMPRESE
- ▶ CAMPAGNE PUBBLICITARIE
- ▶ INCONTRI SULL'INNOVAZIONE
- ▶ EVENTI CULTURALI

## IN COLLABORAZIONE CON:

- IMPRESE DEL FOOD&WINE
- CONSORZI E ENOTECA REGIONALE
- ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI
- IMPORTATORI E OPINION LEADER LOCALI
- UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA
- **CHEF DELL'EMILIA-ROMAGNA**





## SCELTA DELLA LOCATION PER EVENTI PROMO



- PRESTIGIO E RAPPRESENTANZA
- VISIBILITA' E FLUSSO DEL PUBBLICO
- PRESENZA DEI PRODOTTI ITALIANI
- ESPERIENZA SUL VERO MADE IN ITALY
- POSSIBILITA' DI FARE DEGUSTAZIONI, EDUCATIONAL E SHOW-COOKING
- COINVOLGIMENTO DELLA STAMPA E DEI MEDIA



Tra i testimonial dell'iniziativa,  
**Francine Segan**

già testimonial per noi della settimana  
della cucina a New York nel 2016,  
ripetuta anche nel 2017, e della  
campagna di promozione turistica:

***In Food Valley con Francine Segan***

Scarica il video:

<https://www.youtube.com/watch?v=PA3LEXoJvW8>



## SCAMBIO DI ESPERIENZE IN AMBITO TECNICO E SCIENTIFICO

Evento di networking da realizzarsi in collaborazione con startup locali, incubatori e la Ryerson University e con il Climate Reality Project di Al Gore.

Verranno analizzate tendenze e casi di successo per lo scambio Canada-Italia.

Nel corso dell'evento potranno essere presentate soluzioni tecnologiche che impattano positivamente sul consumo dei prodotti regionali.

**Ryerson  
University**



# A VANCOUVER

- ▶ **INCONTRI ISTITUZIONALI** CON LA PROVINCIA DELLA BRITISH COLUMBIA
- ▶ **EVENTO SULLA COOPERAZIONE** IN COLLABORAZIONE CON MUEC-UNIBO, ALLEANZA DELLE COOPERATIVE ITALIANE E VANCITY
- ▶ **EVENTI SULL'INNOVAZIONE** CON FOCUS SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
- ▶ **EVENTI PROMOCOMMERCIALI** IN COLLABORAZIONE CON LA Camera di commercio Italiana a Vancouver



# Vancity



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



# VISITE ESPLORATIVE

**Visite a stabilimenti di confezionamento, affettamento e packaging di prodotti italiani (Toronto)**

**Visite a realtà aziendali innovative nel campo dell'industria agro-alimentare e della sostenibilità ambientale (Vancouver)**

**Visite e incontri con i principali retailer canadesi (Vancouver e Toronto)**



Per maggiori informazioni sulla missione in Canada  
2018 scrivere a:

[missione canada@regione.emilia-romagna.it](mailto:missione canada@regione.emilia-romagna.it)

Per scaricare la Manifestazione d'interesse:

<http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/notizie/2018/luglio/presentazione-delle-missioni-internazionali-della-regione-emilia-romagna>

[Grazie per l'attenzione](#)