

Company Profile Per Progetto
TEMPORARY EXPORT MANAGER

Da inviare **entro il 2 aprile 2014** via e-mail a estero@fe.camcom.it o via fax al numero 0532/783855

Si precisa che l'invio del presente company profile non è vincolante ai fini della partecipazione al progetto

1. RIFERIMENTI IMPRESA

Ragione sociale

indirizzo CAP

città Prov

tel/cell fax

e-mail sito internet

partita IVA

2. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA

2.1 Rapporti con l'estero

La sua azienda esporta all'estero?

- Sì.
- No. Nel caso la sua azienda non esporti. Spiegare i motivi:

2.2 Struttura aziendale

Data di costituzione

Management

Selezionare le funzioni manageriali presenti nell'organigramma. Indicare con la stessa lettera a fianco (es. (a), (b) ecc.), le funzioni ricoperte dalla stessa persona

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Direttore Generale | <input type="checkbox"/> Direttore Commerciale | <input type="checkbox"/> Direttore <i>Marketing</i> |
| <input type="checkbox"/> Direttore Produzione | <input type="checkbox"/> Direttore Amministrazione | <input type="checkbox"/> Direttore Finanza/Controllo |
| <input type="checkbox"/> Responsabile Vendite Italia | <input type="checkbox"/> Export Manager | <input type="checkbox"/> Export Area Manager |

Organigramma dell'impresa e numero di dipendenti

Struttura dell'Ufficio Estero, indicare numero di impiegati e struttura direttiva

Lingue parlate dagli addetti all'ufficio (o dai responsabili aziendali, in assenza di ufficio export):

Inglese Francese Tedesco Russo Cinese
 Arabo Spagnolo Portoghese Giapponese Altro

2.3 Fatturato

Indicare il fatturato degli ultimi tre anni

Anno <input style="width: 100px; height: 25px;" type="text"/>	Anno <input style="width: 100px; height: 25px;" type="text"/>	Anno <input style="width: 100px; height: 25px;" type="text"/>
Euro <input style="width: 100px; height: 25px;" type="text"/>	Euro <input style="width: 100px; height: 25px;" type="text"/>	Euro <input style="width: 100px; height: 25px;" type="text"/>

% export sul fatturato dell'ultimo anno

3. PROFILO COMMERCIALE

Principali mercati di export (indicare il Paese o l'area geografica ed il fatturato dell'ultimo anno):

Paese/area geografica	Fatturato in Euro
<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>
<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>
<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>
<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>
<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/>

Breve descrizione dei principali mercati (indicare la tipologia di clientela, i prodotti offerti e i principali concorrenti nei diversi mercati)

Indicare come l'azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva) | <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale) |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva) | <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale) |
| <input type="checkbox"/> Agente | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione |
| <input type="checkbox"/> Franchising | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) <input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/> |

Se la sua azienda realizza produzioni all'estero, indicare località e valore delle produzioni realizzate

La sua azienda si avvale di committente oppure subfornitore straniero:

- sì no

Strumenti di comunicazione/promozione disponibili				
Company profile	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Sì, multilingue
Brochure	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Sì, multilingue
Catalogo prodotti	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Sì, multilingue
Listino prezzi	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Sì, multilingue
Sito internet	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano	<input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese	<input type="checkbox"/> Sì, multilingue

4. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

Indicare il settore di attività dell'azienda

Indicare il cliente abituale dei prodotti

Indicare i fattori di competitività dei prodotti

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Qualità |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità/prezzo | <input type="checkbox"/> Tecnologia |
| <input type="checkbox"/> Immagine/Brand | <input type="checkbox"/> Varietà servizi |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare) | <input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/> |

Breve descrizione del ciclo produttivo

(indicare i siti produttivi, la loro localizzazione e tipologia, le principali lavorazioni, fasi produttive realizzate esternamente all'azienda, etc..)

Certificazioni

<input type="checkbox"/> ISO 9000	<input type="checkbox"/> ISO 9001	<input type="checkbox"/> ISO 9004
<input type="checkbox"/> ISO 14001	<input type="checkbox"/> EMAS	<input type="checkbox"/> SA 8000
<input type="checkbox"/> Altro <input style="width: 150px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Altro <input style="width: 150px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Altro <input style="width: 150px;" type="text"/>

5. IDEA PROGETTUALE DA SVILUPPARE NEL CORSO DEL PROGETTO

Indicare due ipotesi progettuali, una prioritaria, l'altra secondaria, da sviluppare nel corso del progetto con il supporto del consulente e della risorsa *junior*, motivando:

- a) aree geografiche di interesse,
- b) tipo di strategia (*sourcing*, penetrazione commerciale, delocalizzazione)
- c) tipologia di attività che sarebbe interessato a progettare/realizzare nell'ambito del percorso

<input type="checkbox"/> missione <i>incoming</i>	<input type="checkbox"/> fiera internazionale in Italia	<input type="checkbox"/> indagini di mercato
<input type="checkbox"/> missione <i>outgoing</i>	<input type="checkbox"/> fiera internazionale all'estero	

1

2

Breve profilo della risorsa junior ricercata

Competenze: (cosa deve conoscere/saper fare)

Attitudini: (quali doti umane deve possedere)

Quali sono le vostre aspettative: trovare qualcuno che ...

5.1 Raggiungibilità della sede aziendale con mezzi pubblici:

Sì

No

5.2 Disponibilità di un ufficio/postazione per lo *junior export manager*:

Sì

No

5.3 Disponibilità ad integrare la borsa di studio:

- buono pasto
- rimborso spese per pranzo
- integrazione economica mensile
- premio di produzione
- rimborso costi di trasporto

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

I dati personali raccolti tramite il presente modulo saranno utilizzati per perfezionare l'iscrizione a questo evento e per comunicazioni ad esso inerenti. Gli stessi potranno essere utilizzati dalla sola Camera di Commercio di Ferrara per informarla anche su altre iniziative ed eventi.

TITOLARE del trattamento è la Camera di commercio di Ferrara. RESPONSABILE del trattamento è il Segretario Generale.

Luogo e data

(Timbro e Firma)