

SCHEDA DI ISCRIZIONE al seminario gratuito

TURCHIA: un'economia di successo

Si prega di inviare la seguente scheda d'iscrizione
compilata via e-mail all'indirizzo
commercio.estero@pc.camcom.it

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Web site _____

Prov. _____

CAP _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

**Sono interessato ad un incontro individuale con
il referente del Desk Turchia
(riservato alle aziende di Piacenza)**

Sì

No

La partecipazione al seminario è **gratuita**.

Ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. 196/2003 la informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma

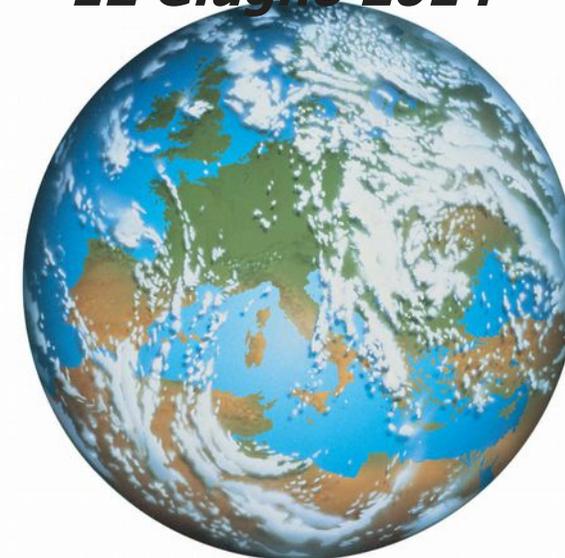


***I nuovi mercati si
presentano:
conoscere per investire***

TURCHIA

**Camera di commercio di
PIACENZA
P.zza Cavalli, 35
Sala Corsi**

12 Giugno 2014



CAMERA DI COMMERCIO DI PIACENZA
P.ZA Cavalli, 35
29100 PIACENZA
Ufficio internazionalizzazione

commercio.estero@pc.camcom.it – www.pc.camcom.it

I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza **un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati**. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di Paesi che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità di alcuni Paesi esteri. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo potranno reperire informazioni utili sui Paesi esteri quali: l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

Ponte naturale tra Europa, Asia e Medio Oriente, la **TURCHIA** dispone di sbocchi efficienti verso i mercati più importanti di queste aree, che danno accesso agevolato ad un bacino di circa 1,5 miliardi di persone. Si tratta inoltre di un Paese che avrà un ruolo nodale per le rotte degli approvvigionamenti energetici PIL più che triplicato da 231 a 821 miliardi di dollari tra il 2002-2013. La Turchia ha una crescita economica stabile con un tasso medio annuo di sviluppo del PIL reale del 5% negli ultimi anni e si trova al 17° posto tra le maggiori economie del mondo. Tra Turchia e Unione Europea è in vigore dal 1996 un'Unione Doganale che ha molto contribuito a rendere l'UE il primo partner commerciale del paese. I rapporti commerciali tra Italia e Turchia sono eccellenti con il livello record di interscambio raggiunto nel 2011 pari a 21,3 miliardi di dollari e un ottimo risultato fatto segnare anche nel 2012 con circa 20 miliardi di dollari. In particolare, sono apprezzabili sia il livello delle esportazioni (13,3 miliardi di dollari nel 2012), che quello di importazioni dalla Turchia verso il nostro Paese (6,3 miliardi di dollari), con un saldo attivo a favore dell'Italia di 7 miliardi di dollari.

Per quanto riguarda gli investimenti, la crisi nell'area Euro si è fatta sentire in Turchia in termini di minori investimenti dall'Europa. Ciononostante, il flusso degli investimenti italiani ha fatto segnare una costante crescita nel 2011 e nel 2012, con oltre 1000 società ed aziende con partecipazione italiana presenti nel Paese. Anche in materia di appalti pubblici, l'Italia ha fatto registrare negli ultimi anni ottimi risultati con imprese italiane che si sono aggiudicate appalti per la realizzazione di alcune tra le più importanti opere pubbliche.

In generale, l'Italia rappresenta un partner fondamentale in settori d'importanza strategica, quali: bancario, energia, macchinari, automotive, infrastrutture e costruzioni, industria della difesa, tessile e abbigliamento, alimentare, elettrodomestici, chimico, medicale.

PROGRAMMA

ore 9.45

registrazione dei partecipanti

ore 10.00

Saluto introduttivo

Camera di commercio di Piacenza

ore 10.15

Un mercato di successo: la Turchia

Mr. Arda Akinci

Referente Desk Turchia Istanbul del Consorzio Camerale Internazionalizzazione

Ore 11.15

Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese

Pierluigi Viti - Sace

Area Emilia-Romagna

ore 12.00

Question & Answer

ore 12.15

Conclusione

A seguire avvio incontri individuali con Mr. . Arda Akinci.

NB Gli incontri individuali sono riservati esclusivamente alle imprese di Piacenza.

Le agende saranno redatte in base all'ordine di arrivo delle adesioni e verranno comunicate entro il giorno precedente agli incontri. Gli incontri della durata di circa 20 minuti sono gratuiti. Per aderire indicare l'interesse sotto la scheda anagrafica.