www.furnituredesignitalia.com

FURNITURE DESIGN ITALIA – POP-UP SHOW DI PRODOTTI "MADE IN ITALY"

L'organizzazione del pop-up show di prodotti d'arredo, design e materiali per l'indoor/outdoor fa parte di una serie di iniziative promosse dalla Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry, in collaborazione con il sistema camerale italiano. Una sintesi delle attività realizzate dalla IICCI è disponibile nella presentazione allegata alla presente.

La finalità del progetto è di supportare le aziende italiane che vogliono avviare attività commerciali nel mercato indiano e assistere quelle che, già presenti, intendono sviluppare la propria rete di vendite.

CITTÀ e PERIODO
Mumbai, dal **30 maggio** all'**8 giugno 2014**

FORMAT
Esposizione temporanea esclusivamente dedicata ai *prodotti d'arredo, design e interni "Made in Italy"* per una durata di 10 giorni. L'iniziativa prevede:

- Spazi espositivi:
  - Area dedicata ai singoli espositori con spazio espositivo individuale
  - Area collettiva in cui verrà creato "Spazio Italia", un appartamento esclusivamente arredato con prodotti italiani
- Aree comuni:
  - Un'area business in cui realizzare gli incontri con operatori indiani
  - Un "Italian bar"
- Realizzazione di seminario di apertura e di workshop settoriali su determinati prodotti e/o tecniche costruttive a cui parteciperanno professionisti e studenti della città
- Per l'organizzazione dell'evento, la IICCI ha stretto collaborazioni con istituti di architettura e design locali che prevedono il coinvolgimento degli studenti:
  - In occasione dei workshop
  - Nell'assistenza alle imprese espositrici tramite servizio di hostess/steward

SETTORI FOCUS

- Arredo: cucine, arredobagno, soggiorno, ufficio, comunità e contract
- Illuminazione: per interni, esterni e sistemi di illuminazione
- Rivestimenti: in ceramica, legno, pietra, mosaico per interni ed esterni, rivestimenti per pareti
- Elementi strutturali: porte, finestre, prodotti per coperture, scale e balaustre
- Materiali: pitture e vernici, elementi divisori e hardware
- Complementi d'arredo: accessori e suppelletili, tendaggi e tapezzeria, articoli decorativi
- Outdoor: mobili da giardino, gazebo e pergolati, tensostrutture
- Domotica

Progetto realizzato con il contributo del Fondo Intercamerale d'Intervento di Unioncamere

www.furnituredesignitalia.com

SERVIZI OFFERTI

1. Spazio espositivo dedicato (con servizio di hostess/steward) con moduli da 16 e 32m^2 non allestiti e connessione elettrica.
2. Coordinamento con fornitori locali per il design e l'allestimento dello spazio
3. Presenza di propri prodotti nell'area collettiva "Spazio Italia"
4. Organizzazione di incontri d'affari con controparti indiane: architetti, designers, importatori, distributori, rivenditori, costruttori e developers
5. Assistenza nelle operazioni di logistica e trasporto locale
6. Slot per la presentazione dei propri prodotti e per l'organizzazione di workshop con studenti e/o architetti
7. Presenza dei propri prodotti e del profilo aziendale nella piattaforma online www.furnituredesignitalia.com
8. Permanenza in India dei prodotti imporati: tramite la vendita diretta ad acquirenti privati o l'esposizione del prodotto in uno showroom locale
9. Attività di follow-up (fino al 31 dicembre 2014) tramite visite o prese di contatto con le controparti indiane da parte dei funzionari della IICCI: si prevedono incontri presso aziende indiane nelle città di Mumbai, Delhi, Bangalore, Chennai, Calcutta, Ahmedabad e Hyderabad

MEDIA PLAN

1. Inserzioni pubblicitarie nei mesi precedenti al pop-up show nelle principali riviste indiane di settore:

NOME	COPIE	PERIODICITÀ
Elle Décor	55,000	Bimensile
Architecture + Design	70,000	Mensile
Better Interiors	150,000	Mensile
Good Homes	75,000	Mensile

2. Incontri preliminari con architetti e interior designers indiani per promuovere il pop-up show

3. Campagna pubblicitaria outdoor in punti strategici della città

www.furnituredesignitalia.com

PACCHETTO PER ESPOSITORI REGIONE EMILIA ROMAGNA

	Prezzo (€)	
Servizi offerti	**Stall individuale**	**"Spazio Italia"**
Quota di partecipazione	***1.685****	
Spazio espositivo (costo al m^2)**	***107 al m^2***	***133 al m^2***
Opzione A – Stand da 24 m^2	2.568	3.338
Opzione B – Stand da 20 m^2	2.140	2.782
Opzione C – Stand da 16 m^2	1.712	2.226
Servizi	***1.000***	***700***
Coordinamento con fornitori locali per design e allestimento stand	300	Incluso
Spazio riservato nella piattaforma online	500	
Slot in uno dei seminari	200	
Servizio hostess/steward Organizzazione incontri b2b Attività di follow-up	Inclusi nel pacchetto	
TOTALE OPZIONE A - Stand 24m^2	**5.253**	**5.723**
TOTALE OPZIONE B – Stand 20m^2	**4.825**	**5.167**
TOTALE OPZIONE C – Stand 16m^2	**4.397**	**4.611**

* Prezzi includono 12.36% di service tax

** Le dimensioni degli spazi sono standard: eventuali richieste specifiche delle singole aziende espositrici potranno essere considerate caso per caso.

Progetto realizzato con il contributo del Fondo Intercamerale d'Intervento di Unioncamere