

Bologna, 18 gennaio 2018

Oggetto: Progetto "True Italian Taste" – organizzazione di un workshop settore agroalimentare in Emilia-Romagna per incontri b2b con imprese emiliano-romagnole – circolare operativa

Gentile impresa,

abbiamo il piacere di informare che, nell'ambito del progetto **"True Italian Taste"** finanziato e promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico con il contributo di ICE Agenzia e realizzato da Assocamerestero con il supporto delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE) in area nord America ed Europa, viene promosso e organizzato un **workshop** dedicato alle **aziende produttrici agroalimentari** dell'Emilia-Romagna, con focus prioritario sui **prodotti biologici**.

L'iniziativa si svolgerà a **Bologna lunedì 12 e martedì 13 marzo 2018**.

All'iniziativa sono invitati **30 operatori esteri** selezionati dalle Camere di commercio italiane all'estero e provenienti da:

- Nord America: Stati Uniti d'America, Canada, Messico
- Europa: Belgio, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera.

Agli incontri potranno partecipare fino ad un **massimo di 90 aziende agroalimentari emiliano-romagnole**, le cui produzioni rientrano tra le seguenti: prodotti biologici, prodotti a qualità certificata, prodotti tradizionali, prodotti per celiaci, prodotti vegani, prodotti di panetteria e pasticceria, prodotti conservati, condimenti, marmellate e composte, pasta, caffè, cioccolato, vini birra.

Tali aziende dovranno soddisfare i seguenti requisiti per poter essere selezionate:

- essere regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente;
- rientrare con le loro produzioni agroalimentari tra quelle individuate, con massima priorità a quelle biologiche;
- disporre di cataloghi, depliant, listini prezzi e sito internet in inglese.

SELEZIONE DELLE IMPRESE

La selezione verrà effettuata tenendo conto dei seguenti insindacabili criteri:

- a) ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione;
- b) congruità delle produzioni rispetto a quelle richieste;
- c) appartenenza territoriale: al fine di consentire la maggior rappresentatività del territorio emiliano-romagnolo saranno accettate fino ad un massimo di 10 imprese per provincia, possibilmente di produzioni differenziate tra loro al fine di offrire agli operatori esteri la più ampia gamma di offerta delle nostre produzioni;
 - qualora una o più province non raggiungessero il numero indicato, la differenza sarà ripartita tra le altre province, in base all'ordine cronologico di arrivo delle adesioni complessive;
 - verranno prese in considerazione soltanto le domande debitamente compilate e pervenute nel periodo intercorso tra la partenza della promozione e il termine di scadenza stabilito.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

WORKSHOP

- si svolgerà a Bologna (location da definire) nelle seguenti date e sessioni:
 - a) lunedì 12 marzo 2018: unica sessione dalle 9h30 alle 13h00;
 - b) martedì 13 marzo 2018: prima sessione dalle 9h30 alle 13h00 e seconda sessione dalle 14h30 alle 18h00;
- ogni incontro avrà la durata massima di 30 minuti;
- le aziende emiliano-romagnole saranno ripartite tra le tre sessioni; ogni sessione prevede la partecipazione di massimo trenta imprese;
- per ogni sessione ogni impresa avrà a disposizione un proprio tavolo che potrà allestire per effettuare al meglio la presentazione e/o degustazione dei propri prodotti;
- ciascun operatore estero, supportato da un interprete durante le trattative commerciali, potrà effettuare fino ad un massimo di sette incontri per sessione (per un totale complessivo di 630 incontri nelle tre sessioni);
- rappresentanti del Sistema camerale nazionale e regionale supporteranno ed affiancheranno le aziende emiliano-romagnole e gli operatori esteri durante le due giornate di workshop, coordinando le agende di incontri e garantendo quanto necessario per le degustazioni.

AGENDE INCONTRI B2B

- gli organizzatori predisporranno le agende degli incontri b2b per le aziende e per gli operatori esteri;
- le agende delle imprese terranno prioritariamente conto delle segnalazioni espresse direttamente dagli operatori esteri e, laddove e per quanto possibile, anche delle segnalazioni dei Paesi di prioritario interesse (fino ad un massimo di cinque Paesi) che le imprese potranno indicare nella domanda di partecipazione;
 - **le imprese sono tenute ad indicare esplicitamente i Paesi nei quali sono in essere rapporti di esclusiva e/o i Paesi di non interesse, al fine di evitare inserimenti non corretti;**
 - in caso di assenza di tali indicazioni si procederà con l'inserimento di default;
- ogni azienda potrà effettuare una media di sei incontri;
- le agende definitive, predisposte tenendo conto di quanto sopra indicato e consegnate alle imprese selezionate qualche giorno prima del workshop, non potranno essere modificate, nel rispetto della buona riuscita dell'iniziativa e di quanto concordato con gli operatori esteri.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICA

- invio via mail della domanda di partecipazione in lingua inglese - debitamente compilata in ogni sua parte e con apposta la firma ed il timbro recante la denominazione sociale - alla Camera di commercio territorialmente competente, **entro e non oltre il 2 febbraio 2018;**
 - **le domande scritte a mano e/o incomplete o inviate via fax verranno considerate nulle poiché non consentiranno di effettuare la corretta predisposizione delle agende;**
- comunicazione, da parte della Camera di commercio, della conferma o meno di partecipazione entro il 7 febbraio 2018;
- invio dell'agenda degli incontri b2b entro il 6 marzo 2018.

L'iniziativa non comporta alcune onere a carico delle imprese selezionate.

Per ulteriori informazioni: Camera di commercio di Ferrara – Ufficio Marketing internazionale (Tel 0532 783 812, e-mail estero@fe.camcom.it)