

“INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY: EMILIA-ROMAGNA VS GERMANIA”

La Regione e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente” approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell'ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,

è con grande piacere che il CISE - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico – l'Azienda speciale della Camera di commercio della Romagna- per conto di tutte le Camere di commercio / Aziende Speciali dell'Emilia-Romagna, promuove l'iniziativa “INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY: Emilia-Romagna vs Germania”, che rientra nel programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente”.

CONTESTO

L'iniziativa intende supportare le imprese manifatturiere dell'Emilia-Romagna afferenti alle Strategie di specializzazione intelligente regionali, con focus sulle tematiche Industria 4.0 nei processi di innovazione, al fine di posizionarsi adeguatamente nei futuri scenari competitivi a livello internazionale, sempre più condizionati dai processi di digitalizzazione. Saranno attivate diverse azioni: una formazione di carattere generale sul mercato tedesco e tecnica sull'industria 4.0, un'azione personalizzata di check-up per identificare l'assessment dell'impresa e l'organizzazione di incontri b2b con vendor tedeschi di tecnologie e con potenziali partner per l'avvio di collaborazioni commerciali e tecnologiche.

SOGGETTO GESTORE

CISE – Azienda Speciale della Camera di commercio della Romagna - sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E' il soggetto che stipulerà apposito contratto ed emetterà idonei documenti contabili.

PARTNER TECNICO

Aster - Società consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico che coordina la Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna - Laboratori di Ricerca industriale e Centri per l'Innovazione che forniscono competenze, strumentazioni e risorse per lo sviluppo delle imprese.

PARTNER PROMOTORI

CNA Emilia-Romagna, Confartigianato Emilia-Romagna, Associazioni imprenditoriali regionali.

PARTNER ITALIANI ED ESTERI

ICE Agenzia e Camera di commercio italiana del paese focus
Società specializzate da individuare.

A CHI SI RIVOLGE

L'iniziativa è rivolta alle aziende attive con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna e le reti formali di impresa (L. 33/2009) regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente **con un fatturato superiore a Euro 700.000**. I settori sono stati individuati negli ambiti produttivi identificati dalla Smart Specialisation Strategy (S3) regionale e collegati a Industria 4.0:

- Meccatronica e Motoristica (Digital Manufacturing, Automazione e Robotica, Aerospazio, Nautica, Oleodinamica, Material, Motori e Veicoli);

- Salute e Benessere (Medicina rigenerativa, Protesica e Biomedicale, Sviluppo farmaceutico, Tecnologie per la vita indipendente);
- Innovazione nei servizi (Intelligent IT services, Service platform for IoT, Cybersecurity, Dati e servizi ad alta scalabilità, Logistica delle merci).

E' prevista la partecipazione di minimo 8 e massimo 15 aziende.

PAESE TARGET

Germania.

ATTIVITA' PROGETTUALI

L'iniziativa si sviluppa da febbraio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

20>28 febbraio 2018	<p>Formazione aziende partecipanti: verrà organizzata una giornata formativa in aula sul mercato tedesco (dati macroeconomici, sviluppo dei settori delle aziende partecipanti focus del progetto con indicazione dei centri di eccellenza e distretti produttivi, modalità di approccio commerciale con le imprese tedesche committenti e partner tecnologici), rivolta a tutte le imprese partecipanti.</p> <p>Seguirà una ulteriore giornata di formazione tecnica su Industria 4.0 (definizione di Industria 4.0 applicata ai settori del progetto, sviluppi in Germania, applicazioni pratiche già in essere in Germania nei settori del progetto, vantaggi di Industria 4.0 e scenari di sviluppo). Nella stessa giornata potranno essere organizzati "focus group" tematici sulla base dei settori delle aziende partecipanti, anche con il coinvolgimento della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna.</p> <p>Verrà infine predisposto un report personalizzato per ciascuna azienda partecipante.</p>
1>10 marzo 2018	<p>Check up delle imprese e rilevazione fabbisogno: verranno organizzati incontri individuali presso ciascuna azienda con pool di esperti per identificare la preparazione tecnica e la predisposizione a Industria 4.0 (check dei macchinari e processi presenti e consigli per implementazioni) e per verificare la preparazione all'export (check-up della struttura commerciale in azienda e strumenti di comunicazione, consigli per implementazioni).</p>
marzo 2018	<p>Individuazione stakeholder tedeschi: verranno individuati i Centri di Ricerca e di eccellenza dello sviluppo di Industria 4.0 in Germania (es. la "fabbrica del futuro", i poli industriali gestiti dai governi regionali) e i partner commerciali, potenziali interlocutori delle aziende emiliano-romagnole per la successiva missione.</p>
7>11 maggio 2018	<p>Missione di scouting in Germania: verranno organizzati incontri b2b sia con "vendor" tedeschi di tecnologie, che con potenziali partner per collaborazioni commerciali e tecnologiche. Verranno altresì organizzate visite ai centri di eccellenza per presentare le aziende emiliano-romagnole allo scopo di sensibilizzare gli interlocutori tedeschi su fabbisogni e punti di forza.</p>
maggio>giugno 2018	<p>Attività di follow-up: al termine della missione verrà effettuata sia un'attività di supporto alle imprese dei contatti ottenuti con gli operatori tedeschi durante la missione, sia un'attività di monitoraggio del grado di predisposizione tecnica raggiunto per gli standard richiesti da Industria 4.0 rispetto al fabbisogno rilevato durante la fase di check up. L'obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità di collaborazione reciproca. Verrà redatto un report finale con le indicazioni con i possibili risultati conseguiti.</p>

MODALITA' DI SELEZIONE INTERLOCUTORI TEDESCHI

I vendor di tecnologie e i partner commerciali tedeschi saranno individuati sulla base dei risultati dei check up aziendali e del fabbisogno di sviluppo commerciale in Germania.

MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e

candidarsi **in modalità telematica** attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.

Il costo dell'iniziativa per impresa è pari a **Euro 9.333,33 + IVA** da pagare in due tranches al soggetto gestore: la prima a conferma di partecipazione al progetto; la seconda entro il 30/06/2018. Sono esclusi i costi di viaggio e soggiorno.

L'importo del **contributo** fisso ad impresa concesso dal bando regionale è pari a **Euro 7.466,67 (80% del costo del progetto)**. Tale contributo costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 e non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). Sarà liquidato all'impresa da Unioncamere Emilia-Romagna in un'unica soluzione al termine della realizzazione delle attività del progetto, previa rendicontazione delle due fatture quietanzate e del questionario di valutazione.

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione **tramite una procedura "valutativa a sportello"** ai sensi dell'art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l'azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA A – Progetti di sistema) e seguirà la compilazione del form.

L'azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all'interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

PER INFORMAZIONI:

CISE – Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

Tel. 0543/38211 Area Innovazione

e-mail: innovazione@ciseonweb.it