

## **“PAESI DEL GOLFO – La Realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell’abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020”**

La Regione e le Camere di commercio dell’Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente” approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell’ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,

Eurosportello, Azienda Speciale della Camera di commercio di Ravenna per conto di tutte le Camere di commercio / Aziende Speciali dell’Emilia-Romagna, promuove e gestisce l’iniziativa “**PAESI DEL GOLFO – La Realtà aumentata e virtuale della filiera innovativa dell’abitare-costruire. Percorsi di accompagnamento personalizzati verso Expo Dubai 2020**”, che rientra nel programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente”, sostenuto da tutto il sistema camerale dell’Emilia-Romagna.

### CONTESTO

S’intende sviluppare un programma di orientamento, formazione e assistenza specialistica, finalizzato a far acquisire conoscenze e competenze tecniche, commerciali, di marketing, di comunicazione per affrontare efficacemente i mercati dell’area del Golfo Persico, in particolare negli Emirati Arabi Uniti.

L’iniziativa è rivolta alle imprese emiliano-romagnole della filiera abitare-costruire che hanno prodotti e processi innovativi e tecnologici in linea con il tema focus dell’edizione 2020 dell’Esposizione Universale “Connecting Minds, Creating the Future” che si svolgerà negli Emirati Arabi Uniti anche in vista della partecipazione della Regione Emilia-Romagna a Expo Dubai 2020.

### SOGGETTO GESTORE

SIDI Eurosportello – Azienda Speciale della Camera di commercio di Ravenna - sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E’ il soggetto che stipulerà apposito contratto ed emetterà idonei documenti contabili.

### PARTNER PROMOTORI

Legacoop Emilia-Romagna, Associazioni imprenditoriali regionali.

### A CHI SI RIVOLGE

L’iniziativa è rivolta alle aziende attive con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna e le reti formali di impresa (L. 33/2009) regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente della **filiera edilizia-costruzioni-arredamento-sistema casa in un’ottica di sostenibilità e innovazione:**

- costruzioni e materiali (soluzioni costruttive e tecnologie, materiali performanti, attrezzature all’avanguardia per un’edilizia sostenibile e sicura, sistemi che favoriscono l’integrazione dell’edificio-impianto per migliorare il comfort abitativo e il risparmio energetico – impiantistica ed efficientamento energetico);
- involucro edilizio (tutta la filiera in tema di serramenti, tende, sistemi di oscuramento, protezione, involucro edilizio e coperture);
- interni e finiture: soluzioni e prodotti innovativi e di alta qualità (pavimenti, rivestimenti, porte per interni, maniglie e accessori, porte di ingresso, controsoffittature, partizioni interne, pareti attrezzate, scale e finiture, pitture e vernici);
- accessori high tech e software per le tecnologie e i servizi (progettazione e calcolo strutturale, progettazione architettonica dell’involucro, interior design, servizi per l’ottimizzazione energetica degli edifici, project management e gestione del cantiere, automazione, domotica, tecnologie strutturali ed antisismiche);
- arredo urbano, soluzioni innovative per la qualità urbana, il verde paesaggistico, la mobilità sostenibile.

E' prevista la partecipazione di minimo 8 e massimo 15 aziende.

#### PAESE TARGET

Emirati Arabi Uniti – EAU, in particolare Dubai. Ci potrà essere un coinvolgimento indiretto anche degli altri Paesi del Gulf Cooperation Council- GCC –Consiglio di Cooperazione del Golfo, istituito nel 1981 che comprende oltre agli EAU i seguenti stati del Golfo: Arabia Saudita, Bahrein, Kuwait, Oman e Qatar.

#### ATTIVITA' PROGETTUALI

L'iniziativa si sviluppa da gennaio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

<b>Fine gennaio 2018</b>	<b>Check-up delle aziende partecipanti al progetto:</b> verrà realizzata una giornata di presentazione generale dell'area mercato del Golfo e successivamente verranno rilevati i fabbisogni formativi delle singole imprese.
<b>Febbraio-giugno 2018</b>	<b>Pianificazione e realizzazione programma formativo ad hoc:</b> sarà elaborato un percorso formativo modulato insieme all'azienda sulla base delle singole necessità (legali-fiscali, logistica-dogana, registrazione marchi-brevetti, gestione appalti e tender, web-marketing-comunicazione). La formazione comprenderà: lezioni collettive e individuali in aula; consulenze in azienda e on line.
<b>Aprile 2018</b>	<b>Missione commerciale negli Emirati Arabi Uniti:</b> sarà organizzato un viaggio d'affari negli Emirati con agenda personalizzata di appuntamenti b2b e visite aziendali. Contestualmente saranno organizzati incontri con gli enti gestori di Expo. Obiettivo della missione è di conoscere e valutare le controparti locali per pianificare efficacemente il proprio accesso ai mercati dell'area.
<b>Maggio-giugno 2018</b>	<b>Attività di follow-up e monitoraggio:</b> al termine della missione imprenditoriale – in raccordo con l'impresa aderente – saranno effettuate azioni di follow-up da parte dei partner in loco sui contatti avviati durante la missione finalizzate a consolidare le prime relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali. Verrà redatta una relazione finale che illustra risultati conseguiti ed eventuali ostacoli che non hanno consentito lo sviluppo di trattative commerciali. Seguirà infine un'ultima analisi complessiva.

#### MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e candidarsi **in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna** <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

**Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.**

Il costo dell'iniziativa per impresa è pari a **Euro 4.000,00 + IVA** da pagare in due tranches al soggetto gestore: la prima a conferma di partecipazione al progetto; la seconda entro il 30/06/2018. Sono esclusi i costi di viaggio e soggiorno.

L'importo del **contributo** fisso ad impresa concesso dal bando regionale è pari a **Euro 3.200,00 (80% del costo del progetto)**. Tale contributo costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 e non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). Sarà liquidato all'impresa da Unioncamere Emilia-Romagna in un'unica soluzione al termine della realizzazione delle attività, previa rendicontazione delle due fatture quietanzate e del questionario di valutazione.

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione **tramite una procedura "valutativa a sportello"** ai sensi dell'art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

#### ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l'azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA A – Progetto Paesi del Golfo ) e seguirà la compilazione del form. L'azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all'interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

PER INFORMAZIONI:

SIDI eurosportello – Azienda Speciale della Camera di commercio di Ravenna

Pina Macrì Tel. 0544/481414

e-mail: [pina.macri@ra.camcom.it](mailto:pina.macri@ra.camcom.it)

Francesca Triossi Tel. 0544/481482

e-mail: [francesca.triossi@ra.camcom.it](mailto:francesca.triossi@ra.camcom.it)